



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΡΗΤΗΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ 1
<http://dimasproject.eu>

DIMAS



NEWSLETTERS

DIMAS. Acquisition of new e-business competences
by introducing Digital Marketing (DM) Skills in upper-secondary schools

DIMAS Digital Marketing at Secondary schools | Start: 01-10-2019 - End: 30-09-2021 | Reference: 2019-1-ES01-KA201-065134 |



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Τι είναι το DIMAS;

Ο κύριος σκοπός του προγράμματος είναι η απόκτηση νέων ικανοτήτων ηλεκτρονικού επιχειρείν με την εισαγωγή δεξιοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ (DM) στα σχολεία της ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης

Το έργο στοχεύει στην:

- Εκπόνηση και πιλοτική εφαρμογή ενός προγράμματος ψηφιακού μάρκετινγκ για εκπαιδευτικούς και μαθητές με νέους μηχανισμούς αξιολόγησης και ψηφιακούς Ανοικτούς Εκπαιδευτικούς Πόρους (OER)
- Υποστήριξη των εκπαιδευτικών στην εφαρμογή μιας συνεργατικής και καινοτόμου μεθοδολογίας με τη χρήση ενός ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου
- Παρακίνηση των μαθητών μέσω πρακτικής μάθησης που σχετίζεται με την επίλυση προβλημάτων, βασισμένων σε σενάρια πραγματικής ζωής

Καθώς τα εκπαιδευτικά επαγγέλματα αντιμετωπίζουν ταχύτατα μεταβαλλόμενες απαιτήσεις, οι εκπαιδευτικοί χρειάζονται ένα όλο και πιο ευρύ φάσμα ικανοτήτων. Ειδικότερα, η παρουσία των ψηφιακών συσκευών και το καθήκον τους να βοηθήσουν τους μαθητές να γίνουν ψηφιακά ικανοί, απαιτούν από τους ίδιους να αναπτύξουν τη δική τους ψηφιακή ικανότητα.

Οι εταίροι:

- Συντονιστής: MyDocumenta, Spain <http://www.mydocumenta.com/>
- Περιφερειακή Διεύθυνση Εκπαίδευσης Κρήτης <http://www.pdekritis.gr/pde/>
- Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου <https://euc.ac.cy/en/>
- Halsingland Education Association, Sweden <http://www.hufb.se/>
- 2^ο Επαγγελματικό Λύκειο Ηρακλείου Κρήτης <http://2epal-irakl.ira.sch.gr/>
- Πειραματικό Λύκειο Πανεπιστημίου Κρήτης <http://lyk-aei.reth.sch.gr/main>
- I.E.S. Dos Mares, Murcia, Spain <http://iesdosmares.com/>
- Colegio Mas Camarena, Valencia, Spain <https://www.colegiomascamarena.es/>

Ακολουθήστε μας:



Website <http://dimasproject.eu>



Twitter <https://twitter.com/DIMASPROJECT1>



Facebook <https://www.facebook.com/dimasproject1>



Εναρκτήρια συνάντηση. 7-8 Νοεμβρίου 2019, Βαρκελώνη

Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της MyDocumenta στις 7 και 8 Νοεμβρίου 2019 στη Βαρκελώνη. Τα μέλη της κοινοπραξίας κοινοποίησαν και εδραίωσαν τους στόχους του έργου, τα καθήκοντα και τις ευθύνες κάθε εταιρού. Επίσης, επεξεργάστηκαν το περίγραμμα του πλαισίου ποιότητας, ορίζοντας τη βάση για το προφίλ της ικανότητας ψηφιακού μάρκετινγκ. Τέλος, έδωσαν οδηγίες για τη χρηματοοικονομική και τεχνική διαχείριση καθώς και τη διάχυση του έργου.



