

Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της Νεοελληνικής Γλώσσας

Επιμορφωτική Συνάντηση- Εργαστήριο
Χανιά/Ρέθυμνο – Μάρτιος 2019

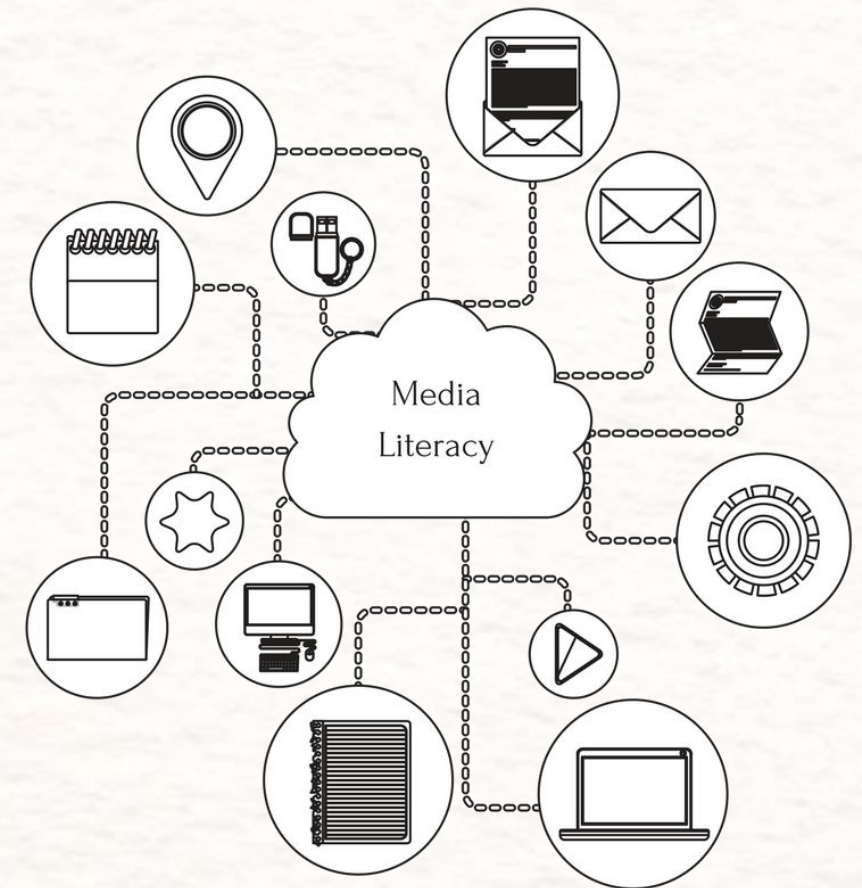
Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Ας ορίσουμε τις
έννοιες

Media Literacy

Ένα σύνολο γνωστικών, τεχνικών, κοινωνικών, πολιτικών και δημιουργικών ικανοτήτων/δεξιοτήτων με διπλό στόχο:

1. την κριτική πρόσληψη των πληροφοριών στα ΜΜΕ
2. τη δημιουργία αξιόλογου και αξιόπιστου περιεχομένου σε αντίστοιχα περιβάλλοντα

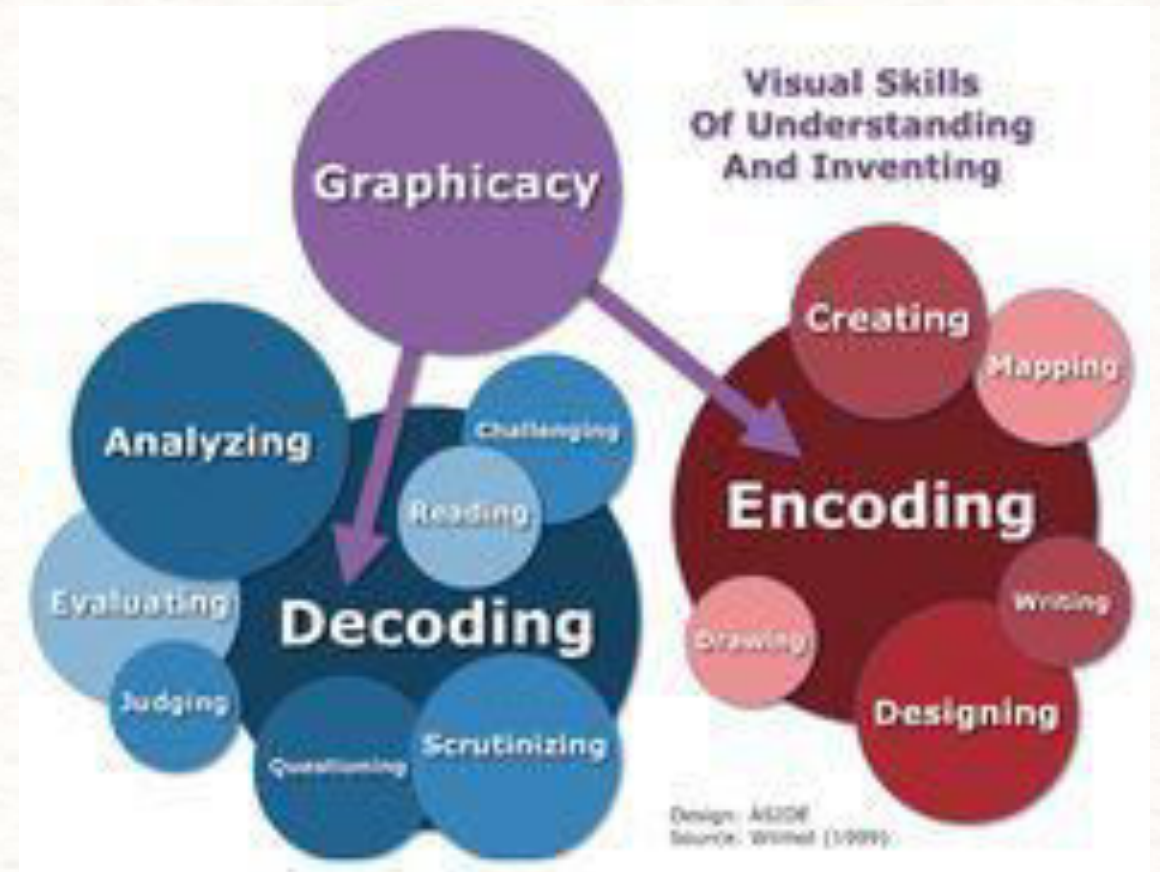


Ψηφιακή πολιτειότητα (Digital Citizenship)

<p>Digital Access</p>  <p>full electronic participation in society</p>	<p>Digital Commerce</p>  <p>electronic buying and selling of goods</p>	<p>Digital Communication</p>  <p>electronic exchange of information</p>	<p>Digital Literacy</p>  <p>teaching and learning about technology and its use</p>	<p>Digital Etiquette</p>  <p>electronic standards of conduct or procedure</p>
<p>Digital Law</p>  <p>electronic responsibility for actions and deeds</p>	<p>Digital Rights & Responsibilities</p>  <p>those freedoms extended to everyone in a digital world</p>	<p>Digital Health & Wellness</p>  <p>physical & psychological well-being in a digital world</p>	<p>Digital Security</p>  <p>electronic precautions to guarantee safety</p>	 <p>#bitesizePD</p>

Οπτικός Γραμματισμός

- Γραμματισμός στα Μέσα Επικοινωνίας
- Εικαστικός Γραμματισμός (καλλιτεχνική ή έντεχνη εικόνα π.χ. στο μάθημα της Ιστορίας)
- Πληροφορικός Γραμματισμός
- Ψηφιακός Γραμματισμός

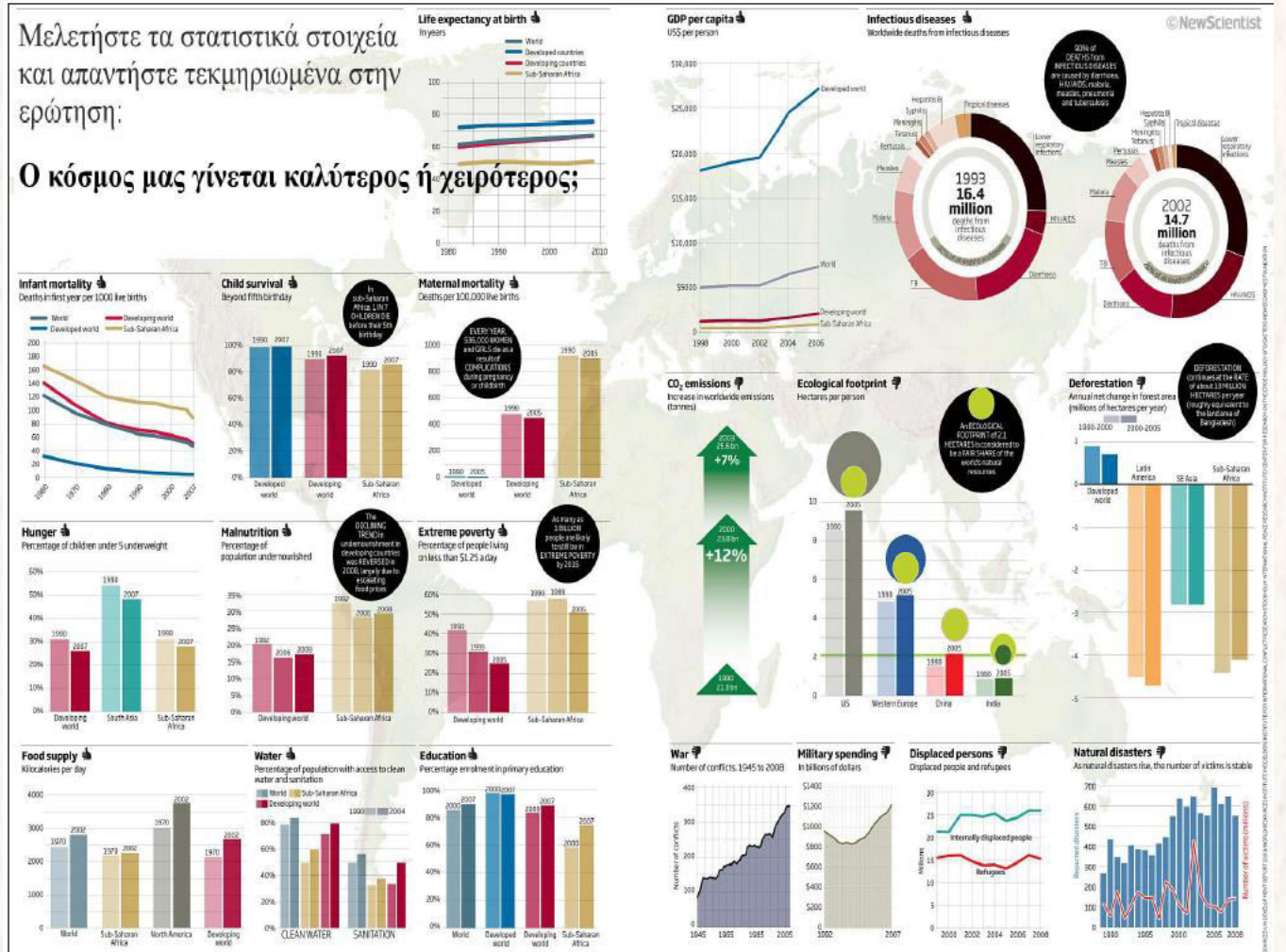


Πολυτροπικά Κείμενα

Ψηφιακός Γραμματισμός
Γλωσσικός Γραμματισμός
Οπτικός Γραμματισμός
Κοινωνικός Γραμματισμός
Κριτικός Γραμματισμός

Μελετήστε τα στατιστικά στοιχεία
και απαντήστε τεκμηριωμένα στην
ερώτηση:

Ο κόσμος μας γίνεται καλύτερος ή χειρότερος;



Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Γραμματισμός στα Μέσα Επικοινωνίας και Α.Π.Σ.

Στόχοι

1. Γνώσεις (π.χ.)

- αναγνωρίζουν την οπτική από την οποία αναπαρίσταται η πραγματικότητα από τα Μέσα
- εξηγούν τις επιλογές μορφοποίησης του μηνύματος

2. Δεξιότητες/Ικανότητες (π.χ.)

- επιλέγουν το κατάλληλο εργαλείο ανάλογα με την επικοινωνιακή περίσταση
- ελέγχουν την αξιοπιστία των πληροφοριών και των πηγών τους

3. Στάσεις (π.χ.)

- αμφισβητούν την ουδετερότητα των Μέσων
- διερετώνται για τους ρητούς και υπόρρητους στόχους του μηνύματος

Κριτικές ερωτήσεις

- Ποιος είναι ο πομπός του μηνύματος;
- Γιατί το δημιούργησε;
- Τι είδους κείμενο επέλεξε, για να μεταδώσει το μήνυμά του;
- Ποιες τεχνικές χρησιμοποίησε για να προσελκύσει την προσοχή μου;
- Υπάρχει λανθάνων εμπορικός στόχος;
- Ποια ιδεολογία, τρόπος ζωής και αξίες αντανακλώνται στο μήνυμα ή παραλείπονται από αυτό;
- Θα μπορούσαν διαφορετικοί άνθρωποι να προσλάβουν διαφορετικά το μήνυμα αυτό;



Προσδοκώμενο Αποτέλεσμα

Οι μαθητές/οι μαθήτριες είναι σημαντικό να αναγνωρίσουν ότι τα Μέσα αποτελούν μελετημένες κατασκευές που δημιουργούν εκδοχές της **πραγματικότητας** τόσο σε φανερό όσο και σε λανθάνον επίπεδο.



Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Η ψηφιακή τεχνολογία ως μέσο πρακτικού γραμματισμού

Στόχοι

1. Γνώσεις (π.χ.)

- να εξηγούν τη λειτουργία των ποικίλων σημειωτικών κωδίκων
- να αναγνωρίζουν τις δομικές και γλωσσικές συμβάσεις των ποικίλων κειμενικών ειδών

2. Δεξιότητες/Ικανότητες (π.χ.)

- να αξιοποιούν τα ΨΜ ως μέσα για γραφή, ανάγνωση, επικοινωνία
- να ελέγχουν την αξιοπιστία των ΨΜ
- να οργανώνουν και να αναθεωρούν τα κείμενά τους (προ/ μετά συγγραφικό στάδιο)

3. Στάσεις (π.χ.)

- να υιοθετούν συνεργατικά εργαλεία μάθησης
- να διερωτώνται για τη σχέση των ψηφιακών κειμένων με το κοινωνικό συγκείμενο

Ψηφιακά κείμενα (διδασκτικοί στόχοι)

- Ρευστότητα
 - Πολυτροπικότητα
 - Υπερκειμενικότητα
(υπερσύνδεσμοι)
 - Νέοι τρόποι ανάγνωσης
 - Κριτική θεώρηση
- ☞ **Ανάδειξη ιδιαιτερότητας των ψηφιακών κειμένων**



Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Οπτικός Γραμματισμός και Α.Π.Σ.

Η θέση του Οπτικού Γραμματισμού στο Α.Π.Σ.

- Ιδιαίτερα είδη οπτικής επικοινωνίας σε διαφορετικά μαθήματα (π.χ. φωτογραφίες, εικόνες, σχεδιάγραμματα, πίνακες στατιστικής)
- Ιδιαίτερα είδη οπτικής επικοινωνίας που πρέπει να αξιοποιούνται σε επιμέρους μαθήματα (π.χ. ταινίες μυθοπλασίας, ταινίες τεκμηρίωσης)
- Ερευνητικές-Δημιουργικές Εργασίες

Η άμεση (;) λύση μέσω της Νεοελληνικής Γλώσσας

- Αυτή η ενσωμάτωση ευνοείται ιδιαίτερα από την έμφαση του μαθήματος της Γλώσσας στην ανάπτυξη κειμενο-αναλυτικών δεξιοτήτων και συνθετικο-εκφραστικών ικανοτήτων.
- Η βασικότερη ωφέλεια, ωστόσο, προκύπτει από τη δυνατότητα που δημιουργείται να προσεγγισθεί αποτελεσματικά η χαρακτηριστική πολυτροπικότητα των σύγχρονων μορφών επικοινωνίας.
- Δεν πρέπει να βασισθεί με μια εννοιοκεντρική διδακτική προσέγγιση ή στην αναγωγή του οπτικού γραμματισμού σε μια μέθοδο παντός καιρού.

Ερωτήματα για τον/την Εκπαιδευτικό

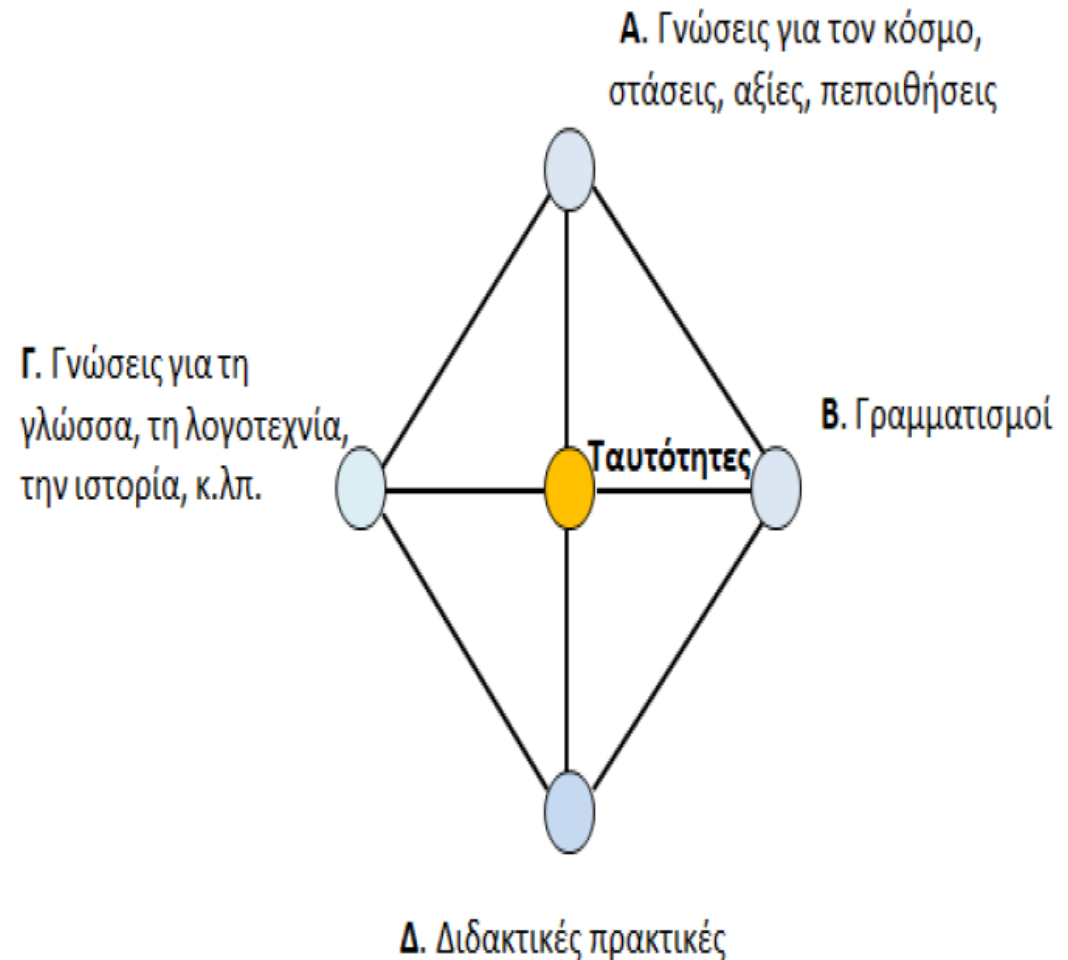
- Ποιο είναι το περιεχόμενο της μαθησιακής διαδικασίας;
- Ποιες είναι οι ανάγκες των μαθητών;
- Ποιες ταυτότητες έχουν ήδη διαμορφώσει ως εγγράμματα υποκείμενα;
- Ποιο είναι το ψηφιακό προφίλ τους;
- Τι είδους ταυτότητες επιδιώκονται μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων;
- Σε τι και σε ποιο βαθμό διαφοροποιείται η διδακτική πρακτική λόγω της αξιοποίησης των εργαλείων αυτών, ώστε να δικαιολογείται η χρήση τους έναντι παραδοσιακών μορφών πρακτικής γραμματισμού;

Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Διαφοροποίηση της
διδασκαλίας
Δημιουργία
εκπαιδευτικού υλικού

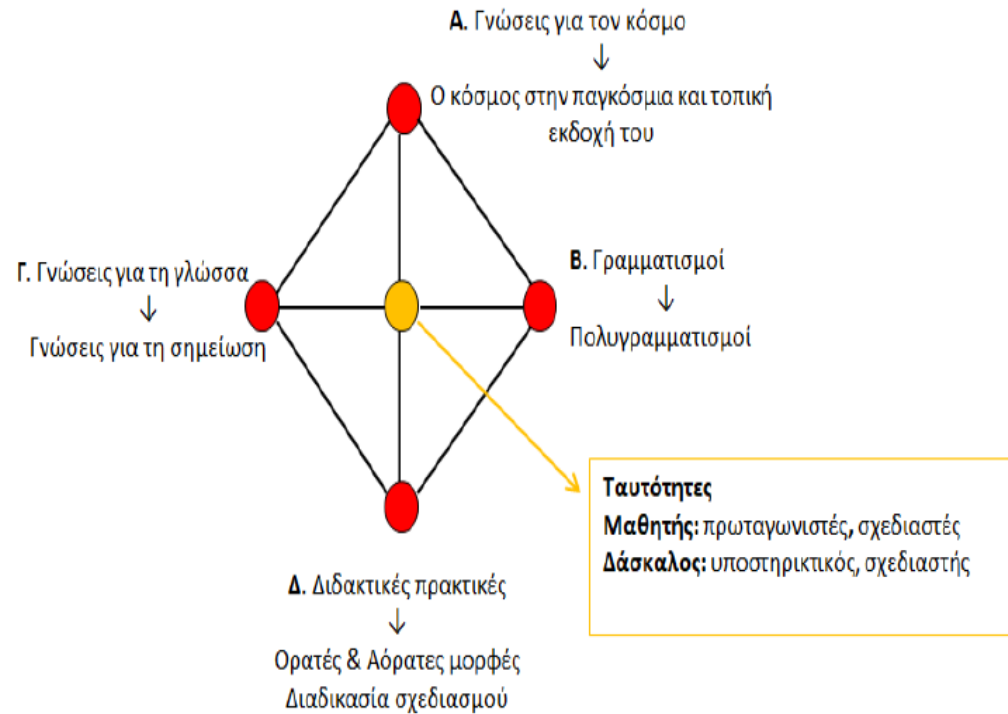
Η ταυτότητα του/της μαθητή/τριας

1. Πάρε-μάθε
2. Ψάξε, μάθε,
σύνθεσε, παρουσίασε
3. Ψάξε, μάθε,
σύνθεσε,
παρουσίασε, δες ότι ο
σημειωτικός κόσμος
γύρω σου δεν είναι
αθώος



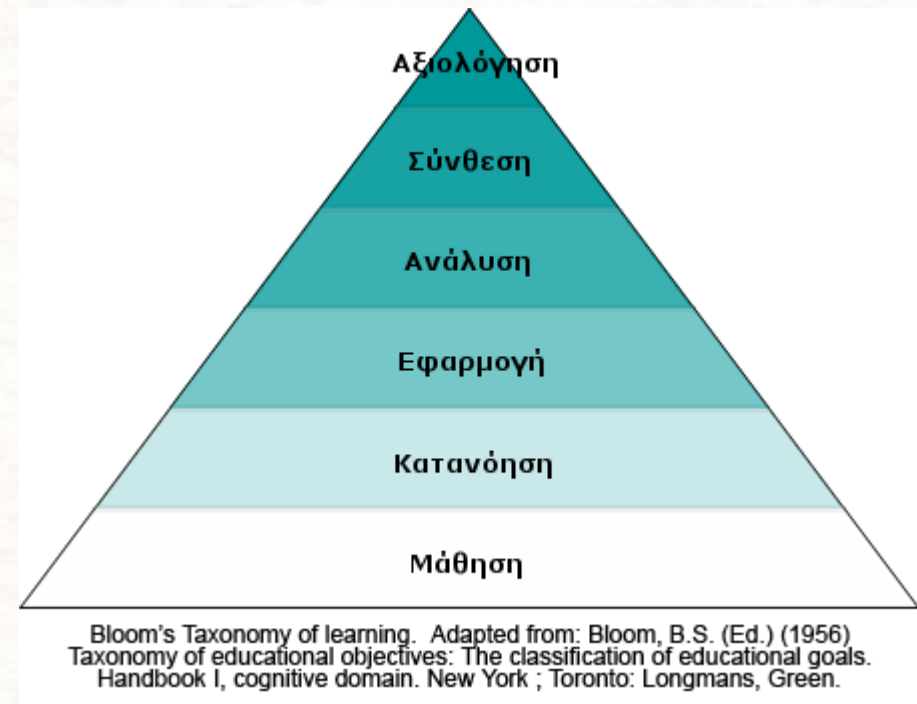
Στην προσέγγιση των πολυγραμματισμών, όπως αποτυπώνεται στο παραπάνω σχήμα, η έμφαση βρίσκεται σε όλες τις γωνίες του ρόμβου, με πρωταρχική την αλλαγή στην έννοια του γραμματισμού. Οι ΓΓ πλέον δεν αφορούν αποκλειστικά τη γλώσσα αλλά και τους άλλους σημειωτικούς τρόπους ενώ οι ΓΚ αφορούν τις πρόσφατες εξελίξεις σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο. Ο «σχεδιασμός» ως παιδαγωγική οπτική αποτελεί βασικό στοιχείο, καθώς οι μαθητές παίρνουν τον ρόλο των σχεδιαστών νέων κειμενικών και πολυτροπικών πόρων, αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους που μπορούν να εντοπίσουν. Σε αυτό το πλαίσιο, ο εκπαιδευτικός είναι και αυτός συμμετέχων του σχεδιασμού και υποστηρικτής της όλης διαδικασίας.

ΠΟΛΥΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΙ



Σχολικά εγχειρίδια και Νέοι Γραμματισμοί

- μονοτροπικά κυρίως κείμενα
- δραστηριότητες (κυρίως γνωστικές) με έμφαση στην κατανόηση – σύνθεση
- απουσία δραστηριοτήτων ανάλυσης ή αξιολόγησης
- απουσία δραστηριοτήτων ανάπτυξης στάσεων ή δεξιοτήτων στο πλαίσιο του συναισθηματικού ή ψυχοκοινωνικού τομέα



Νέοι Γραμματισμοί στο μάθημα της
Νεοελληνικής Γλώσσας

Διδακτικά παραδείγματα
με θεματικό άξονα την
εργασία-ανεργία
Β' ΓΕ.Λ & Β' ΕΠΑ.Λ.

Βιογραφικό Σημείωμα (μέθοδος project)

<http://proteas.greek-language.gr/scenario.html?sid=3580>

1^η Εκδοχή

- Αναφορές σχολικών εγχειριδίων π.χ. 89-90 (αφηγηματικό – διαγραμματικό βιογραφικό σημείωμα)
- Μελέτη ανά δυάδες (δομή – περιεχόμενο – γλωσσικές επιλογές – μορφή [μονοτροπικό ή πολυτροπικό κείμενο])
- Προφορική παρουσίαση αποτελεσμάτων

2^η Εκδοχή

- Εμπλουτισμός με αξιοποίηση πληθώρας υποδειγμάτων και αγγελιών
- Συνεργατική μελέτη ανά τετράδες: ποικιλότητα του κειμενικού είδους, σχέση ανάμεσα στις κειμενικές επιλογές (δομή και περιεχόμενο, γλώσσα, μορφή) και το ηλεκτρονικό περιβάλλον παραγωγής του κειμένου
- Προφορική παρουσίαση αποτελεσμάτων με λογισμικό παρουσίασης
- Παραγωγή λόγου
- Αξιολόγηση

Υλικό Αξιοποίησης

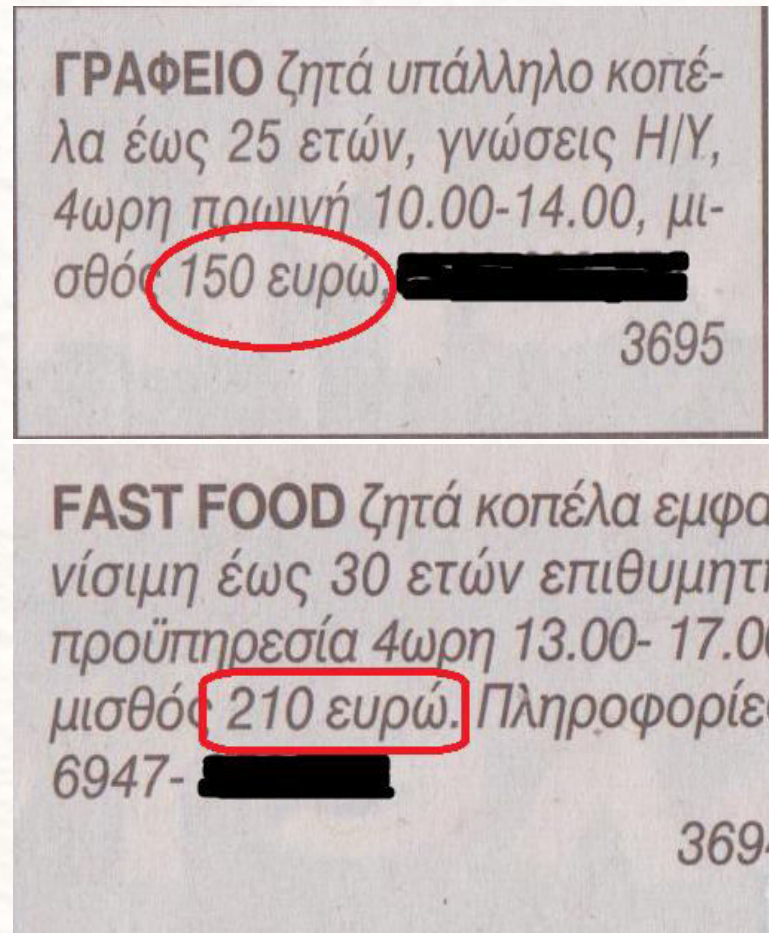
- Φύλλο Εργασίας για τα Βιογραφικά Σημειώματα
- Βιογραφικά Σημειώματα Office: Υποδείγματα Βιογραφικών Σημειωμάτων

1 – 2 – 3 – 4

- Οδηγίες για Βιογραφικό Σημείωμα
- Γραφείο Διασύνδεσης Πολυτεχνείου Κρήτης
- Ιστοσελίδες Βιογραφικών Σημειωμάτων
- Βίντεο για Συνεντεύξεις

Μικρές Αγγελίες (αφορμή και για σχολιασμό)

- Διάκριση αγγελιών ζήτησης και αγγελιών προσφοράς
- Στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται σε μία αγγελία προσφοράς/ζήτησης
- Δομή-περιεχόμενο-γλωσσικές επιλογές-μορφή
- Κοινωνικές διαπιστώσεις μέσα από τις αγγελίες
- Αφόρμηση για παραγωγή λόγου (νέες αγγελίες, βιογραφικό σημείωμα)



Αξιοποίηση σημειωτικών πόρων (1) – Βίντεο

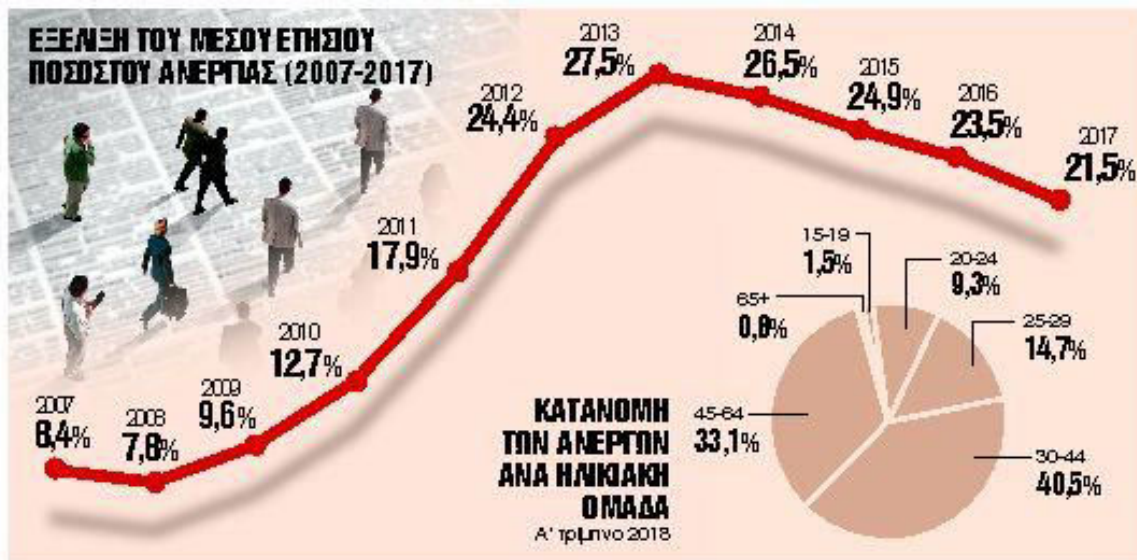
1. [Ανεργία και νέοι στο εξωτερικό \(nea diaspora\) 3.00](#)
2. [Η νέα γενιά αντιμετώπη με τον εφιάλτη της ανεργίας \(Euronews\) 8.03](#)
3. [Πώς να κερδίσετε τις εντυπώσεις σε μία επαγγελματική συνέντευξη 8.07](#)
4. [Εξομολογήσεις Ανέργων Νέων \(Κρήτη TV\) 2.37](#)
5. [Ελλάδα Αρνητική Πρωτιά Παγκοσμίως \(Νέα Τηλεόραση\) 2.35](#)
6. [Ισπανικό σποτ για την ανεργία \(Alpha TV\) 2.45](#)
7. [Συνέντευξη για δουλειά Συμβουλές και Λάθη \(ΕΠΑ.Λ. Καρπάθου\) 6.39](#)

Σχεδιάζοντας μία διδασκαλία

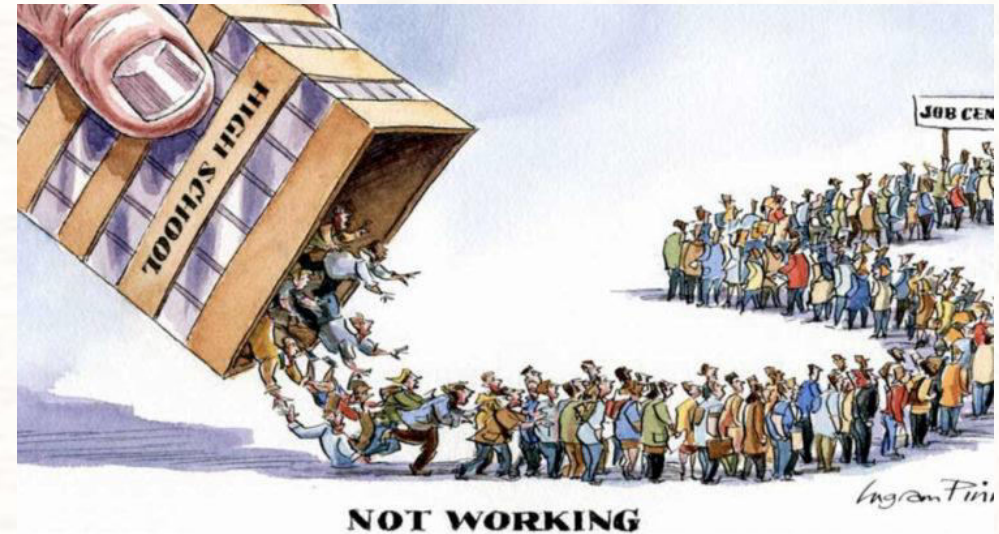
- Άρθρο – Έρευνα
- Ρεπορτάζ – Έρευνα
- Αφήγηση
- Γελοιογραφίες
- Γραφήματα
- Βίντεο 1
- Βίντεο 2



Αξιοποίηση σημειωτικών πόρων (2) – Γραφήματα



Αξιοποίηση σημειωτικών πόρων (3) – Γελοιογραφίες (Α)



Αξιοποίηση σημειωτικών πόρων (4) – Γελοιογραφίες (B)



Πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις γελοιογραφίες στο πλαίσιο του οπτικού γραμματισμού;

COMPONENTS OF A 21st Century Classroom

Technology is undeniably changing the face of education, and it's easy to see the impact already. Imagine what classrooms will be like in 20 years with the speed of technological innovation. Learn more about some of the key advancements in the 21st century classroom.



of teachers have computers in their classrooms...



...but just 1 in 5 feel their classrooms have the right level of technology

INCREASING THE PRESENCE OF THE FOLLOWING TECHNOLOGIES COULD CHANGE THAT RATIO DRASTICALLY

Real World Education

Project-based learning (PBL) teaches concepts, but also organization, articulation, project management and collaboration



Integrating life skills into education can improve student engagement and retention and prepare them for 21st century careers



Online Courses



Almost a third of all college students take at least one online course

Online enrollments saw 21% growth while overall higher education student population only saw 2% growth

Over 65% of education institutions count online learning as critical for long-term educational success

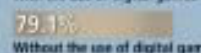


Games and Gamification



of teachers have used online games in the classroom

In one study, games raised average test scores:



Without the use of digital games

Learning Analytics

Help teachers assess top concerns and achievements related to their students



Registration for the Learning Analytics and Knowledge conference doubled between 2011 and 2012



One system claims to predict whether a student's likelihood of sufficient course completion with about 70% accuracy, highlighting risk factors for individual students



Open Source Textbooks

In the next decade, open source textbooks are expected to grow to 20% of the textbook market



6 in 10 students have used a digital textbook - just 4 in 10 had in 2011 -

By 2013, e-textbooks may comprise



of textbook revenue

81% of teachers believe tablets enrich classroom learning

86% of students believe they study more efficiently with tablets

1 in 5 students have used a mobile app to keep their coursework organized

20% of teachers use social media for coursework, compared to now 30% of college professors

59% of students would like to use their own mobile devices to enhance learning

Top 3 Reasons for Teachers to Use Technology in the Classroom



Adapt to diverse learning styles



Boost student motivation



Enhance the material being taught



Over 51% of colleges cited wireless upgrades as their tech priority in 2011-12 given the 60% increase in mobile devices on campus in the previous year

Integration of Social Networks

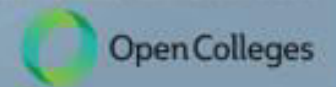
Engaging students with a free tool they already use can help them learn in new ways, gain focus and increase participation



One social media pilot program assisted in a class' 50% rise in grades



4 in 10 students believe integrating social networks into the classroom would benefit their education



Ευχαριστώ για την προσοχή σας

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΟ ΦΕΚ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΝΕΓ ΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ

Α. Στον κλάδο της Γλωσσικής Διδασκαλίας Οι μαθητές/τριες εξετάζονται σε κείμενο γραπτό που διανέμεται φωτοτυπημένο, προερχόμενο από πηγές έντυπες ή ηλεκτρονικές και το οποίο είναι δυνατόν να συνοδεύεται από εικόνα, γράφημα κ.τ.λ. Το κείμενο θα πρέπει να είναι παρεμφερές και όχι να ταυτίζεται με κάποιο από αυτά που διδάχθηκαν στη διάρκεια της σχολικής χρονιάς, να ανταποκρίνεται στην αντιληπτική ικανότητα των μαθητών/τριών της συγκεκριμένης τάξης και να σχετίζεται με τις θεματικές ενότητες τις οποίες πραγματεύτηκαν οι μαθητές/τριες στη διάρκεια του σχολικού έτους. Το κείμενο πρέπει να συνοδεύεται από σύντομο εισαγωγικό σημείωμα όπου δηλώνονται ο συντάκτης του, η χρονολογία και το μέσο δημοσίευσης του και όποια άλλη πληροφορία για τη συγκυρία δημοσίευσης και το κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο δημιουργίας του κρίνεται αναγκαία από τον/την εκπαιδευτικό. Οι μαθητές/τριες καλούνται να απαντήσουν σε τρία (03) θέματα.