Εβδομάδα κατάρτισης. 19-21 Φεβρουαρίου 2020, Βαρκελώνη

Η δραστηριότητα κατάρτισης του έργου πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της MyDocumenta στη Βαρκελώνη της Ισπανίας από τις 19 έως τις 21 Φεβρουαρίου 2020. Όλοι οι εταίροι εκπαιδεύτηκαν σε ψηφιακά εργαλεία, προκειμένου να δημιουργήσουν μια συνεργατική και καινοτόμο μεθοδολογία χρησιμοποιώντας ένα ηλεκτρονικό χαρτοφυλάκιο.

Η MyDocumenta παρουσίασε την πλατφόρμα εργαλείων **eportfolio** και **Portability** για την εισαγωγή και την προώθηση καινοτόμων μεθόδων μάθησης. Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν σχετικά με τον τρόπο χρήσης της εξατομικευμένης και δια βίου μάθησης, της εκπαιδευτικής αξιολόγησης, των πρακτικών συνεργασίας, της αξιολόγησης των ικανοτήτων κ.λπ., προκειμένου να προωθήσουν τους μαθητές στην εκμετάλλευση των επιτευγμάτων της αγοράς. Οι εκπαιδευτικοί εκπαιδεύτηκαν για να προετοιμάσουν εργασίες χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό χαρτοφυλάκιο, εφαρμόζοντας έτσι συνεργατικές και καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας, ώστε οι μαθητές να ενθαρρυνθούν ως προς την επίλυση προβλημάτων, βασισμένα σε πραγματικές καταστάσεις. Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης, οι εταίροι συζήτησαν επίσης και συμφώνησαν σε διάφορα θέματα σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα. Επίσης καθορίστηκαν η μεθοδολογία και οι προσεγγίσεις των εργασιών και των αποτελεσμάτων για τους επόμενους μήνες και την επόμενη συνεδρίαση.



Ολοκληρωμένες εργασίες και επόμενα βήματα

Παρά τις δύσκολες συνθήκες που οφείλονται στο COVID-19, η ομάδα του DIMAS συνεχίζει την καλή δουλειά. Το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου ολοκληρώνει την ανάπτυξη ενός προφίλ ψηφιακού μάρκετινγκ (DMCP), ενός πλαισίου που καθορίζει τις δεξιότητες, τους δείκτες και τα μαθησιακά αποτελέσματα που απαιτούνται για την απόκτηση ικανοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ. Η ψηφιακή ικανότητα είναι μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες για τη διά βίου μάθηση που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την προσωπική ολοκλήρωση και ανάπτυξη, την ενεργό συμμετοχή των πολιτών, την κοινωνική ένταξη και την απασχόληση σε μια κοινωνία της γνώσης.

Το DMCP εκπονήθηκε με τη συνεργασία όλων των συνεργατών και βασίζεται σε έρευνα σχετικά με τα τοπικά προγράμματα σπουδών, τους υπάρχοντες ανοιχτούς διδακτικούς πόρους του ψηφιακού μάρκετινγκ και ένα σύνολο ερωτηματολογίων, τα οποία πραγματοποιήθηκαν από τον Δεκέμβριο του 2019 έως τον Μάρτιο του 2020 στην Ελλάδα, την Ισπανία και τη Σουηδία, με σημαντικούς ενδιαφερόμενους, όπως καθηγητές κλάδων Οικονομικών και Πληροφορικής, και ειδικούς του κλάδου από εταιρείες κοινωνικών μέσων.

Το DMCP θα δημοσιευθεί στα Αγγλικά, Ελληνικά, Ισπανικά και Σουηδικά.

Τα επόμενα βήματα θα είναι η ανάπτυξη ενός προγράμματος ψηφιακού μάρκετινγκ και των αντίστοιχων ενοτήτων του εκπαιδευτικού υλικού καθώς και η προσαρμογή χαρτοφυλακίου της Mydocumenta, με βάση τις ικανότητες για την εκμάθηση ψηφιακού μάρκετινγκ.

Stay safe!

DIMAS team