1. Το πρώτο θέμα αναφέρεται στην κατανόηση του κειμένου και του επικοινωνιακού πλαισίου στο οποίο εντάσσεται. Με αυτό το θέμα ελέγχεται η ικανότητα των μαθητών/τριών είτε να εντοπίζουν και να παρουσιάζουν τις πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο, είτε να επισημαίνουν το επικοινωνιακό πλαίσιο του (τον πομπό, τον/τους δέκτη/ες, το μέσο επικοινωνίας, τον σκοπό για τον οποίο γράφτηκε) είτε να αναγνωρίζουν το βασικό μήνυμα του και να το συσχετίζουν με τις περιστάσεις επικοινωνίας είτε να σχολιάζουν χωρία του είτε να εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο «συνομιλεί» το κείμενο με το σκίτσο, τη φωτογραφία κ.τ.λ. που το συνοδεύει.

Το συγκεκριμένο θέμα βαθμολογείται με έξι (06) μονάδες.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΝΕΟ ΑΠΣ (2019) ΓΙΑ ΤΗ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

Γραμματισμός

Η έννοια του γραμματισμού (literacy) αντικατέστησε τα τελευταία χρόνια τον όρο «αλφαριθμητισμός», που παρέπεμπε απλώς στη γνώση γραφής και ανάγνωσης έξω από κοινωνικά συμφραζόμενα. **Δηλώνει τη δυνατότητα του ατόμου να αναγνωρίζει, να κατανοεί, να ερμηνεύει, να δημιουργεί, να επικοινωνεί, να αμφισβητεί, χρησιμοποιώντας έντυπο, γραπτό και οπτικό υλικό σε ποικίλες επικοινωνιακές περιστάσεις.** Πρόκειται για μία συνεχή διαδικασία μάθησης που επιτρέπει στους ανθρώπους να επιτύχουν την κοινωνικοοικονομική τους ανάπτυξη, να αναπτύξουν τις γνώσεις, τις στάσεις και τις αξίες τους, να αυξήσουν την ικανότητα για κριτική σκέψη και κοινωνική επίγνωση και να συμμετάσχουν στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Ειδικότερα, ο «κριτικός γραμματισμός» (critical literacy), ως μέρος του κοινωνικού γραμματισμού, ορίζεται ως **η ικανότητα του ατόμου να αναλύει κριτικά τον γραπτό, τον προφορικό και τον πολυτροπικό λόγο, να αποκαλύπτει διακρίσεις, προκαταλήψεις, σχέσεις εξουσίας κτλ. που ενσωματώνονται με τρόπο «φυσικό» σε αυτόν, να αντιστέκεται και να τις αναδομεί.** Ερωτήματα για την εφαρμογή του κριτικού γραμματισμού σε κείμενα είναι τα εξής:

- Ποια «φωνή» κυριαρχεί στο κείμενο και ποιες «φωνές» αποσιωπώνται;
- Ποιες, κατά τη γνώμη σας, είναι οι προθέσεις και οι σκοπιμότητες του δημιουργού του κειμένου;
- Ποια θέματα θέλει να αναδείξει και με ποιους τρόπους;
- Πώς επιθυμεί να προσεταιριστεί τους αναγνώστες του;

- Ποια στερεότυπα προβάλλονται σε σχέση με το φύλο, την εθνικότητα, την κοινωνικοοικονομική, σωματική και διανοητική κατάσταση κάποιου κ.ά.

Οι «πολυγραμματισμοί» (multiliteracies) δημιουργήθηκαν από την «Ομάδα του Νέου Λονδίνου», μία ομάδα γλωσσολόγων που ασχολήθηκαν με τις συνέπειες της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών στην επικοινωνία στη διαμόρφωση νέων γραμματισμών και ταυτοτήτων. Συγκεκριμένα, ο όρος αναφέρεται στις νέες μορφές κειμένων που προέκυψαν χάρη στην ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας και της πολυπολιτισμικότητας και στοχεύουν στην ανάπτυξη στους μαθητές δεξιοτήτων επεξεργασίας τους

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ (2018) ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΟΔΗΓΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΛ

Σύμφωνα με την τρέχουσα βιβλιογραφία ο όρος «γραμματισμός» δεν αναφέρεται μόνο στην ικανότητα του ατόμου για ανάγνωση και γραφή, αλλά αφορά τη δυνατότητα του ατόμου να λειτουργεί αποτελεσματικά σε διάφορα περιβάλλοντα και καταστάσεις επικοινωνίας, χρησιμοποιώντας κείμενα γραπτού και προφορικού λόγου, καθώς επίσης μη γλωσσικά κείμενα (λ.χ. εικόνες, σχεδιαγράμματα, χάρτες κλπ.).

Γίνεται η διάκριση ανάμεσα στον «λειτουργικό γραμματισμό» που είναι ποσοτικά μετρήσιμος και αναφέρεται στις δεξιότητες του ατόμου για την ομαλή ένταξή του στην αγορά εργασίας και στον «κριτικό γραμματισμό» που συνδέεται με την ευαισθητοποίηση του ατόμου απέναντι στις λειτουργίες των κυρίαρχων μορφών γραμματισμού και στην ανάπτυξη κριτικής στάσης απέναντί τους.

Πέραν από αυτή τη διάκριση ανάμεσα σε «λειτουργικό γραμματισμό» και «κριτικό γραμματισμό», υπάρχουν και άλλες διακρίσεις όπως: ψηφιακός γραμματισμός, κοινωνικός γραμματισμός, πολιτισμικός γραμματισμός. Συχνά χρησιμοποιείται ο όρος «πολυγραμματισμοί».

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ (2018) ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΤΩΝ ΟΔΗΓΙΩΝ ΓΙΑ ΓΕΛ

Γραμματισμοί που αξιοποιούνται στα γλωσσικά μαθήματα

Το ΠΣ της Νεοελληνικής Γλώσσας βασίζεται σε πλήθος κειμένων από ψηφιακά, έντυπα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Για τον λόγο αυτό κρίθηκε σκόπιμο στις «Οδηγίες» να δοθεί πρόσθετο υλικό σχετικά με τον γραμματισμό στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, τον οπτικό γραμματισμό και τον ψηφιακό γραμματισμό, ώστε οι εκπαιδευτικοί να το αξιοποιήσουν στη διδακτική πράξη.

A. Γραμματισμός στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Γενικά

Η πληθώρα των μέσων ενημέρωσης, επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης έχει μεταβάλει ριζικά τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου κοινωνικού και πολιτικού περιβάλλοντος. Το «σύνδρομο της υπερπληροφόρησης», οι επιπτώσεις στην όραση που περιγράφονται ως «computer vision syndrome», το «σύνδρομο των selfies», ο εθισμός στο διαδίκτυο και το «σύνδρομο της απόσυρσης» αποτελούν μερικούς μόνο από τους όρους που η Ψυχολογία και η Ιατρική έχουν καθιερώσει, για να περιγράψουν συμπεριφορές και παθολογίες που συναρτώνται με τα μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης στον σύγχρονο κόσμο.

Τα δεδομένα αυτά υπαγορεύουν την ανάγκη καλλιέργειας ικανοτήτων σχετικών με τη διαμόρφωση μιας **νέας εγγράμματης ταυτότητας** στον/η σύγχρονο/η νέο/α, η οποία θα τον/τη βοηθήσει να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που ενυπάρχουν στην επικοινωνιακή καθημερινότητά του. Πρόκειται για την παιδεία ή γραμματισμό στα μέσα (Media Literacy) η οποία προσδιορίζεται ως ένα σύνολο γνωστικών, τεχνικών, κοινωνικών, πολιτικών και δημιουργικών ικανοτήτων με στόχο τόσο την κριτική πρόσληψη των πληροφοριών που διακινούνται στα μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης όσο και τη δημιουργία αξιόλογου και αξιόπιστου περιεχομένου σε αντίστοιχα περιβάλλοντα. Αφορά, λοιπόν, η παιδεία στα μέσα τον σύγχρονο νέο ως κριτικό δέκτη αλλά και ως υπεύθυνο και αποτελεσματικό πομπό σε μια δημοκρατική κοινωνία. Συνδέεται ως εκ τούτου με την έννοια της **ψηφιακής πολιτεότητας**, στοχεύοντας στο να εξοπλίσει τον νέο με κριτική ικανότητα και να διευκολύνει στην συμμετοχή του στην κοινωνική και πολιτική ζωή. Αναφορικά δε με τα μέσα, αυτά μπορεί να είναι **παραδοσιακά ή σύγχρονα, αναλογικά ή ψηφιακά** και σε αυτά περιλαμβάνονται τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης αλλά και οι κάθε είδους **διαδικτυακές πλατφόρμες επικοινωνίας**.

Από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο γραμματισμός στα μέσα ορίζεται ως «η ικανότητα πρόσβασης στα μέσα επικοινωνίας, κατανόησης και κριτικής αξιολόγησης διαφόρων πτυχών των μέσων και των περιεχομένων τους, καθώς και η δυνατότητα έκφρασης (επικοινωνίας) σε διαφορετικά περικείμενα (επικοινωνιακές περιστάσεις)». Στα μέσα, κατά την Επιτροπή, περιλαμβάνονται **η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, το βίντεο, οι δικτυακοί τόποι, τα βιντεοπαιχνίδια και οι εικονικές κοινότητες**. Πρόκειται για εστίαση στα ψηφιακά μέσα, τα οποία έχουν καταστεί οργανικό μέρος της «οικολογίας του γραμματισμού», με άξονες την αποκωδικοποίηση της λειτουργίας και του περιεχομένου τους και την αξιοποίησή τους ως μέσων επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο, ωστόσο, μιας ολιστικής θεώρησης, η **κατάκτηση του γραμματισμού** στα μέσα περιλαμβάνει ποικίλες διαστάσεις και διαβαθμίσεις:

- εξοικείωση με όλων των ειδών τα μέσα, έντυπα και ψηφιακά
- ενεργό χρήση των μέσων για επικοινωνία, ψυχαγωγία, ενημέρωση, γνώση, πρόσβαση στον πολιτισμό
- κριτική πρόσληψη του περιεχομένου με κριτήρια την αξιοπιστία και την ποιότητά του
- δημιουργική αξιοποίηση των μέσων για κοινοποίηση περιεχομένου
- διαχείριση ζητημάτων πνευματικής ιδιοκτησίας με την ιδιότητα του καταναλωτή αλλά και του δημιουργού περιεχομένου.

Οι επιμέρους ικανότητες που σχετίζονται με τον **γραμματισμό στα μέσα**, ομαδοποιημένες σε κατηγορίες, έχουν συγκροτήσει μοντέλα γραμματισμού. Ένα τέτοιο μοντέλο είναι αυτό των δέκα ικανοτήτων, ομαδοποιημένων σε τέσσερις κατηγορίες, που έχει αναπτύξει το Εθνικό Κέντρο Εμπειρογνωμοσύνης του

Ολλανδικού Υπουργείου Παιδείας. Αποτελεί ενδεικτικό πλαίσιο που υπαγορεύει τους στόχους στους οποίους μπορεί να εστιάσει μια διαδικασία εκπαίδευσης των νέων. Αυτές οι ικανότητες-στόχοι μπορεί ανά κατηγορία να αποδοθούν ως εξής:

1. *Κατανόηση*
 - Συνειδητοποίηση της αυξανόμενης επιρροής των μέσων στην κοινωνία
 - **Επισήμανση της εσωτερικής λογικής που διέπει την κατασκευή ενός μέσου και του τρόπου που επηρεάζει τα μηνύματα που μεταδίδονται μέσω αυτού**
 - Αποκωδικοποίηση του τρόπου με τον οποίο τα μέσα αναπαριστούν την πραγματικότητα
2. *Χρήση*
 - Αξιοποίηση του εξοπλισμού, του λογισμικού και των εφαρμογών κατά τρόπο ασφαλή και λελογισμένο
 - **Διερεύνηση των δυνατοτήτων και ανάπτυξη δεξιοτήτων βέλτιστης περιήγησης στα περιβάλλοντα των μέσων.**
3. *Επικοινωνία*
 - **Αποτελεσματική αναζήτηση πληροφοριών**, επιλογή των χρήσιμων και έλεγχος της αξιοπιστίας τους
 - **Δημιουργία περιεχομένου** κατά τρόπο ελκυστικό και αποτελεσματικό ανάλογα με το κοινό-στόχο
 - Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (γνώση των συμβάσεων, αποφυγή ανεπιθύμητης επικοινωνίας, ανάπτυξη συλλογικών δράσεων, επιλογή υλικού για διαμοιρασμό)
4. *Στρατηγική*
 - **Αναστοχασμός στη χρήση** (προτιμήσεις σε περιεχόμενο, αντίκτυπος στην προσωπική και κοινωνική ζωή, επιλογές στην επικοινωνία)
 - Προσδιορισμός και επίτευξη στόχων (αξιολόγηση δυνατοτήτων και περιορισμών στην επίτευξη των στόχων).

Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα

Στο πλαίσιο της τυπικής εκπαίδευσης, **ο γραμματισμός στα μέσα συνδέεται με τις έννοιες των πολυγραμματισμών και της πολυτροπικότητας**. Οι ποικίλοι σημειωτικοί πόροι που χρησιμοποιούνται πλέον στα παραδοσιακά και πολύ περισσότερο στα ψηφιακά μέσα καθιστούν τα κείμενα πολυτροπικά, κατά τρόπο που η προσέγγιση και αποκωδικοποίησή τους να **προϋποθέτει τον ψηφιακό, τον γλωσσικό, τον οπτικό, τον κοινωνικό και τον κριτικό γραμματισμό**. Είναι, λοιπόν, η παιδεία στα μέσα ένας **σύνθετος γραμματισμός**, ο οποίος, για να καλλιεργηθεί στο πλαίσιο του Αναλυτικού Προγράμματος, προϋποθέτει την αξιοποίηση ποικιλίας ειδών και τύπων κειμένων.

Σκοπός

Σκοπός της καλλιέργειας της παιδείας στα μέσα στο πλαίσιο του Αναλυτικού Προγράμματος είναι η απόκτηση από την πλευρά των μαθητών/τριών δεξιοτήτων που θα τους καταστήσουν ικανούς να χρησιμοποιούν τα μέσα και την πληροφορία ως τρόπους βελτίωσης της συμμετοχής τους στην κοινωνική και πολιτική ζωή.

Στόχοι

Μέσω της καλλιέργειας του γραμματισμού στα μέσα επιδιώκεται οι μαθητές:

Σε επίπεδο γνώσεων να:

- Αναγνωρίζουν την οπτική από την οποία αναπαρίσταται η πραγματικότητα στα μέσα
- Προσδιορίζουν την πρόθεση του πομπού
- Κατονομάζουν διαφορές μεταξύ της πραγματικότητας και των κειμενικών εκδοχών της
- Εξηγούν τις επιλογές μορφοποίησης του μηνύματος (χρώμα, φόντο, γραμματοσειρά, ήχο κτλ.)
- Συγκρίνουν διάφορα μέσα ως προς το είδος, το περιεχόμενο και τους στόχους τους
- Συνθέτουν πολλαπλές ροές παράλληλης πληροφόρησης και ενημέρωσης.

Σε επίπεδο ικανοτήτων να:

- Χρησιμοποιούν την τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία ως μέσα πρακτικής γραμματισμού (μέσα για γραφή, ανάγνωση και επικοινωνία)
- Να προβαίνουν στην επιλογή του κατάλληλου εργαλείου ανάλογα με τις επικοινωνιακές περιστάσεις
- Αναζητούν και εντοπίζουν πληροφορίες σχετικές με τα θέματα ενδιαφέροντός τους
- Ελέγχουν την αξιοπιστία των πληροφοριών και των πηγών τους, διακρίνοντας τις ψευδείς και παραπλανητικές ειδήσεις
- Σχεδιάζουν περιεχόμενο αξιόπιστο, ελκυστικό και αποτελεσματικό
- Επιλύουν προβλήματα, ώστε να λειτουργούν ως ανεξάρτητοι χρήστες

Σε επίπεδο στάσεων να:

- Ενθαρρύνονται να αξιοποιούν τα μέσα επικοινωνίας, ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλεία και τρόπους προσωπικής και κοινωνικής ανάπτυξης
- Αμφισβητούν την ουδετερότητα των μέσων
- Διερωτώνται για τους ρητούς και υπόρρητους στόχους και μηνύματά τους
- Αναστοχάζονται τη σχέση τους με τα μέσα και την ψηφιακή τους ταυτότητα.

Κριτικές ερωτήσεις:

Βασική παράμετρος της παιδείας στα μέσα είναι η κριτική πρόσληψη της μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας. Οι μαθητές/οι μαθήτριες είναι σημαντικό να αναγνωρίσουν ότι τα μέσα αποτελούν μελετημένες κατασκευές που δημιουργούν εκδοχές της πραγματικότητας τόσο σε φανερό όσο και σε λανθάνον επίπεδο. Ως εκ τούτου, τα κείμενά τους συχνά έχουν περισσότερα από ένα σημασιολογικά επίπεδα και ποικίλους στόχους (να πληροφορήσουν, να πείσουν, να τέρψουν, να παραπλανήσουν...), ανάλογα με το αξιακό τους σύστημα και τον κοινό-στόχο.

Υπό αυτό το πρίσμα, η παιδεία στα μέσα δεν εστιάζει τόσο στις απαντήσεις που μπορεί να δώσουν οι μαθητές στο πλαίσιο της κατανόησης του περιεχομένου των κειμένων, όσο στις ερωτήσεις που μπορούν να κάνουν στο πλαίσιο της κριτικής πρόσληψης του κειμενικού μηνύματος:

- Ποιος είναι ο πομπός του μηνύματος;
- Γιατί το δημιούργησε;
- Τι είδους κείμενο επέλεξε, για να μεταδώσει το μήνυμά του;
- Ποιες τεχνικές χρησιμοποίησε για να προσελκύσει την προσοχή μου;
- Υπάρχει λανθάνων εμπορικός στόχος;
- Ποια ιδεολογία, τρόπος ζωής και αξίες αντανακλώνται στο μήνυμα ή παραλείπονται από αυτό;
- Θα μπορούσαν διαφορετικοί άνθρωποι να προσλάβουν διαφορετικά το μήνυμα αυτό;

Υποστηρικτικές παιδαγωγικές προσεγγίσεις:

Ως υποστηρικτικές παιδαγωγικές προσεγγίσεις για την παιδεία στα μέσα θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν, σύμφωνα και με τον «Οδηγό σπουδών των εκπαιδευτικών για την παιδεία στα μέσα και την πληροφορία» που εξέδωσε το 2011 η UNESCO:

- η μάθηση βάσει διερεύνησης περιεχομένου και επίλυσης προβλήματος
- η επιστημονική διερεύνηση (κύκλος διερεύνησης)
- η μελέτη περίπτωσης
- η συνεργατική μάθηση
- η κειμενική και συγκειμενική ανάλυση
- η μετάφραση και απόδοση
- η προσομοίωση
- η παραγωγή περιεχομένου.

Ενδεικτικά παραδείγματα δραστηριοτήτων και παιδαγωγικών προσεγγίσεων

- Διερεύνηση της απεικόνισης του φύλου και της εθνότητας στα μέσα: διερεύνηση αντικειμένου
- Εξέταση του ρόλου των ηλεκτρονικών κοινοτήτων στο διαδίκτυο: επιστημονική διερεύνηση
- Προσδιορισμός των χαρακτηριστικών, των δυνατοτήτων και των κινδύνων ενός μέσου κοινωνικής δικτύωσης: μελέτη περίπτωσης
- Προσδιορισμός των χαρακτηριστικών του ειδησεογραφικού άρθρου: κειμενική ανάλυση
- Συσχετισμός του συγκεντρωτισμού στην ιδιοκτησία των μέσων με τη δημοκρατία και την ελευθερία λόγου: συγκειμενική ανάλυση

- Αξιοποίηση φωτογραφικού υλικού από τη ζωή προσώπων (μεταναστών, εργαζομένων...) και δημιουργία μικρού ντοκιμαντέρ: απόδοση – παραγωγή περιεχομένου.

B. Η ψηφιακή τεχνολογία ως μέσο πρακτικής γραμματισμού

Τα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας και πληροφόρησης αποτελούν εγγενές στοιχείο της σύγχρονης κοινωνικής, οικονομικής και πολιτισμικής πραγματικότητας και αποτελούν το πλαίσιο στο οποίο πρέπει να προσλαμβάνονται οι συναφείς κειμενικές πρακτικές. Στο πλαίσιο της διδασκαλίας, **η έμφαση στην ανάδειξη της ρευστότητας των ψηφιακών κειμένων, της πολυτροπικότητας και υπερκειμενικότητας ως εγγενών συστατικών τους, οι νέοι τρόποι ανάγνωσης και η εστίαση στην ανάγκη για κριτική θεώρηση των ψηφιακών κειμένων** συνιστούν σημαντικούς διδακτικούς στόχους. Ο γραμματισμός στα ψηφιακά μέσα συνδέεται άρρηκτα με τον οπτικό γραμματισμό και τον γραμματισμό στα Μέσα.

Η ψηφιακή τεχνολογία αξιοποιείται ως μέσο πρακτικής γραμματισμού (ανάγνωση, γραφή και επικοινωνία), χωρίς να αποκλείεται η χρήση της ως εργαλείο διευκόλυνσης των μαθητών/τριών στη γλωσσική διδασκαλία για **α) την αναζήτηση υλικού** (αξιοποίηση των διαδραστικών πινάκων, των ηλεκτρονικών λεξικών και των σωμάτων κειμένων, των λογισμικών επεξεργασίας κειμένου, περιβαλλόντων του διαδικτύου για άντληση αυθεντικού υλικού) **β) τη χρήση υλικού στην τάξη, τον εμπλουτισμό, δηλαδή, της διδασκαλίας** γ) **τη συνέχιση του διαλόγου εκτός τάξης**, ως εξακτίνωση των διαλογικών κύκλων μέσα από τα εργαλεία του Web 2.0 (blog, wiki, κοινωνικά δίκτυα, ιστολόγια ως περιβάλλοντα δημοσίευσης των μαθητικών εργασιών ή ως περιβάλλοντα συμπαραγωγής λόγου **δ) τη δημιουργία οπτικοακουστικών έργων** (ταινιών μικρού μήκους, ντοκιμαντέρ, εικαστικών έργων, δραματοποιημένων μεταφορών), ως προσωπικές ή συλλογικές ανταποκρίσεις σε λογοτεχνικά και μη λογοτεχνικά κείμενα κ.λπ.).

Ως μέσο πρακτικής γραμματισμού προτείνεται **να αναδεικνύεται η ιδιαιτερότητα των ψηφιακών περιβαλλόντων κατά την παραγωγή και πρόσληψη λόγου** (π.χ. ιδιαιτερότητες της παραγωγής λόγου σε περιβάλλοντα επεξεργασίας κειμένου και παρουσίασης, παραγωγή διαδικτυακών, πολυμεσικών κειμένων κ.λπ.).

Πιο συγκεκριμένα

Σκοπός της καλλιέργειας του ψηφιακού γραμματισμού στο πλαίσιο του Αναλυτικού Προγράμματος είναι **η απόκτηση από την πλευρά των μαθητών δεξιοτήτων που θα τους καταστήσουν ικανούς να μετασχηματίζουν τις ιδέες και τις εμπειρίες τους** σε ψηφιακές δράσεις κατάλληλες να μεταβάλουν το κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο μέσα στο οποίο εντάσσονται.

Στόχοι:

Μέσω της καλλιέργειας του ψηφιακού γραμματισμού στο μάθημα της

Νεοελληνικής Γλώσσας επιδιώκεται οι μαθητές:

Σε επίπεδο γνώσεων

- **να εξηγούν τη λειτουργία των ποικίλων σημειωτικών κωδίκων** στην κατασκευή νοήματος στον ψηφιακό χώρο (προφορικός – γραπτός λόγος, οπτικοί κώδικες, μουσική, ήχος, οργάνωση σελίδων κτλ.)
- **να αναγνωρίζουν τη λειτουργία σημειωτικών πόρων** στη δημιουργία συναισθημάτων, στη δήλωση έμφασης, στην επισήμανση στοιχείων του κειμένου, στη συνυποδηλωτική λειτουργία της γλώσσας (χρώμα, μουσική, είδος - μορφή και μέγεθος γραμματοσειράς, χρήση πεζών – κεφαλαίων γραμμάτων, υπογραμμίσεις κτλ.)
- **να αναγνωρίζουν τις δομικές και γλωσσικές συμβάσεις** των ποικίλων κειμενικών ειδών (άρθρο, διαφήμιση, συνέντευξη, σύντομη ανάρτηση κτλ.) στον ψηφιακό χώρο
- **να προσδιορίζουν τα χαρακτηριστικά νέων κειμενικών τύπων** συνδεδεμένων με τα ψηφιακά μέσα, όπως τα πολυτροπικά κείμενα και τα υπερκείμενα
- **να επιλέγουν** από την πληθώρα των ψηφιακών δεδομένων αυτά που κρίνουν κατάλληλα για τη σύνθεση των δικών τους κειμένων.
- **να επιλέγουν τους κατάλληλους σημειωτικούς πόρους** για να καταστήσουν τα κείμενά τους πιο αποτελεσματικά ανάλογα με την πρόθεσή τους ως συντακτών, τον τύπο και το είδος των κειμένων, καθώς και τα χαρακτηριστικά της επικοινωνιακής κοινότητας στο πλαίσιο της οποίας τα παράγουν.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων :

- **να αξιοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία** ως μέσα πρακτικής γραμματισμού (μέσα για γραφή, ανάγνωση και επικοινωνία)
- να χρησιμοποιούν ποικίλες διαδρομές ανάγνωσης των ψηφιακών κειμένων, αξιοποιώντας τους κειμενικούς συνδέσμους
- **να ελέγχουν την αξιοπιστία των ψηφιακών πηγών**
- **να σχεδιάζουν και οργανώνουν τα κείμενά τους σε προσυγγραφικό στάδιο** μέσω των ποικίλων δυνατοτήτων συλλογής υλικού και ψηφιακής διαγραμματικής απεικόνισης των ιδεών τους
- **να διορθώνουν και αναθεωρούν τα κείμενά τους σε μετασυγγραφικό επίπεδο**, παρακολουθώντας τις αλλαγές που έχουν επιφέρει

Σε επίπεδο στάσεων :

- **να αποδέχονται την ισοδυναμία** των ποικίλων σημειωτικών κωδίκων ως μέσων κατασκευής νοήματος στο πλαίσιο των πολυτροπικών κειμένων
- **να υιοθετούν συνεργατικά εργαλεία μάθησης**, τα οποία προάγουν την αλληλεπίδραση και τον διάλογο
- **να διερωτώνται για τη σχέση των ψηφιακών κειμένων με το κοινωνικό συγκείμενο**
- **να εκτιμούν τις ωφέλειες** από τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας στη μαθησιακή διαδικασία
- **να αναστοχάζονται τη σχέση τους με τα μέσα και την ταυτότητά τους** στον ψηφιακό κόσμο.

Κριτικά ερωτήματα

Ο εκπαιδευτικός μπορεί να αξιοποιήσει ποικίλες διαδικτυακές εφαρμογές, από τα ηλεκτρονικά περιβάλλοντα παραγωγής λόγου (προγράμματα επεξεργασίας κειμένων, λογισμικά παρουσιάσεων ή πολυμέσων) και τις βάσεις δεδομένων (σώματα κειμένων, ηλεκτρονικά λεξικά) έως τις εφαρμογές του Web 2.0 που ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση, τη συμμετοχικότητα και τη δημιουργία αυθεντικών επικοινωνιακών περιστάσεων (δημιουργία ιστοσελίδων, ιστολογίων, wikis για συνεργατική παραγωγή γραπτού λόγου, δημιουργία περιεχομένου σε περιβάλλοντα κοινωνικής δικτύωσης κτλ.).

Πριν από την επιλογή και αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, είναι σημαντικό ο εκπαιδευτικός να λάβει υπόψη του τα ακόλουθα ερωτήματα:

- **Ποιο είναι το περιεχόμενο της μαθησιακής διαδικασίας;**
- **Ποιες είναι οι ανάγκες των μαθητών;**
- **Ποιες ταυτότητες έχουν ήδη διαμορφώσει ως εγγράμματα υποκείμενα;**
- **Ποιο είναι το ψηφιακό προφίλ τους;**
- **Τι είδους ταυτότητες επιδιώκονται μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων;**
- **Σε τι και σε ποιο βαθμό διαφοροποιείται η διδακτική πρακτική λόγω της αξιοποίησης των εργαλείων αυτών, ώστε να δικαιολογείται η χρήση τους έναντι παραδοσιακών μορφών πρακτικής γραμματισμού;**

Γ. Οπτικός Γραμματισμός

Εισαγωγή

Στον 21ο αιώνα η ικανότητα της κατανόησης, ερμηνείας και δημιουργίας οπτικών και οπτικο-ακουστικών μηνυμάτων συνιστά ένα είδος γραμματισμού εξίσου αναγκαίου με την κατανόηση, ερμηνεία και παραγωγή γραπτών κειμένων.

Η έννοια του οπτικού γραμματισμού χαρακτηρίζεται από την ευρύτητά της, καθώς συμπεριλαμβάνει τα άλλοτε διακριτά είδη του επικοινωνιακού γραμματισμού (ή γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας) και του εικαστικού γραμματισμού (γραμματισμός στην καλλιτεχνική ή έντεχνη εικόνα), έχοντας ταυτόχρονα κρίσιμα σημεία επικάλυψης με τον πληροφοριακό και τον ψηφιακό γραμματισμό. Η ευρύτητά της οφείλεται στην ολιστική προσέγγισή της στη σύγχρονη οπτική «οικολογία», όπως τη βιώνουμε στην καθημερινότητά μας, χωρίς άγονους κερματισμούς και τεχνητές οριοθετήσεις.

Η θέση του Οπτικού Γραμματισμού στο αναλυτικό πρόγραμμα

Σύμφωνα με τη δεσπόζουσα διεθνώς εκπαιδευτική πρακτική, ο οπτικός γραμματισμός πρέπει να επιδιωχθεί **όχι αποκλειστικά μέσω ενός ειδικού μαθήματος αλλά δια μέσου του αναλυτικού προγράμματος**, και πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο:

A. Των ιδιαίτερων ειδών οπτικής επικοινωνίας που εμπλέκονται σε διαφορετικά μαθήματα, λ.χ. η φωτογραφία στο μάθημα της Ιστορίας, τα σχεδιαγράμματα στα μαθήματα της Φυσικής και της Βιολογίας, οι χάρτες στο μάθημα της γεωγραφίας, τα πληροφοριογράμματα (infographics) στο μάθημα της Πολιτικής Παιδείας, πίνακες ζωγραφικής στο μάθημα των Εικαστικών, εικονογραφήματα (pictograms) στο μάθημα της Πληροφορικής κ.λπ.

B. Των ιδιαίτερων ειδών οπτικής επικοινωνίας που πρέπει να αξιοποιούνται σε διαφορετικά μαθήματα, λ.χ. ταινίες μυθοπλασίας στο μάθημα της Λογοτεχνίας, ταινίες τεκμηρίωσης (ντοκιμαντέρ) στα μαθήματα των φυσικών επιστημών, της Ιστορίας και της Πολιτικής Παιδείας κ.λπ.

Γ. Των διαθεματικών εργασιών (τύπου project), ο διεπιστημονικός και ερευνητικός χαρακτήρας των οποίων ευνοεί ιδιαίτερα την αξιοποίηση μιας ποικιλίας οπτικών πηγών/υλικών αλλά και τεχνικών οπτικοποίησης των πληροφοριών/στοιχείων.

Δ. Της συμμετοχής των μαθητών/τριών σε παράλληλες εκπαιδευτικές δράσεις (λ.χ. το «Πάμε Σινεμά», μουσειοπαιδαγωγικά και περιβαλλοντικά προγράμματα, δράσεις κοινωνικής ευαισθητοποίησης και αλληλεγγύης, μαθητικό θέατρο, έκδοση μαθητικών εντύπων κ.λπ.) που προσφέρουν ευκαιρίες για τη δημιουργική εμπλοκή τους στην ερμηνεία ή/και παραγωγή πρωτότυπου οπτικού ή οπτικο-ακουστικού υλικού (λ.χ. δημιουργία ταινιών, φωτογραφιών και ψηφιακών ιστοριών, σκηνογραφία, σχεδιασμός αφίσας, εντύπου και ιστοσελίδων).

Είναι φανερό ότι η ανωτέρω προσέγγιση, ειδικά σε ό, τι αφορά τα σημεία Α και Β, συνεπάγεται αφενός, **αλλαγές στον τρόπο διδασκαλίας μιας μεγάλης ποικιλίας μαθημάτων**. Μια εναλλακτική προσέγγιση, που είναι δυνατό να υλοποιηθεί πιο άμεσα, συνίσταται στην ενσωμάτωση της διάστασης του οπτικού γραμματισμού στο μάθημα της γλώσσας. Αυτή η ενσωμάτωση ευνοείται ιδιαίτερα από την έμφαση του μαθήματος της γλώσσας στην ανάπτυξη **κειμενο-αναλυτικών δεξιοτήτων και συνθετικο-εκφραστικών ικανοτήτων**. Η βασικότερη ωφέλεια, ωστόσο, προκύπτει από τη δυνατότητα που δημιουργείται να προσεγγισθεί αποτελεσματικά η χαρακτηριστική πολυτροπικότητα των σύγχρονων μορφών επικοινωνίας.

Θεωρητικά εργαλεία και μεθοδολογία

Ως βασικά θεωρητικά εργαλεία προτείνονται :

- A. Η οπτική σημειωτική και η κοινωνιοσημειωτική
- B. Η μη λεκτική επικοινωνία
- Γ. Η οπτική ανθρωπολογία
- Δ. Οι Πολιτισμικές Σπουδές
- Ε. Η εικονογραφική-εικονολογική ανάλυση

Σε κάθε περίπτωση, η ένταξη του οπτικού γραμματισμού στην ανώτερη βαθμίδα της Β/θμιας Εκπαίδευσης **δεν πρέπει να βασισθεί με μια εννοιοκεντρική διδακτική προσέγγιση ή στην αναγωγή του οπτικού γραμματισμού σε μια μέθοδο παντός καιρού**. Προκειμένου να αναπτυχθεί ο κριτικός αναστοχασμός, η ερμηνευτική αυτονομία και δημιουργικότητα των μαθητών/τριών, πρέπει να προκριθεί η μη κατευθυνόμενη διδασκαλία, στο πλαίσιο της οποίας ο/η εκπαιδευτικός καλείται να διηθήσει και μεταφράσει την προσωπική του/της θεωρητική κατάρτιση έτσι, ώστε να δράσει με τρόπο διευκολυντικό και συμβουλευτικό.

Στόχοι

Ο οπτικός γραμματισμός έχει στόχο να βοηθήσει τους μαθητές:

- να **κατανοήσουν τα οπτικά μηνύματα** ως ιστορικά και κοινωνικά προσδιορισμένες πράξεις επικοινωνίας, δηλαδή, ως συμβολικές κατασκευές που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κοινότητες αποδεκτών, με συγκεκριμένους τρόπους, προθέσεις και σημασίες
- να **αντιλαμβάνονται τις αξιακές και ιδεολογικές διαστάσεις** και λειτουργίες των οπτικών μηνυμάτων
- να **συνειδητοποιήσουν τη ρητορική δύναμη** και λειτουργία της συναισθηματικής- συγκινησιακής διάστασης των οπτικών μηνυμάτων
- να **εκτιμήσουν** τις νοηματικές δυνατότητες και ερμηνευτικές απαιτήσεις

της οπτικής, οπτικο-λεκτικής και οπτικο-ακουστικής επικοινωνίας

- να αναπτύξουν μια ενεργητική και δημιουργική στάση έναντι της σύγχρονης οπτικής επικοινωνίας.

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Οι μαθητές/τριες θα είναι ικανοί/ές :

- να ερευνούν και ανακαλύπτουν το ιστορικό, πολιτισμικό και ιδεολογικό πλαίσιο παραγωγής και νοηματοδότησης των οπτικών μηνυμάτων.
- να εξηγούν τους τρόπους με τους οποίους τα οπτικά μηνύματα απευθύνονται, πληροφορούν, επηρεάζουν και κινητοποιούν τους αποδέκτες τους.
- να συγκρίνουν, αξιολογούν και επιλέγουν μια ευρεία ποικιλία οπτικών μηνυμάτων.
- να αναλύουν και συνθέτουν πολυτροπικά κείμενα.
- να δημιουργούν πρωτότυπες και αποτελεσματικές οπτικές, οπτικο-λεκτικές και οπτικο-ακουστικές αφηγήσεις.

Δραστηριότητες

Οι παρακάτω εκπαιδευτικές δραστηριότητες αντιπροσωπεύουν μια σειρά εφαρμογών κλιμακούμενης δυσκολίας, σε κάθε μια από τις οποίες προσφέρεται η **ευκαιρία ανάπτυξης διαφορετικών πτυχών και δεξιοτήτων οπτικού γραμματισμού**, από τις πιο απλές έως τις πιο σύνθετες. Η διαβάθμιση αυτή, διευκολύνει και την κατανομή αυτών των δραστηριοτήτων στις διαφορετικές τάξεις του Λυκείου.

Η ομάδα Α (1-3) περιλαμβάνει δραστηριότητες που μπορούν να υλοποιηθούν στη διάρκεια μαθημάτων και στη βάση ταυτόχρονης, συλλογικής επεξεργασίας.

Η ομάδα Β (1-3) περιλαμβάνει δραστηριότητες που μπορούν να υλοποιηθούν ως ατομικές εργασίες **διάρκειας 2 εβδομάδων**.

Η ομάδα Γ (1-3) περιλαμβάνει δραστηριότητες που μπορούν να υλοποιηθούν ως **ομαδοσυνεργατικές εργασίες διάρκειας 2-3 εβδομάδων**.

Η ομάδα Δ (1-3) περιλαμβάνει δραστηριότητες διαθεματικού ή παράλληλου εκπαιδευτικού χαρακτήρα και μπορούν να υλοποιηθούν ως **ομαδοσυνεργατικές εργασίες διάρκειας από 1 έως και περισσότερους μήνες**.

A1. Συλλογικές Εικόνες

Στόχος: να αναπτυχθεί η κριτική κατανόηση των στερεότυπων (εθνικών, πολιτισμικών, φύλου και φυλής) ως οπτικές αναπαραστάσεις που αντανakλούν και εδραιώνουν κοινωνικές και πολιτισμικές προκαταλήψεις και αυθαίρετες γενικεύσεις.

Εφαρμογή: αναζήτηση/εντοπισμός στερεότυπων σε κοινόχρηστα είδη οπτικής επικοινωνίας, όπως λ.χ. γελοιογραφίες, διαφημίσεις, εικονογράμματα

A2. Η εικόνα και το κοινό της

Στόχος: να αναπτυχθεί επίγνωση του πώς οι εικόνες απευθύνονται σε συγκεκριμένες κοινότητες αποδεκτών

Εφαρμογή: ποιο είναι το υπονοούμενο κοινό των εξωφύλλων διαφορετικού είδους βιβλίων, εντύπων ή μουσικών δίσκων;

A3. Μια εικόνα – πολλές λέξεις

Στόχος: να αναδειχθεί η εξάρτηση της ερμηνείας μιας εικόνας από τη λεζάντα της (λ.χ. φωτογραφίες στον τύπο), ή τον τίτλο της (λ.χ. πίνακες ζωγραφικής)

Εφαρμογή: δίνεται μια ποικιλία εικόνων – φωτογραφίες επίκαιρες ή παλαιότερες, πίνακες ζωγραφικής – και οι μαθητές/τριες πρέπει να παραγάγουν λεζάντες και τίτλους αντίστοιχα.

B1. Μια εικόνα - μια ιστορία

Στόχος: να αναδειχθεί η ανάγκη της μεθοδικής ανάλυσης της παραγωγής και της σύνθεσης μιας εικόνας για την αποτελεσματική ερμηνεία της.

Εφαρμογή: δίνεται μια ποικιλία εικόνων – φωτογραφίες επίκαιρες ή παλαιότερες, πίνακες ζωγραφικής – και οι μαθητές/τριες πρέπει να αναζητήσουν στοιχεία που φωτίζουν το πλαίσιο παραγωγής τους, τις προθέσεις του/της δημιουργού και των ποικιλόμορφων αναφορών και συμβολισμών που περιέχουν.

B.2 Εικονογράφηση

Στόχος: ευαισθητοποίηση στις ερμηνευτικές αλληλεπιδράσεις που υφίστανται μεταξύ του λεκτικού και του οπτικού σκέλους ενός πολυτροπικού κειμένου.

Εφαρμογή: δίνεται μια ποικιλία σύντομων κειμένων (1-2 σελίδες) διαφορετικού είδους (μυθοπλασία, ποίηση, ιστορία, αυτοβιογραφία/απομνημόνευμα, επιστημονικό, πληροφοριακό) και οι μαθητές/τριες πρέπει να αναζητήσουν και επιλέξουν κατάλληλες συνοδευτικές εικόνες (4 εικόνες/σελίδα).

B3. Φωτοδοκίμιο

Στόχος: συνειδητοποίηση της αφηγηματικής δύναμης της εικόνας και ανάπτυξη της αφηγηματικής ικανότητας μέσω της συνδυαστικής χρήσης εικόνων και λόγου.

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες πρέπει να παραγάγουν ένα εκτενές φωτορεπορτάζ (8-12 φωτογραφίες) συνοδευόμενο από παράλληλο κείμενο (800-1.000 λέξεις) για ένα θέμα που αφορά τη γειτονιά ή την πόλη τους.

Γ1. Ψηφιακή ιστορία

Στόχος: Δημιουργία σύντομου προσωπικού οπτικο-ακουστικού αφηγήματος

Εφαρμογή: οι μαθητές καλούνται να συνθέσουν μια ψηφιακή ιστορία (διάρκεια 2-3 λεπτά) σχετικά με μια προσωπική τους εμπειρία, **συνδυάζοντας ψηφιοποιημένες φωτογραφίες/σχέδια/εικόνες, μαγνητοφωνημένη αφήγηση ή/και μουσική επένδυση.**

Γ2. Σχεδιασμός αφίσας

Στόχος: συνειδητοποίηση των διαφορετικών λειτουργιών της εικόνας (πληροφορία, επιχείρημα, συναίσθημα)

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν μια πρωτότυπη αφίσα σχετικά με μια σχολική εκδήλωση (γιορτή, παράσταση, αθλητικό γεγονός κ.λπ.) ή **ένα κοινωνικό ζήτημα (λ.χ. ανακύκλωση, προσφυγικό, ανεργία, περιβάλλον, ναρκωτικά κ.λπ.) η οποία θα αναπαραχθεί και αναρτηθεί δημόσια.**

Γ3. Σχεδιασμός λογότυπου

Στόχος: κατανόηση της σχεδιαστικής οικονομίας αλλά και νοηματικής πυκνότητας που διακρίνει την αναγνωρισιμότητα και απήχηση των λογότυπων

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν το λογότυπο του σχολείου τους ή της πόλης τους ή της θεατρικής ή μουσικής ομάδας του σχολείου τους.

Δ1. Ψηφιακός Μουσειακός Οδηγός

Στόχος: ανάπτυξη των ικανοτήτων έρευνας, επιλογής και σύνθεσης που απαιτεί η δημιουργία πληροφοριακών πολυτροπικών κειμένων

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν ένα ψηφιακό Οδηγό σχετικά με τα εκθέματα του Μουσείου που πρόκειται να επισκεφτούν με την τάξη τους. Ο ψηφιακός Οδηγός πρέπει να γίνει με χρήση λογισμικού που να επιτρέπει την ανάγνωσή του από smartphones.

Δ2. Σχεδιασμός ιστοσελίδας

Στόχος: κατανόηση των βασικών πτυχών του σχεδιασμού (χρώμα, σχήματα, λογότυπο, γραμματοσειρές) και της πολυτροπικότητας της διαδικτυακής οπτικής επικοινωνίας

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν μια ιστοσελίδα (λ.χ. της τάξης τους, των νέων της γειτονιάς τους), να ετοιμάσουν/επιμεληθούν/αναρτήσουν τα απαιτούμενα λεκτικά και οπτικά υλικά.

Δ3. Σχεδιασμός μαθητικού έντυπου

Στόχος: κατανόηση των βασικών πτυχών του έντυπου σχεδιασμού (εξώφυλλο, σελιδοποίηση, χρώμα, λογότυπο, γραμματοσειρές)

Εφαρμογή: οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν ένα μαθητικό έντυπο (εξειδικευμένης ή ποικίλης ύλης), να ετοιμάσουν/επιμεληθούν τα απαιτούμενα λεκτικά και οπτικά υλικά.

Πίνακας 1

ΟΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ (ΜΟΝΤΕΛΟ ΡΟΜΒΟΥ)	
Γνώσεις για τον κόσμο, στάσεις, αξίες, πρότυπα	<ul style="list-style-type: none"> • Απουσία ρητής αναφοράς σε γνώσεις για τον κόσμο· • Ανάδειξη ομοιογένειας, εθνικών αξιών, παράδοσης· • Ανάδειξη ποικιλότητας, πολυφωνίας, πολυπολιτισμικότητας· • Ο κόσμος ως κάτι σταθερό και συμπαγές, γνωριμία με μία ιδεολογική θεωρία για τον κόσμο, που προβάλλεται και ως η μοναδική σωστή θεωρία· • Έμφαση σε ό,τι ενδιαφέρει τους μαθητές και σχετίζεται με τις εμπειρίες και τα βιώματά τους· • Ανάδειξη των ιδεολογιών που λανθάνουν, των σχέσεων εξουσίας που διαμορφώνονται· • Ανάδειξη μιας εκδοχής ή ποικίλων εκδοχών της πραγματικότητας.
Γραμματισμοί	<p>Τι προτείνεται να διαβάζουν και τι να γράφουν οι μαθητές; <i>Διάβασμα:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • μηχανιστική ανάγνωση κειμένων με επιφανειακές ερωτήσεις κατανόησης· • ανάγνωση κειμένων προκειμένου να οδηγηθούν σε κάποια εργασία (παραγωγή κειμένου, προφορική παρουσίαση κ.λπ.) (σύνδεση με τις ΔΠ)· • ανάγνωση κειμένων με ή χωρίς εστίαση στις όψεις του κόσμου που αναπαριστούν (σύνδεση με τις ΓΚ)· • διάβασμα ποικιλίας κειμενικών ειδών, μονοτροπικών - πολυτροπικών· • αξιοποίηση ή όχι μεταγλώσσας για την ανάγνωση των κειμένων (σύνδεση με τις ΓΓ). <p><i>Παραγωγή λόγου:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • η γλώσσα γίνεται αντιληπτή ως άθροισμα στοιχείων τα οποία διδάσκονται αποκομμένα, π.χ. δίνεται έμφαση στην παραγωγή λέξεων, προτάσεων, παραγράφων, στα κείμενα ως φόρμες που πρέπει να αναπαραχθούν από τα παιδιά (συνήθως συνδέονται με παραδοσιακού τύπου ΔΠ και σπάνια συνδέονται με τις ΓΚ)· • η γλώσσα γίνεται αντιληπτή ως μέσο επικοινωνίας, δίνεται βαρύτητα στη χρήση σε συνδυασμό με ποικιλία περιστάσεων επικοινωνίας (συνήθως συνδέονται με διερευνητικές ΔΠ, χωρίς ιδιαίτερη έμφαση στις ΓΚ και χωρίς ιδιαίτερη έμφαση στις κειμενικές ιδιαιτερότητες - ΓΓ)· • η κοινωνικο-πολιτισμική πραγματικότητα γίνεται αντιληπτή και ως κειμενική πραγματικότητα, δίνεται έμφαση στις κειμενικές οντότητες που συγκροτούν την πραγματικότητα αυτή και στις γλωσσικές τους ιδιαιτερότητες (έμφαση στα κειμενικά είδη - σύνδεση με τις ΓΓ)· • η κειμενική πραγματικότητα δε θεωρείται αθάνατη, δίνεται έμφαση στις ιδεολογίες των κειμένων, σύνδεσή τους με τις ΓΚ και με το πώς μπορούν να αξιοποιηθούν οι ΓΓ (κριτικές προσεγγίσεις)· • τα ψηφιακά μέσα δημιουργούν νέα πραγματικότητα στον χώρο της επικοινωνίας, απαραίτητη η έμφαση στη δημιουργικότητα των παιδιών μέσω του σχεδιασμού (πολυγραμματισμοί).
Γνώσεις για τη γλώσσα / σημείωση	<ul style="list-style-type: none"> • Εστίαση στην απόκτηση γνώσεων για τη γλωσσική δομή και στην κατάκτηση μεταγλώσσας χωρίς σύνδεση με τις άλλες άκρες (παραδοσιακές οπτικές). • Έμφαση στη χρήση της γλώσσας, χωρίς βαρύτητα στις ΓΓ (επικοινωνιακές αντιλήψεις). • Οι ΓΓ είναι απαραίτητες για την κατανόηση των κειμένων και της κειμενικής πραγματικότητας. Ιδιαίτερη έμφαση στην ιδιαιτερότητα του σχολικού λόγου (κειμενικά είδη). • Οι ΓΓ είναι απαραίτητες για την κριτική ανάγνωση των κειμένων και του κόσμου (κριτικές προσεγγίσεις). • Βαρύτητα στις γνώσεις όχι μόνο της γλώσσας αλλά και των άλλων σημειωτικών συστημάτων (εικόνα, ήχος, έκφραση προσώπου κ.λπ.), οι οποίες αξιοποιούνται για την κατανόηση του κόσμου αλλά και για τον σχεδιασμό κειμένων από τα παιδιά. Γίνεται τότε λόγος για Γνώσεις για τη σημείωση (πολυγραμματισμοί).
Διδακτικές πρακτικές	<ul style="list-style-type: none"> • Παραδοσιακές: ο δάσκαλος «γεμίζει» τον σχολικό χώρο και χρόνο, τα παιδιά μαθαίνουν την ύλη. • Προοδευτικής παιδαγωγικής: τα παιδιά «γεμίζουν» τον σχολικό χρόνο και χώρο, δουλεύουν ομαδικά, έχουν πρωτοβουλία και εμπλέκονται ενεργά. Ο ρόλος του δασκάλου είναι διακριτικός. • Κοινωνικός κονστρουκτιβισμός: ίδιας λογικής με την προοδευτική παιδαγωγική, με τον ρόλο του δασκάλου πιο ενεργό και πιο κοντά στη λογική της «Ζώνης της επικείμενης εξέλιξης» και της «σκαλωσιάς». • Συνολική ανάγνωση του σχολείου: σχεδιασμός των μαθημάτων μετά από κάθετη ανάγνωση του διαθέσιμου σχολικού χρόνου, των στόχων κ.λπ. με άξονα το είδος των μαθητικών ταυτοτήτων που επιδιώκεται να καλλιεργηθεί.
Ταυτότητες (μαθητής ως εγγράμματο υποκείμενο)	<p>Προκύπτουν από όλα τα παραπάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο μαθητής ως παθητικό υποκείμενο («Πάρε και μάθε») • Ο μαθητής ως ενεργό και ερευνητικό υποκείμενο («Ψάξε, μάθε, σύνθεσε και παρουσίασε») • Ο μαθητής ως ενεργό, ερευνητικό, αλλά και κριτικό υποκείμενο («Ψάξε, μάθε, σύνθεσε, παρουσίασε αλλά και δες ότι ο σημειωτικός κόσμος γύρω σου δεν είναι αθώος»)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΩΝ

.... οι ΤΠΕ μπορούν να διαδραματίσουν ουσιαστικό ρόλο και ως μέσα πρακτικής γραμματισμού (κατανόηση και παραγωγή λόγου σε ηλεκτρονικό περιβάλλον) και ως ένα νέο επικοινωνιακό περιβάλλον που έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες και που επιτρέπει την επικοινωνία των μαθητών/μαθητριών με τον έξω κόσμο και την κοινωνική πραγματικότητα. Παράλληλα, βέβαια, με τη χρήση των ΤΠΕ οι μαθητές και οι μαθήτριες πρέπει να υιοθετήσουν μια κριτική οπτική και όσον αφορά στη χρήση και επεξεργασία διαδικτυακών πηγών και όσον αφορά στη χρήση των ηλεκτρονικών περιβαλλόντων για πρόσληψη και παραγωγή κειμένων.

Η μέθοδος που προτείνεται είναι: ανακαλυπτική-διευρευνητική, στηριγμένη στη συνεργατική μάθηση, με τον δάσκαλο σε ρόλο οργανωτή και εμπυχωτή. Αξιοποιεί σε μεγάλο βαθμό την ομάδα και τις **θεωρίες μάθησης του εποικοδομητισμού**, σύμφωνα με τις οποίες η μάθηση ορίζεται ως διαδικασία παραγωγής γνώσης από τους ίδιους τους μαθητές, και τις **κοινωνικοπολιτισμικές προσεγγίσεις**, σύμφωνα με τις οποίες η μάθηση είναι αποτέλεσμα αλληλεπίδρασης και συμμετοχής σε κοινωνικές ομάδες. Τέλος, εξασκεί τους μαθητές στην κατευθυνόμενη ανακάλυψη, στην ενεργό συμμετοχή, στη συνεργασία, στην κριτική σκέψη, στην οργανωμένη δουλειά και στην τήρηση καθορισμένων χρονικών ορίων.

Γραμματισμοί

Κλασικός γραμματισμός

- Εξάσκηση μαθητών/μαθητριών στη δομή κειμένου (πρόλογος-κυρίως θέμα-επίλογος).
- Εξάσκηση μαθητών/μαθητριών στην οργάνωση και συνοχή του κειμένου και εξοικείωση τους με τη χρήση συνδετικών λέξεων/μεταβατικών φράσεων.
- Παραγωγή λόγου μέσα σε συγκεκριμένο επικοινωνιακό πλαίσιο.

Νέοι γραμματισμοί

- Αξιοποίηση των ψηφιακών πηγών για την παραγωγή κειμένων (ανάπτυξη δεξιοτήτων επιλογής και αξιοποίησης πληροφοριών στο διαδίκτυο).
- Αξιοποίηση π.χ. συνεργατικών εγγράφων/παρουσιάσεων Google για συνεργασία εκτός σχολικής τάξης.
- Εξοικείωση με τη λογική πολλαπλών σχεδιασμάτων που επανεξετάζονται και αξιολογούνται διαμορφωτικά και από κοινού μέχρι το στάδιο της τελικής επεξεργασίας και της δημοσιοποίησης του τελικού έργου (διαφορετικά στάδια δημιουργίας εκπομπής μέχρι την τελική προβολή της).
- Σε μια άλλη εκδοχή: (παρουσίαση έρευνας) εξοικείωση με το Πρόγραμμα Παρουσίασης (Microsoft Office Power Point) για την εύληπτη και πολυτροπική παρουσίαση του υλικού.

Κριτικός γραμματισμός

- Διαμόρφωση κριτικής στάσης απέναντι στο φαινόμενο της επαγγελματικής αποκατάστασης/ανεργίας και σύνδεσής του με τη σύγχρονη πραγματικότητα.
- Συνειδητοποίηση των διαφορετικών λόγων που μπορούν να οδηγήσουν τους ανθρώπους των συνεπειών
- Συνειδητοποίηση ότι τα κείμενα αποτελούν προϊόντα κοινωνικών παραγόντων και κοινωνικές πρακτικές μέσω των οποίων οι συντάκτες τους αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον τους.
- Εξάσκηση στην κριτική ανάγνωση κειμένων από διαφορετικές πηγές (τηλεοπτικά ρεπορτάζ, άρθρα/έρευνες/γραφήματα εφημερίδων, λογοτεχνικά κείμενα,) καθώς και κριτική ανάγνωση εικονικού υλικού (φωτογραφίες, εικαστικά έργα).
- Συνειδητοποίηση ότι το διαδίκτυο είναι ένας ψηφιακός χώρος κοινωνικού προβληματισμού όπου διοχετεύονται και σχολιάζονται πλήθος πληροφοριών αναφορικά με διάφορα κοινωνικοπολιτικά ζητήματα.
- Καλλιέργεια κριτικής στάσης απέναντι στο διαδίκτυο και στην αναζήτηση πληροφοριών από αυτό για την αποκρυστάλλωση προσωπικής γνώμης αλλά και για την τεκμηρίωση του λόγου.

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΚΟΙΝΟ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ)

Θα διερευνήσετε τα χαρακτηριστικά του βιογραφικού σημειώματος σε πολλές εκδοχές του και θα αναζητήσετε τη σχέση της πιθανής ποικιλότητας με το μέσο (περιβάλλον) στο οποίο παράγεται και ενδεχομένως φιλοξενείται. Στο τέλος της διερεύνησης θα παρουσιάσετε τα αποτελέσματά σας στην υπόλοιπη τάξη αξιοποιώντας το λογισμικό παρουσίασης (PowerPoint). **Η τελική σας δραστηριότητα θα είναι η σύνταξη ενός βιογραφικού σημειώματος.** Εναλλακτικά και για να εξοικονομηθεί χρόνος, η κάθε ομάδα θα μπορούσε να έχει διαφορετική εστίαση και στο τέλος να γίνει συνολική σύνθεση.

1^η φάση: Διερεύνηση

Μελετήστε τα βιογραφικά σημειώματα που βρίσκονται στις σελίδες 89-90 του βιβλίου σας και τη θεωρία - οδηγίες των σελίδων 91-92. Στη συνέχεια, μελετήστε τα υποδείγματα βιογραφικών σημειωμάτων που προτείνονται στους ακόλουθους διαδικτυακούς τόπους καθώς και τις οδηγίες αλλά και τις φόρμες ηλεκτρονικής συμπλήρωσης που τα συνοδεύουν:

- Γραφείο Διασύνδεσης του Α.Π.Θ.,
<https://www.dasta.auth.gr/cmsitem.aspx?id=85&sid=2>
& υπηρεσία ηλεκτρονικής του συμπλήρωσης
<http://dasta.auth.gr/cmsitem.aspx?sid=2&id=195>
- Γραφείο Διασύνδεσης του Πολυτεχνείου Κρήτης,
http://www.career.tuc.gr/02_03_02.html
- Πρότυπα βιογραφικού της Microsoft Office,
<http://office.microsoft.com/el-gr/templates/CT010144894.aspx>
- Ευρωπαϊκό πρότυπο βιογραφικού σημειώματος, οδηγίες σύνταξης και υπηρεσία ηλεκτρονικής του συμπλήρωσης του Cedefop, ευρωπαϊκού κέντρου για την ανάπτυξη της επαγγελματικής εκπαίδευσης στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
<http://europass.cedefop.europa.eu/el/home>
- Ιδιωτικούς και εμπορικούς διαδικτυακούς τόπους που ασχολούνται με την ανεύρεση εργασίας:
 - <http://www.viografiko.eu/>

- <http://www.cvcenter.gr/>
- http://www.εργασία.gr/arthra_cv1.php

Τα ακόλουθα ερωτήματα και άξονες διερεύνησης θα σας βοηθήσουν στην εργασία σας:

1. Επιχειρήστε να εντοπίσετε κοινά στοιχεία και διαφοροποιήσεις ως προς τη δομή και το περιεχόμενο, τη γλώσσα και τη μορφή που υιοθετούνται ή προτείνονται σε κάθε περίπτωση. Εστιάστε, κυρίως, στην εξέλιξη ανάμεσα στο αφηγηματικό βιογραφικό σημείωμα της σελίδας 89 και τα πρότυπα του διαδικτύου. Ειδικότερα μελετήστε ομοιότητες και μεταβολές:

- **Ως προς τη δομή και το περιεχόμενο:**

- Ποιες είναι οι ενότητες που περιλαμβάνονται στα βιογραφικά σημειώματα που μελετάτε; Συναντήσατε κάποια διαφοροποίηση
 - ανάλογα με τον σκοπό του βιογραφικού, αν για παράδειγμα πρόκειται για βιογραφικό για τη συνέχιση των σπουδών ή για την ανεύρεση εργασίας;
 - μεταξύ ελληνικών προτύπων και αυτών που προτείνονται από ευρωπαϊκούς οργανισμούς;
- Με ποια σειρά οργανώνονται οι ενότητες αυτές; Η σειρά οργάνωσής τους σχετίζεται με τον σκοπό του βιογραφικού;
- Με ποια σειρά οργανώνονται τα περιεχόμενά τους;

- **Ως προς τη γλώσσα:**

- Ποιοι χρόνοι και ποια πρόσωπα επιλέγονται;
- Ποια δομή πρότασης (απλή, ελλειπτική...) κυριαρχεί;
- Ποια μέρη του λόγου συναντώνται συχνότερα;

- **Ως προς τη μορφή:**

- Ποια είναι η κειμενική διάταξη;
- Υπάρχουν εικονιστικά/οπτικά στοιχεία;

- Τι επιλογές γίνονται ως προς τη γραμματοσειρά και την παραγραφοποίηση;

2. Προσπαθήστε τώρα να συσχετίσετε τα χαρακτηριστικά του βιογραφικού σημειώματος, έτσι όπως υιοθετούνται στα παραδείγματα και τα πρότυπα που μελετήσατε ή προτείνονται στις οδηγίες που διαβάσατε, με το μέσο (περιβάλλον) στο οποίο το κείμενο παράγεται. Ειδικότερα:

- **Ποιος τύπος βιογραφικού σημειώματος, ο αφηγηματικός (σελ. 89) ή ο διαγραμματικός φαίνεται να επικρατεί στα πρότυπα του διαδικτύου; Πώς σχετίζεται αυτό με τις ιδιαιτερότητες των ηλεκτρονικών περιβαλλόντων παραγωγής λόγου (π.χ. επεξεργαστής κειμένου, έτοιμες υπηρεσίες ιστοσελίδων);**
- **Ποια άλλα χαρακτηριστικά ως προς τη δομή, τη γλώσσα και τη μορφή των προτύπων από το διαδίκτυο που μελετήσατε μπορεί να σχετίζονται ή και να διευκολύνονται από την ηλεκτρονική παραγωγή λόγου;**
- **Στους οδηγούς που διαβάσατε υπάρχουν συγκεκριμένες οδηγίες που φανερώνουν ότι η παραγωγή λόγου περιορίζεται πια στα ηλεκτρονικά περιβάλλοντα; Ποιες είναι αυτές;**

Κρατήστε ηλεκτρονικά σημειώσεις είτε στον επεξεργαστή κειμένου είτε στο λογισμικό παρουσίασης, για να δομήσετε στη συνέχεια την παρουσίασή σας.

2^η φάση: Δημιουργία παρουσίασης

Δημιουργήστε, τώρα, μία παρουσίαση με το λογισμικό παρουσίασης, προκειμένου να ενημερώσετε τις υπόλοιπες ομάδες για τα αποτελέσματα της διερεύνησής σας.

Προσέξτε ιδιαίτερα τα εξής:

- Η παρουσίαση είναι γραπτό κείμενο, αλλά υποστηρίζεται και από τον προφορικό λόγο.
- **Δε διαβάζουμε απλώς την παρουσίαση. Τη συμπληρώνουμε με τον προφορικό μας λόγο.**

- Έχει περισσότερο τη μορφή τίτλων, είναι επιγραμματική και στηρίζεται κυρίως στα ονοματικά σύνολα.
- Φροντίζουμε να μην υπάρχει μεγάλος όγκος πληροφορίας σε κάθε διαφάνεια.
- Επιλέγουμε τον κατάλληλο συνδυασμό χρωμάτων, το κατάλληλο πλαίσιο κειμένου και μέγεθος γραμματοσειράς, προκειμένου να είναι περισσότερο εύληπτη η πληροφορία.
- Το περιεχόμενο της παρουσίασης είναι άξονες πάνω στους οποίους οργανώνεται η σκέψη μας, για αυτό και **χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στη δομή και στα περιεχόμενα του συγκεκριμένου γραπτού κειμένου.**
- Μπορείτε στην παρουσίασή σας εκτός από το γραπτό κείμενο να προσθέσετε και **σχήματα ή και εικόνες** (π.χ. από τις κριτικές, όπως εμφανίζονται στα διάφορα μέσα), αν θεωρείτε ότι αυτό θα σας βοηθήσει να είστε περισσότερο αποτελεσματικοί στην επικοινωνία σας.
- Ο σχεδιασμός σας να είναι συνολικός: θέλετε να παρουσιάσετε στους συμμαθητές σας τα αποτελέσματά σας αναφορικά με την ποικιλότητα που παρατηρείται στο βιογραφικό σημείωμα και τη σχέση της με το μέσο στο οποίο παράγεται ή (και) φιλοξενείται το κείμενο. Στο πλαίσιο αυτό θα σχεδιάσετε με ποια μέσα θα μεταδοθεί τι.

3^η φάση: Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος (θα γίνει ατομικά)

Υποθέστε ότι θέλετε να εργαστείτε το καλοκαίρι (επιλέξτε: σε μια κατασκήνωση που φιλοξενεί παιδιά ελληνικής καταγωγής που ζουν στο εξωτερικό· σε μια μη κερδοσκοπική οργάνωση που φροντίζει τους παράνομους μετανάστες που μόλις φτάνουν στην Ελλάδα· σε μια διεθνή ομάδα νέων που ασχολείται με την προστασία της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς και δραστηριοποιείται σε διάφορες χώρες...). Συντάσσετε, λοιπόν, το βιογραφικό σας σημείωμα, το οποίο θα αποστείλετε στους υπεύθυνους. Φροντίστε να υιοθετήσετε τα στοιχεία (δομής, περιεχομένου, γλώσσας, μορφής) που από τη μελέτη σας αντιληφθήκατε ότι θεωρούνται σημαντικά για την επικοινωνιακή αποτελεσματικότητα του κειμένου σας.

Πηγή υλικού: <http://proteas.greek-language.gr/scenario.html?sid=3580>

Πριν ξεκινήσετε: Πέντε βασικές αρχές για ένα καλό Βιογραφικό

1. Επικεντρωθείτε στα ουσιώδη

- Γενικά, οι εργοδότες ασχολούνται μόνο μερικά δευτερόλεπτα με κάθε βιογραφικό.
- Στις θέσεις με δημοσιευμένη αγγελία, να ακολουθείτε πάντα τις οδηγίες της διαδικασίας της αίτησης.
- Συνοπτικό βιογραφικό: δύο σελίδες A4 είναι συνήθως αρκετές, ανεξάρτητα από την εκπαίδευση και την επαγγελματικής σας εμπειρία.
- Έχετε περιορισμένη εργασιακή εμπειρία; Περιγράψτε πρώτα την εκπαίδευση και την κατάρτισή σας. Δώστε έμφαση στις συμμετοχές σας σε εθελοντικές δραστηριότητες και προγράμματα πρακτικής άσκησης.

2. Επιδείξτε σαφήνεια και συνοπτικότητα

- Χρησιμοποιείτε σύντομες φράσεις. Επικεντρωθείτε στα στοιχεία της κατάρτισης και της επαγγελματικής σας εμπειρίας που είναι σχετικά με την επιθυμητή θέση εργασίας.
- Δώστε συγκεκριμένα παραδείγματα. Αναφέρετε ποσοτικά παραδείγματα για τα επιτεύγματά σας.
- Ενημερώνετε το βιογραφικό σας, καθώς εξελίσσεστε.

3. Προσαρμόζετε πάντα το βιογραφικό σας στη θέση για την οποία κάνετε αίτηση

- Δώστε έμφαση στα δυνατά σας σημεία που καλύπτουν τις ανάγκες του εργοδότη και εστιάστε στις δεξιότητες που ταιριάζουν στην αιτούμενη θέση εργασίας.
- Αιτιολογήστε τα διαστήματα διακοπής από τις σπουδές ή την καριέρα σας, δίνοντας παραδείγματα μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων που αποκτήσατε κατά τη διάρκεια των διαστημάτων αυτών.
- Πριν στείλετε το βιογραφικό σας σε έναν εργοδότη ελέγξτε ξανά ότι αντιστοιχεί στο απαιτούμενο προφίλ.
- Μην παρουσιάζετε μια υπερβολική εικόνα των προσόντων σας: κατά τη διάρκεια της συνέντευξης κινδυνεύετε να δώσετε μια εικόνα που θα υπολείπεται εκείνης του βιογραφικού σας.

4. Προσοχή στην παρουσίαση του βιογραφικού σας

- Παρουσιάστε με σαφήνεια και με λογική σειρά τα προσόντα και τις δεξιότητές σας, ώστε να προβάλετε τα πλεονεκτήματά σας.
- Αναφέρετε πρώτα τις πιο σχετικές πληροφορίες.
- Προσοχή στην ορθογραφία και τη στίξη.
- Διατηρείστε την προτεινόμενη γραμματοσειρά και σελιδοποίηση.

5. Ελέγξτε το βιογραφικό σας αφού το ολοκληρώσετε

- Μη ξεχάσετε να γράψετε μια συνοδευτική επιστολή.
- Διορθώστε ορθογραφικά λάθη και διασφαλίστε ότι η δομή του έχει λογική σειρά και είναι ξεκάθαρη.
- Ζητείστε από κάποιον να ελέγξει αν το περιεχόμενο του βιογραφικού σας είναι σαφές και εύκολα κατανοητό.

Πηγή: <https://europass.cedefop.europa.eu/editors/el/cv/compose>

[ΌΝΟΜΑ] [ΕΠΩΝΥΜΟ]

[Διεύθυνση] · [Τηλέφωνο]

[Email] · [Προφίλ LinkedIn] · [Twitter/Ιστολόγιο/Χαρτοφυλάκιο]

[Εάν είστε έτοιμοι να γράψετε, απλώς επιλέξτε αυτό το κείμενο συμβουλής και αρχίστε να πληκτρολογείτε για να το αντικαταστήσετε με το δικό σας. Για καλύτερα αποτελέσματα, μην συμπεριλαμβάνετε κενά διαστήματα δεξιά ή αριστερά από τους χαρακτήρες της επιλογής σας. Γράψτε εν συντομία τους επαγγελματικούς σας στόχους ή μια περίληψη των χαρακτηριστικών που σας κάνουν να ξεχωρίζετε. Χρησιμοποιήστε εκφράσεις από την περιγραφή της θέσης εργασίας ως λέξεις-κλειδιά.]

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Θέση εργασίας], [ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ]

[Περιγράψτε τις ευθύνες και τα επιτεύγματά σας, αναφορικά με την επίδραση και τα αποτελέσματά τους. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα, αλλά σύντομα.]

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Θέση εργασίας], [ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ]

[Περιγράψτε τις ευθύνες και τα επιτεύγματά σας, αναφορικά με την επίδραση και τα αποτελέσματά τους. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα, αλλά σύντομα.]

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

[Μήνας Έτος]

[Τίτλος πτυχίου], [ΣΧΟΛΕΙΟ]

[Είναι αποδεκτό να προβάλλετε τον βαθμό απολυτηρίου σας, τα βραβεία και τους επαίνους σας. Μπορείτε επίσης να συνοψίσετε και τις εργασίες σας.]

[Μήνας Έτος]

[Τίτλος πτυχίου], [ΣΧΟΛΕΙΟ]

[Είναι αποδεκτό να προβάλλετε τον βαθμό απολυτηρίου σας, τα βραβεία και τους επαίνους σας. Μπορείτε επίσης να συνοψίσετε και τις εργασίες σας.]

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- [Γράψτε τις πιο σημαντικές δεξιότητές σας που σχετίζονται με τη θέση για την οποία υποβάλλετε αίτηση]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

[Χρησιμοποιήστε αυτή την ενότητα για να επισημάνετε τις σχετικές δραστηριότητες και ενασχολήσεις σας και πώς θα θέλατε να προσφέρετε. Καλό είναι να συμπεριλάβετε εδώ εμπειρία εθελοντισμού και άλλους ηγετικούς ρόλους που τυχόν έχετε αναλάβει. Ή να προβάλλετε σημαντικές επιπλέον πληροφορίες, όπως οι δημοσιεύσεις, οι πιστοποιήσεις, οι γλώσσες και άλλα.]

[ΌΝΟΜΑ] [ΕΠΩΝΥΜΟ]

[Διεύθυνση]
[Τηλέφωνο]
[Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο]
[Προφίλ LinkedIn]
[Twitter/Ιστολόγιο/Χαρτοφυλάκι
ο]



ΣΤΟΧΟΣ

[Εάν είστε έτοιμοι να γράψετε, απλώς επιλέξτε αυτό το κείμενο συμβουλής και αρχίστε να πληκτρολογείτε για να το αντικαταστήσετε με το δικό σας. Για καλύτερα αποτελέσματα, μην συμπεριλαμβάνετε κενά διαστήματα δεξιά ή αριστερά από τους χαρακτήρες της επιλογής σας. Γράψτε εν συντομία τους επαγγελματικούς σας στόχους ή μια περίληψη των χαρακτηριστικών που σας κάνουν να ξεχωρίζετε. Χρησιμοποιήστε εκφράσεις από την περιγραφή της θέσης εργασίας ως λέξεις-κλειδιά.]



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

[Τίτλος πτυχίου] | [Σχολείο]

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Είναι αποδεκτό να προβάλλετε τον βαθμό απολυτηρίου σας, τα βραβεία και τους επαίνους σας. Μπορείτε επίσης να συνοψίσετε και τις εργασίες σας.]

[Τίτλος πτυχίου] | [Σχολείο]

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Είναι αποδεκτό να προβάλλετε τον βαθμό απολυτηρίου σας, τα βραβεία και τους επαίνους σας. Μπορείτε επίσης να συνοψίσετε και τις εργασίες σας.]



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

[Θέση εργασίας] | [Επωνυμία εταιρείας]

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Περιγράψτε τις ευθύνες και τα επιτεύγματά σας, αναφορικά με την επίδραση και τα αποτελέσματά τους. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα, αλλά με συντομία.]

[Θέση εργασίας] | [Επωνυμία εταιρείας]

[Ημερομηνίες Από] - [Έως]

[Περιγράψτε τις ευθύνες και τα επιτεύγματά σας, αναφορικά με την επίδραση και τα αποτελέσματά τους. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα, αλλά με συντομία.]



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- [Γράψτε τις πιο σημαντικές δεξιότητές σας που σχετίζονται με τη θέση για την οποία υποβάλλετε αίτηση]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]
- [Γράψτε μία δεξιότητα]



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

[Χρησιμοποιήστε αυτή την ενότητα για να επισημάνετε τις σχετικές δραστηριότητες και ενασχολήσεις σας και πώς θα θέλατε να προσφέρετε. Καλό είναι να συμπεριλάβετε εδώ εμπειρία εθελοντισμού και άλλους ηγετικούς ρόλους που τυχόν έχετε αναλάβει. Ή να προβάλλετε σημαντικές επιπλέον πληροφορίες, όπως οι δημοσιεύσεις, οι πιστοποιήσεις, οι γλώσσες και άλλα.]

ΟΝ.

YOUR NAME

Στόχος

Για να ξεκινήσετε, κάντε κλικ στο κείμενο κράτησης θέσης και αρχίστε να πληκτρολογείτε. Να είστε σύντομοι: μία ή δύο προτάσεις.

Κάντε διπλό κλικ στα κελιά του πίνακα στο υποσέλιδο, για να προσθέσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας (ή διαγράψτε τις στήλες που δεν θέλετε).

Δεξιότητες

Εξηγήστε σε τι είστε εξαιρετικά καλοί. Τι είναι αυτό που σας ξεχωρίζει από τους άλλους; Διατυπώστε με δικά σας λόγια—μην χρησιμοποιείτε κοινοτυπίες.

Επαγγελματική πείρα

Θέση εργασίας • Εταιρεία • Ημερομηνίες από – έως

Συνοψίστε τις βασικές αρμοδιότητες, τον τρόπο ηγεσίας και τα πιο αξιοσημείωτα επιτεύγματά σας: Μην αναφέρετε τα πάντα, αλλά μόνο τα σχετικά στοιχεία και συμπεριλάβετε δεδομένα που δείχνουν τον αντίκτυπο που είχατε.

Θέση εργασίας • Εταιρεία • Ημερομηνίες από – έως

Αναφέρετε ενδεικτικά το μέγεθος της ομάδας της οποίας ηγηθήκατε, τον αριθμό των έργων που εκτελούσατε ταυτόχρονα ή τον αριθμό των άρθρων που συντάξατε.

Εκπαίδευση

Πτυχίο • Ημερομηνία απονομής • Εκπαιδευτικό ίδρυμα

Μπορείτε να συμπεριλάβετε εδώ τον τελικό βαθμό σας, καθώς και μια σύνοψη των σχετικών εργασιών, των βραβείων και των διακρίσεών σας.

Πτυχίο • Ημερομηνία απονομής • Εκπαιδευτικό ίδρυμα

Στην καρτέλα "Κεντρική" της κορδέλας, μεταβείτε στα "Στυλ", για να εφαρμόσετε τη μορφοποίηση που θέλετε με ένα μόνο κλικ.

Εμπειρία εθελοντισμού ή ηγεσίας

Διοικήσατε μια ομάδα στη λέσχη σας, ηγηθήκατε ενός έργου για την αγαπημένη σας φιλανθρωπική οργάνωση ή ήσασταν αρχισυντάκτης στην εφημερίδα του σχολείου σας; Προχωρήστε και περιγράψτε εμπειρίες που δείχνουν τις ηγετικές σας ικανότητες.



Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



Τηλέφωνο



Διεύθυνση URL του LinkedIn

Σύνδεση με άλλες online ιδιότητες:
Χαρτοφυλάκιο/Τοποθεσία Web/Ιστολόγιο

Στόχος

Για να ξεκινήσετε, κάντε κλικ στο κείμενο κράτησης θέσης και αρχίστε να πληκτρολογείτε. Να είστε σύντομοι: μία ή δύο προτάσεις.

Δεξιότητες

Εξηγήστε σε τι είστε εξαιρετικά καλοί. Τι είναι αυτό που σας ξεχωρίζει από τους άλλους; Διατυπώστε με δικά σας λόγια—μην χρησιμοποιείτε κοινοτυπίες.

Επαγγελματική πείρα

Θέση εργασίας/Εταιρεία

Ημερομηνίες από – έως

Συνοψίστε τις βασικές αρμοδιότητες, τον τρόπο ηγεσίας και τα πιο αξιοσημείωτα επιτεύγματά σας: Μην αναφέρετε τα πάντα, αλλά μόνο τα σχετικά στοιχεία και συμπεριλάβετε δεδομένα που δείχνουν τον αντίκτυπο που είχατε.

Θέση εργασίας/Εταιρεία

Ημερομηνίες από – έως

Αναφέρετε ενδεικτικά το μέγεθος της ομάδας της οποίας ηγηθήκατε, τον αριθμό των έργων που εκτελούσατε ταυτόχρονα ή τον αριθμό των άρθρων που συντάξατε.

Εκπαίδευση

Πτυχίο / Ημερομηνία απονομής

Εκπαιδευτικό ίδρυμα

Μπορείτε να συμπεριλάβετε εδώ τον τελικό βαθμό σας, καθώς και μια σύνοψη των σχετικών εργασιών, των βραβείων και των διακρίσεών σας.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ Ή ΗΓΕΣΙΑΣ

Διοικήσατε μια ομάδα στη λέσχη σας, ηγηθήκατε ενός έργου για την αγαπημένη σας φιλανθρωπική οργάνωση ή ήσασταν αρχισυντάκτης στην εφημερίδα του σχολείου σας; Προχωρήστε και περιγράψτε εμπειρίες που δείχνουν τις ηγετικές σας ικανότητες.

ΑΠΟ λογιστικό γραφείο ζητείται άτομο με γνώσεις τήρησης Β' κατηγορίας βιβλίων, ΦΠΑ, σύνταξη δηλώσεων επιχειρήσεων και εταιρειών (Ε3 - έντυπο Ν). Επιθυμητή η προϋπηρεσία σε ανάλογη επιχείρηση.
Πληρ. Τηλ. 6945/191980*

ΑΠΟ λογιστικό γραφείο ζητείται άτομο με γνώσεις τήρησης γ' κατηγορίας βιβλίων, ισολογισμούς, ΦΠΑ. Επιθυμητή η προϋπηρεσία σε ανάλογη επιχείρηση.
Πληρ. Τηλ. 6945/191980*

ΑΠΟ μαγαζί εστίασης εντός της πόλης των Χανίων ζητείται κοπέλα έως 30 ετών με βασικές γνώσεις εστίασης.
Πληρ. Τηλ. αποστολή στοιχείων (φωτογραφία και τηλέφωνο) στο: alexisdanias1@gmail.com*

ΑΠΟ μαγειρείο ζητείται διανομέας και βοηθός μάγειρα.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού: katsarolakichania@gmail.com, 6995/857351*

ΑΠΟ μεταφορική εταιρεία ζητούνται οδηγοί διανομής με δίπλωμα κατηγορίας Γ' και Β'. Επιθυμητή η προϋπηρεσία.
Πληρ. Τηλ. email: hr@zanidakis.gr, fax: 28210/72697*

ΑΠΟ ξενοδοχείο 4 αστέρων στην Αγία Μαρίνα ζητείται barman, barwoman, μ' εμπειρία.
Πληρ. Τηλ. 6972/333116*

ΑΠΟ ξενοδοχείο 4 αστέρων στην Αγία Μαρίνα ζητούνται: 1) μάγειρας με εμπειρία στον πρωινό μπουφέ και στο ala carte, 2) βοηθός μάγειρα για την πρωινή θάρδια.
Πληρ. Τηλ. 6997/117552 (12.00-19.00)*

ΑΠΟ ξενοδοχείο 4* στην Κίσσαμο ζητούνται άτομα για τις παρακάτω ειδικότητες: 1) υπάλληλος υποδοχής με εμπειρία και γνώση τουλάχιστον 2 ξένων γλωσσών 2) σερβιτόρος εστιατορίου με εμπειρία σε εστιατόριο ξενοδοχείου 3) σερβιτόρος παραλίας.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών με πρόσφατη φωτογραφία στο manager@molosbayhotel.gr, τηλ. 6973/347155*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στην Αγία Μαρίνα ζητείται υπάλληλος m/m για 4ωρη / 5ήμερη απογευματινή απασχόληση.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο: management@stefanvillage.com και fax: 28210/38085*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στην Αγία Μαρίνα ζητούνται: 1) καμαριέρα, 2) κοπέλα για κουζίνα και καθαριότητα.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών με πρόσφατη φωτογραφία στο email: hotel.workplace@gmail.com*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στην Αγία Μαρίνα ζητούνται: barman, barwoman, κοπέλα για παρασκευή πρωινών, άτομο για reception και άτομο για snack bar.
Πληρ. Τηλ. 6948/660746*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στην Κίσσαμο ζητείται προσωπικό: reception / front office, προσωπικό μπουφέ πρωινού.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού σημειώματος στο jobs@careerinprogress.gr με την ένδειξη (receptionist_front office employee)*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στην Παλιά Πόλη ζητείται άτομο για την παρασκευή πρωινών και ανακ.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού: cvhania@gmail.com*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στο Γερμανικό Πουλί, ζητείται καμαριέρα ελληνίδα έως 45 ετών εμπειρία με προϋπηρεσία και γνώση του αντικειμένου, εμφανίσιμη με γνώση αγγλικών.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού στο: ilona-hotel@hotmail.com, 6932/417885*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στο Μάλεμο Χανίων ζητείται συντηρητής για πρωινή εργασία όλο το χρόνο. Μισθός ικανοποιητικός.
Πληρ. Τηλ. 6974/001873, αποστολή βιογραφικών: info@castro-hotel.gr*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στο Σταλό Χανίων ζητούνται για την καλοκαιρινή περίοδο, α ή β μάγειρας, άτομο για λάντζα με γνώσεις κρούας κουζίνας με προϋπηρεσία και άτομο για το bar - service. Απαραίτητη η γνώση αγγλικών.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο email: tophotel@otenet.gr, 6942/055345*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στο Σταυρό Ακρωτηρίου ζητούνται για την καλοκαιρινή σεζόν 2019 υπάλληλος υποδοχής και καμαριέρες.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού στο: info@hotel-zorbas.gr, 28210/39011 9πμ-3μμ*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στον Κάτω Σταλό ζητείται μάγειρας-ισσα.
Πληρ. Τηλ. 6980/942996*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στον Πλατανιά ζητείται για τη θερινή σεζόν: 1) καμαριέρα, 2) καμαριέρα - υπεύθυνη δωματίων.
Πληρ. Τηλ. 6931/086429 (12 μ. - 5 μ.μ.)*

ΑΠΟ ξενοδοχείο στους Αγίους Αποστόλους ζητείται κοπέλα για πρωινό και θραδινό μπουφέ, με προϋπηρεσία και καμαριέρα με προϋπηρεσία για δωρη πρωινή εργασία.
Πληρ. Τηλ. 6942/095471, info@hotelelotia.com*

ΑΠΟ οβελιστήριο στο κέντρο των Χανίων ζητούνται: 1) κοπέλα για service με εμπειρία, 2) σουβλατζής έμπειρος.
Πληρ. Τηλ. 6980/992605 μετά τις 12 μεσημέρι*

ΑΠΟ όμιλο ξενοδοχείων ζητείται σεφ με εμπειρία στον τουριστικό κλάδο (ξενοδοχείο 200 δωματίων) για τη σεζόν 2019.
Πληρ. Τηλ. κατάθεση βιογραφικών στο παρακάτω email: info@giannoulisshotels.com*

ΑΠΟ όμιλο ξενοδοχείων στην Αγία Μαρίνα ζητείται μάγειρας Α' με εμπειρία στον τουριστικό κλάδο, για τη σεζόν 2019.
Πληρ. Τηλ. 28210/68970, fax 28210/68910, e-mail: jobs@chania-holidays.gr*

ΑΠΟ παραλιακό cafe - εστιατόριο στον Ταυρωνήτη "Αλμυρικό" ζητείται προσωπικό για service και μπουφέ για όλο το χρόνο.
Πληρ. Τηλ. 6985/660270*

ΑΠΟ πρατήριο καυσίμων στην περιοχή Λενταριανών και Σούδας ζητείται νέος ή νέα για εργασία.
Πληρ. Τηλ. 6936/667703*

ΑΠΟ πρατήριο υγρών καυσίμων (βενζιναδικο) ζητείται άντρας ή γυναίκα για πλήρη και μόνιμη απασχόληση. Πλήρες πακέτο αποδοχών. Προηγούμενη εμπειρία θα ληφθεί υπόψη.
Πληρ. Τηλ. 6972/726028*

ΑΠΟ συνεργείο καθαρισμού ζητούνται κυρίες με μεταφορικό μέσο, στην περιοχή Γερμανικό Πουλί, 8ωρη απασχόληση Δευτέρα έως Σάββατο.
Πληρ. Τηλ. 6942/426454*

ΑΠΟ τα εστιατόρια "Θράκα" ζητείται νέος χωρίς εμπειρία για πλήρη ή μερική απασχόληση ως βοηθός σε πόστα οβελιστηρίου με όρεξη για δουλειά και συνεχή εξέλιξη. Επίσης έμπειρος ψήστης και έμπειρος τυλιχτής για πλήρη ή μερική απασχόληση.
Πληρ. Τηλ. 6975/306295, αποστολή βιογραφικού: info@thraka.com*

ΑΠΟ τα ζαχαροπλαστεία "Μοντέρνο" ζητείται προσωπικό για μπουφέ και πώληση.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: monterno.hr@gmail.com*

ΑΠΟ ταβέρνα στα Χανιά ζητείται βοηθός μάγειρα για εργασία όλο το χρόνο.
Πληρ. Τηλ. 6983/077210*

ΑΠΟ τεχνική - κατασκευαστική εταιρεία ζητούνται αρχιτέκτονες - μηχανικοί και σχεδιαστές για μόνιμη απασχόληση. Προσφέρονται ανταγωνιστικές αποδοχές και άριστο εργασιακό περιβάλλον.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: hrchaniaadpt@gmail.com*

ΑΠΟ τεχνική εταιρεία ζητείται υπάλληλος γραφείου. Απαραίτητες προϋποθέσεις: άριστη γνώση Η/Υ και αγγλικών (Proficiency). Απαραίτητη προϋπηρεσία σε ανάλογη θέση. Εργασία ωράριο καταστημάτων.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: sales@boatlifts.gr*

ΑΠΟ τη G4S ζητείται προσωπικό ασφαλείας για μόνιμη απασχόληση. Απαραίτητη προϋπόθεση η άδεια εργασίας προσωπικού ασφαλείας.
Πληρ. Τηλ. 28210/88660 (εσ. 106), email: dp@mavredakis-csc.gr*

ΑΠΟ την Eurocar Φαντριδάκης Α.Ε.Β.Ε. εταιρεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων ζητείται υπάλληλος για την καλοκαιρινή περίοδο. Ωράριο πρωί-απόγευμα. Απαραίτητα προσόντα: δίπλωμα οδήγησης και γνώση αγγλικής γλώσσας.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: info@fantridakis.gr*

ΑΠΟ την αντιπροσωπεία Παπαδοπούλου, μπισκότα και είδη διατροφής ζητείται οδηγός με δίπλωμα Γ' κατηγορίας. Πενθήμερη εργασία. Προϋπηρεσία σε ανάλογη θέση θα θεωρηθεί πρόσον.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: kmayros@otenet.gr*

ΑΠΟ την Ένωση Τρένων Δυτικής Κρήτης ζητείται άτομο με καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας, επικοινωνιακό και οργανωτικό. Οι διαθέσιμες θέσεις είναι συνοδός εκδρομής και πωλητής.
Πληρ. Τηλ. βιογραφικά λαμβάνονται στο: cv@funtrain.gr και πληροφορίες της εταιρείας βρίσκονται στο www.funtrain.gr*

ΑΠΟ την εταιρεία "Παγάκια Κρήτης" ζητείται Έλληνας οδηγός πωλητής για την καλοκαιρινή σεζόν, 25-45 ετών με δίπλωμα γ' κατηγορίας και προϋπηρεσία. Πληρωμή με την ώρα.
Πληρ. Τηλ. 6978/995491 ώρες 9.00 - 15.00*

ΑΠΟ την εταιρεία Γιαννενάκης Α.Ε. ζητείται αποθηκάριος και οδηγός, κάτοχος άδειας κυκλοφορίας Γ' κατηγορίας. Προϋπηρεσία θα εκτιμηθεί επιπλέον.
Πληρ. Τηλ. 28210/83387 και αποστολή βιογραφικών στο email: logistiriou@gianninakisae.gr*

ΑΠΟ την εταιρεία Κουκάκης Α.Ε. στα Περιβόλια Χανίων ζητείται κοπέλα για 3ωρη καθημερινή απασχόληση 11.00 - 14.00 με άριστη γνώση αγγλικών. Μισθός 300 ευρώ και πλήρη ασφάλεια.
Πληρ. Τηλ. 6974/782821 ώρες επικοινωνίας 8.00 - 14.00*

ΑΠΟ την οικογενειακή ψαροταβέρνα εστιατόριο "Αρκάδι" στην Γεωργιούπολη ζητούνται γυναίκες για την κουζίνα. Πλήρες ασφάλιση, απαραίτητο βιβλιόριο υγείας και βοηθός σερβιτόρου απαραίτητα τουλάχιστον αγγλικά.
Πληρ. Τηλ. 6944/520037 (από 9 π.μ. - 9 μ.μ.)*

ΑΠΟ την πιτσαρία "Mozzarella" στην Κισάμο 98 ζητείται μάγειρας-ισσα και σερβιτόρος-α.
Πληρ. Τηλ. αυτ/π/ως, 28210/95050*

ΑΠΟ την ταβέρνα "Δημήτρης και Σάκης" στο Κάτω Δαράτσο ζητείται για την καλοκαιρινή σεζόν άτομο για λάντζα και άτομο για την κουζίνα.
Πληρ. Τηλ. 28210/33292, 6972/924346 (10.00 - 15.00 και 18.00 - 22.30)*

ΑΠΟ την ψαροταβέρνα "Τα Νεώρια" ζητείται γυναίκα για κουζίνα και λάντζα.
Πληρ. Τηλ. αυτ/π/ως 12.00 - 16.00 και 20.00 - 00.00*

ΑΠΟ την ψαροταβέρνα "Βαντές" ζητούνται: έμπειρη σερβιτόρα ή σερβιτόρος, ωράριο 11 - 6 και έμπειρη γυναίκα για κουζίνα, να ξέρει από λάντζα, τηγάνια και σαλάτες για θραδινή απασχόληση 6 - 1.
Πληρ. Τηλ. 28210/87300*

ΑΠΟ το "Τυλιχτό" στις Στέρνες ζητούνται διανομέας, σουβλατζής, μάγειρας και βοηθός μάγειρα.
Πληρ. Τηλ. 28210/63410*

ΑΠΟ το Al Hammam, ζητούνται αισθητικοί και φυσικοθεραπευτριες για 4ωρη ή 8ωρη απασχόληση. Επίσης και άτομα για πρακτική άσκηση.
Πληρ. Τηλ. 28210/59005, αποστολή βιογραφικών: info@alhammam.gr*

ΑΠΟ το Avalon στο Παλιό Λιμάνι ζητούνται: κοπέλα με γνώσεις μπουφέ και service για πρωινή θάρδια, σερβιτόρα μπαρ και βοηθός barman για θραδινή θάρδια. Προϋπηρεσία και καλή γνώση αγγλικών απαραίτητα.
Πληρ. Τηλ. αυτ/π/ως μετά τις 6 μ.μ.*

ΑΠΟ το cafe Express ζητείται άτομο με εμπειρία στον μπουφέ για πρωινό ωράριο.
Πληρ. Τηλ. 6972/562161*

ΑΠΟ το Incontro cafe στον Πλατανιά Χανίων ζητούνται άτομα για service και κουζίνα - λάντζα, για την καλοκαιρινή σεζόν Απριλίου - Οκτωβρίου. Απαραίτητη προϋπηρεσία.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο email: incontro_cafe@yahoo.gr, 6974/240502*

ΑΠΟ το Menta restaurant beach bar στο Μάλεμο Χανίων ζητούνται: 1) βοηθός σερβιτόρου, 2) βοηθός μάγειρα, 3) λαντζιέρα με γνώσεις κρούας κουζίνας. Απαραίτητη η προϋπηρεσία και η άριστη γνώση αγγλικών.
Πληρ. Τηλ. 6977/507448 14:00 - 20:00, αποστολή βιογραφικών στο mentabeachbar@gmail.com*

ΑΠΟ το Regina Hotel στο Καστέλι ζητείται προσωπικό όλων των ειδικοτήτων.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: info@reginahotelchania.com, τηλ.: 6985/122205*

ΑΠΟ το Rock House στον Πλατανιά ζητούνται άτομα με γνώσεις για παρασκευή ποτών και σέρβις, μισθός ικανοποιητικός.
Πληρ. Τηλ. 6946/221206 κ. Άγις*

ΑΠΟ το s/m "Proton" στη Γεωργιούπολη Αποκορώνου ζητείται κοπέλα υπάλληλος έως 45 ετών, για απογευματινό ωράριο, με γνώσεις αγγλικών. Μισθός ικανοποιητικός. Κατά προτίμηση από τις περιοχές μέχρι Καλύβες, Επισκοπή.
Πληρ. Τηλ. 6956/751295 κ. Μιχάλης*

ΑΠΟ το Sweet Corner εντός υπεραστικού ΚΤΕΛ Χανίων ζητείται άτομο για μπουφέ - καφέ, για πλήρη και μόνιμη απασχόληση.
Πληρ. Τηλ. αυτοπροσώπως, κος Νίκος 9:00 - 15:00, 28210/02728*

ΑΠΟ το γραφείο ενοικιάσεων αυτοκινήτων "Kreta Rental" στην Αγ. Μαρίνα ζητείται άτομο για την καλοκαιρινή σεζόν με άδεια οδήγησης αυτοκινήτου - μηχανής και γνώση αγγλικών.
Πληρ. Τηλ. 6983/733291*

ΑΠΟ το εστιατόριο "Αλμυρικό" στον Σταυρό Ακρωτηρίου ζητούνται για την καλοκαιρινή περίοδο 2019, ψήστης και βοηθός μάγειρα.
Πληρ. Τηλ. 6948/881437, αποστολή βιογραφικών στο email: giannis@trachalakis.gr*

ΑΠΟ το εστιατόριο "Κάτω Σταλός" ζητείται βοηθός μάγειρα - μαγειρίσσο με γνώσεις κουζίνας για την καλοκαιρινή περίοδο (Απρίλιο-Οκτώβριο).
Πληρ. Τηλ. αυτ/π/ως 6944/264990*

ΑΠΟ το εστιατόριο "Μεσόστρατο" στο Παλιό Λιμάνι ζητούνται: γυναίκα για πάσο, σερβιτόροι και ψήστης για τη σεζόν.
Πληρ. Τηλ. 6972/071107, μόνο 18:00 - 20:00*

ΑΠΟ το εστιατόριο "Νύμφη" στην Αγία Μαρίνα ζητούνται άτομα για το μπουφέ - barista και άτομο για λάντζα. Απαραίτητη η προϋπηρεσία.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο info@nymfi-restaurant.gr*

ΑΠΟ το εστιατόριο "Συνάντηση" στο Γεράνι ζητείται πρόσχαρη κοπέλα να γνωρίζει αγγλικά, για την υποδοχή και έμπειροι σερβιτόροι.
Πληρ. Τηλ. 6980/981530 κα Αγγελική*

ΑΠΟ το εστιατόριο Salis ζητούνται: σερβιτόροι και βοηθοί σερβιτόρου.
Πληρ. Τηλ. 6974/369578 10:00 - 14:00*

ΑΠΟ το ζαχαροπλαστείο "Κρόνος" στην οδό Ακρωτηρίου 80 ζητείται κοπέλα. Απαραίτητη η γνώση αγγλικών και καφέ.
Πληρ. Τηλ. αυτοπροσώπως μετά τις 8 μ.μ.*

ΑΠΟ το κατάστημα "Γιαουρτοπλημύρα" στον Πλατανιά ζητούνται: 1) 2 άτομα για διανομή, 2) γυναίκα για καθαρισμό, 3) άτομο για νυχτερινή θάρδια στην κουζίνα.
Πληρ. Τηλ. 6972/197197*

ΑΠΟ το κατάστημα Everest ζητείται άτομο για τον μπουφέ-καφέ για τη θάρδια 14.00-22.00. Πληρωμή 5 ευρώ η ώρα. Απαραίτητη προϋπόθεση, εμπειρία στον χώρο και γνώσεις αγγλικών.
Πληρ. Τηλ. 6973/737106 ή αποστείλετε βιογραφικό στο everest@otenet.gr*

ΑΠΟ το κατάστημα Everest ζητείται διανομέας για θραδινή απασχόληση με δικό του μηχανάκι. Αμοιβή 5.50 ευρώ η ώρα.
Πληρ. Τηλ. 6973/737106*

ΑΠΟ το κατάστημα Everest ζητούνται άτομα για τις παρακάτω θέσεις: 1) μπουφέ (καφέ) με 5.00 ευρώ / ώρα με εμπειρία, 2) τoστ - σφολιάτα, 3) αποθηκάριος (παραλαβή + καθαριότητα), για 4ωρη πρωινή απασχόληση.
Πληρ. Τηλ. 6973/737106 ή αποστείλετε βιογραφικό στο everest@otenet.gr*

ΑΠΟ το κατάστημα της Παγωτομανίας, ζητείται πωλητής-τρια, οδός Καραολή και Δημητρίου 1 στο Παλιό Λιμάνι των Χανίων.
Πληρ. Τηλ. 6938/825516*

ΑΠΟ το καφεμεζεδοπωλείο "Πλατεία" στην Σηλιά, ζητείται κοπέλα για το καφέ και σερβιτόρος.
Πληρ. Τηλ. 6983/423833*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο "Hydramis Palace Beach Resort" στον Καθρό ζητούνται σερβιτόροι, μάγειρας και γραμματέας δ/σης, καμαριέρες, βοηθός κρατήσεων/front office manager και υπεύθυνος συντήρησης για τη θερινή σεζόν.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικού στην ηλεκτρονική διεύθυνση: info@hydramis-palace.com*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο "Vardis Olive Garden" στη Γεωργιούπολη, ζητείται για την καλοκαιρινή σεζόν, υπάλληλος υποδοχής με προϋπηρεσία και καμαριέρα.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών οπισωδότη με φωτογραφία στο: manager@vardishotel.gr, πληροφορίες 09.30-20.30 κα Μιχάκη τηλ. 6932/467766*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο "Folia" στην Αγία Μαρίνα ζητούνται άτομα για τις ειδικότητες: καμαριέρες, μάγειρας, β' μάγειρας, άτομο για το pool bar με γνώσεις cocktail και service.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών με φωτογραφία στο: info@foliahotel.gr*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο Asterion 5* στο Γεράνι ζητούνται για την τουριστική σεζόν 2019 οι κάτωθι συνεργάτες: 1) καμαριέρες, 2) σερβιτόροι Α' και Β', 3) μάγειρας Β' και Γ' για κρούα και ζεστή κουζίνα, 4) βοηθός συντηρητή, 5) νυχτερινός υπάλληλος υποδοχής. Προσφέρονται ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, ασφάλιση και σε ειδικές περιπτώσεις κατοπίν συνεννόησης και διαμονής.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο manager@asterionhotel.com*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο Avra Imperial Hotel, ζητείται συντηρητής για άμεση πρόσληψη (απαραίτητη γνώση ηλεκτρολογικών) για 12μηνη απασχόληση.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών στο: career@avraimperialhotel.gr*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο Casa Maria Hotel Apartments στον Πλατανιά ζητούνται: καμαριέρα και άτομο για pool bar με προϋπηρεσία.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: info@casamaria.gr, τηλέφωνο επικοινωνίας: 6945/462715*

ΑΠΟ το ξενοδοχείο Casa Maria Hotel Apartments στον Πλατανιά ζητούνται: καμαριέρα και άτομο για pool bar με προϋπηρεσία. Επίσης για το ξενοδοχείο Magia Apartments στη Νέα Χώρα ζητείται receptionist.
Πληρ. Τηλ. αποστολή βιογραφικών: info@casamaria.gr, 6945/462715*

Ε. ΝΤΟΥΝΤΟΥΛΑΚΗΣ ΑΕ
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ & ΔΙΑΜΟΝΕΣ

Γαλατάς, Νέας Κυδωνίας, Χανιά

Ζητείται για πλήρη απασχόληση όλο το χρόνο ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ηλικίας 25-35 ετών με: Άριστη γνώση Office και Αγγλικής γλώσσας, Εμπορικών εφαρμογών Βιογραφικά στο ntountoulakisstaff@gmail.com και πληροφορίες στο 6942016955, 09:00-14:00

DIVINE
Villas
CRETE

Θα θέλατε να γίνετε μέλος της ομάδας μας με καλή διάθεση και αγάπη για τη δουλειά σας? Είμαστε ένα 5αστερο συγκρότημα από 8 πολυτελείς βίλλες στην περιοχή του Τερσανά με μια ομάδα 4-5 ατόμων. Ψάχνουμε ΕΜΠΕΙΡΗ ΚΥΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, με γνώση αγγλικών, για πλήρη απασχόληση 4-6 μήνες. ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ καλός μισθός και ποσό για έξοδα βενζίνης. Παρακαλώ στείλετε το βιογραφικό σας στο email divine.villas.chania@gmail.com ή καλέστε από Δευτέρα έως Σάββατο 10:00 με 16:00 στο τηλέφωνο 6986998153

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΜΠΑΓΑΚΗΣ Γ. Α.Ε. ζητά προσωπικό για μόνιμη απασχόληση των εξής ειδικοτήτων: 1) πωλητής με προϋπηρεσία ή χωρίς, ευγένεια στο λόγο και επικοινωνιακός 2) οδηγός με δίπλωμα Γ' κατηγορίας
Αποστολή βιογραφικών με πρόσφατη φωτογραφία στο email: MANOS7173@gmail.com ή στο κινητό: 6978/890621

• **ΑΓΡΟΤΗΣ** έμπειρος αναλαμβάνει μάζεμα και κλάδεμα ελιών με παλικά ραβδότικα που δεν κάνουν ζημία, κλάδεμα καθάρισμα χωραφιών από χόρτα, βάτους κόψιμο δένδρων, κορμοτομές. Διαθέτει 4Χ4. Επίσης ζητούνται προς ενοίκιαση ελιές, πορτοκαλιές. Προτιμούνται περιοχές στον Αποκόρωνα. Επίσης πωλούνται Ξερά Ξύλα ελιάς (κορμοί).
Πληρ. Τηλ. 6971/896297*

• **ΑΓΡΟΤΗΣ Χανιώτης** κάνει οποιαδήποτε χειρωνακτική εργασία, όπως κλαδέματα, τριανταφυλλίες, κρεβατιές, ελιές, πορτοκαλιές, σκαψίματα, κόψιμο χόρτων κ.λπ.
Πληρ. Τηλ. 6972/022050*

• **ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ** και κηπευτικές εργασίες. Για όλες τις αγροτικές και κηπευτικές εργασίες έχουμε τη λύση. Σκάψιμο κήπου, αγρού, κλάδεμα, κόψιμο, ξερίζωμα δέντρων, χόρτων, βάτων. Διαθέτουμε σκαφίδια, κοπτικά, μικρά και μεγάλα μηχανήματα. Άμεση και γρήγορη εξυπηρέτηση, μόνο με ένα τηλέφωνο. Επίσης πωλείται σκαπτικό.
Πληρ. Τηλ. whats up 6989/850735*

• **ΑΛΟΥΜΙΝΑΣ** αναλαμβάνει αντικατάσταση κουφωμάτων, ρολά, σίτες, γκαραζόπορτες, αυλόπορτες συρόμενες, μοτέρ, κάγκελα. Πόρτες θωρακισμένες από 650 ευρώ. Συντήρηση σε ξενοδοχεία και πολυκατοικίες. Αλλάζω κλειδαριές, ράουλα. Τοποθετώ δαγκάνες αντικλεπτικές στα συρόμενα κουφώματα. Τζάμια βιτρίνες κρύσταλλα μονά και διπλά ενεργειακά, από έμπειρα συνεργεία Έλληνες.
Πληρ. Τηλ. 28210/75777, 6946/685440, κ.Πολύδωρος*

• **ΑΛΟΥΜΙΝΑΣ** Χανιώτης με πείρα και γνώσεις, 41 ετών, αυτοπροσώπως αναλαμβάνει παντός τύπου επισκευές, τοποθετήσεις, κατασκευές σε γκαραζόπορτες, μοτέρ, αυτοματισμούς, ελατήρια, ρολά σπιτιών, αλλαγή μάντων, σκισμένα σίτες, καινούρια κουφώματα αλουμινίου, σιδήρου, κάγκελα, αυλόπορτες συρόμενες, μοτέρ. Αλλάζει ροδάκια. Διαθέτει επίσης τηλεχειριστήρια για γκαραζόπορτες.
Πληρ. Τηλ. 6937/245449, 28210/91423 κος Γιάννης*

• **ΑΛΟΥΜΙΝΑΣ** Χανιώτης πουλά και τοποθετεί κουφώματα και σίτες για αλουμίνια και ξύλινα, κάγκελα και ανοδιωμένα, αλλάζει κλειδαριές και τοποθετεί στα συρόμενα και ανοιγόμενα δαγκάνες για τους κλέφτες και αλλάζει ροδάκια. Επίσης τοποθετεί τζάμια και καθρέπτες. Γνήσιες θωρακισμένες πόρτες 880 ευρώ.
Πληρ. Τηλ. 6946/229741*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** παραδοσιακά ξεροτήγανα και αυγοκαλάμαρα, καθώς και σεληνώτικα ξεροτήγανα με αγνά υλικά και σε πολύ καλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 28210/50947, 6945/749958*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ** Έλληνας εμπειροτεχνίτης εργολάβος παντός τύπου οικοδομικές εργασίες, ανακαινίσεις, διαρρυθμίσεις χώρων, νέες κατοικίες, περιφράξεις, δάπεδα, ξύλινα πατώματα εσωτερικών και εξωτερικών χώρων. Προσιτές τιμές, ευκολίες πληρωμής με κάρτα.
Πληρ. Τηλ. 6955/115448 Ανδρέας*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ** μάστορας από την Αθβάνα, ελαιοχρωματισμούς σε καλές τιμές. Μικρές και μεγάλες δουλειές. Επίσης ελαιοχρωματισμούς σε πόρτες και παράθυρα ξύλινα και σιδερένια.
Πληρ. Τηλ. 6948/470805 Σίμος*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** κόψιμο χόρτων με θαμνοκοπτικό με την ώρα ή κατόπιν συζήτησης, καθώς και οποιαδήποτε άλλη εργασία.
Πληρ. Τηλ. 6995/786609*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** μεπτά, κτιστικά, σοβάδες, εμφανή μεπτά, αναπαλαιώσεις, κεραμοσκεπές, περιφράξεις, ανακαινίσεις, τοποθέτηση γυψοσανίδων και μερμετίων. Πολυετής πείρα, εγγυημένη εργασία, καλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6977/595904*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** συντηρήσεις κήπων, κλαδέματα σε σπίνια, θίλλες και μικρές ξενοδοχειακές μονάδες. Διαθέτουμε εμπειρία στο χώρο.
Πληρ. Τηλ. 6979/141184, 6973/641733*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** τοποθέτηση πλακιδίων, σοβάδες, βαψίματα, πατητή τσιμεντοκονία.
Πληρ. Τηλ. 6995/516669*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ** χωματουργικές εργασίες με φορτωτή εκσκαφέα JCB διαθέτοντας και σφύρα, καθώς και φορτωτάκι για τη διαμορφωση εξωτερικών χώρων, κατεδαφίσεις, εκσκαφές σε όλα τα είδη εδάφους, εκβραχισμούς (απομάκρυνση-σπάσιμο βραχών) διανοίξεις δρόμων, μπαζώματα-ξεμαζώματα, επιχωματώσεις, γκρέμισμα εσωτερικών χώρων, συλλογή-απομάκρυνση μπαζών. Επίσης κάθε είδους βαψίματα εσωτερικού-εξωτερικού χώρου-διαμερισμάτων-πολυκατοικιών-φρεσκορίσματα-κάγκελα κ.λπ.
Πληρ. Τηλ. 6948/593926*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** βαψίματα, μερμετίων, σοβάδες, μονώσεις. Επίσης κλάδεμα διαφόρων δέντρων στις καλύτερες τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6998/837009*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** κάθε είδους καθαρισμό στις περιουσίες και γύρω χώρων (κλαδέματα, κοπές δέντρων, καθαρισμός από βάτα - χόρτα), με δικά μου εργαλεία. Περιόχης Κλαδισμού, Κολυμπάρι και Κλαδισμού - Φουρνέ.
Πληρ. Τηλ. 6909/412622 κ. Κώστας (Έλληνας)*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** κλαδέματα και ξεφουρνίσματα, κορμοτομές με αμοιθή ξύλα, με δικά μου μηχανήματα.
Πληρ. Τηλ. 6978/217960*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** κτισίματα, βαψίματα, πέτρες, τούβλα, κεραμοσκεπές, σοβάδες, τζάκια, φούρνους, ελαιοχρωματισμούς.
Πληρ. Τηλ. 6946/645553*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** με υπευθυνότητα και εμπειρία την ηλεκτρονική διαχείριση των τουριστικών καταλυμάτων σας σε όλες τις πλατφόρμες (Airbnb, Booking, Homeaway κ.ά.).
Πληρ. Τηλ. 6994/764539*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** οικοδομικές εργασίες, μεπτά, σοβάδες, τούβλα, κεραμοσκεπές, πέτρα, αναπαλαιώσεις παλαιών κτηρίων, αρμολόγηση, μερμετίων, μονώσεις και ελαιοχρωματισμούς, επισκευαστικά στα σίδηρα και γυψοσανίδες.
Πληρ. Τηλ. 6996/386805*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** οικοδομικές εργασίες, μεπτά, τούβλα, σοβάδες, πέργκολες, ελαιοχρωματισμούς, αναπαλαιώσεις και μονώσεις.
Πληρ. Τηλ. 6907/751167 κ. Λογιάκης*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** σπίνια, μεπτά, εμφανή μεπτά, τούβλα, σοβάδες, μπογιάδες, βαψίματα παντός τύπου και πλακάκια, επένδυση με πέτρα, κεραμοσκεπές, μονώσεις ταράτσων και συντηρήσεις κτηρίων, διαμόρφωση χώρων, ξύλινα πατώματα, επισκευές.
Πληρ. Τηλ. 6994/695901*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** τη φροντίδα ηλικιωμένων την ημέρα, το θράδυ ή ορισμένες ώρες, σε σπίνια και νοσοκομείο.
Πληρ. Τηλ. 6993/449269*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** τοποθετήσεις πλακιδίων τοίχου, δαπέδου και σκάλες. Τιμές προσιτές.
Πληρ. Τηλ. 6972/192481*

• **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΩ** τοποθέτηση και σχέδιο γυψοσανίδας, τσιμεντοσανίδες, γύψινο, θάψιμο, πλακάκια, μόνωση ταράτσας με Hyperdesmo. 20 χρόνια εμπειρία, γρήγορη δουλειά και σε πολύ καλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6995/788677*

• **ΑΠΟ** ελληνικό γραφείο στα Χανιά Κρήτης προσφέρουμε κυρίες έως 55 ετών για φροντίδα ηλικιωμένων, για 24 ώρες. Μισθός από 650 ευρώ και άνω με ρεπό.
Πληρ. Τηλ. 28215/05930, 6992/186229, 6949/663014*

• **ΑΠΟ** ελληνικό γραφείο στα Χανιά Κρήτης προσφέρουμε προσωπικό όλων των ειδικοτήτων, Έλληνες και αλλοδαπούς για όλη την Κρήτη, Κύπρο και όλη την Ελλάδα για την τουριστική σεζόν 2019. Το γραφείο μας βρίσκειται πάντα στη διάθεσή σας με ειδικευμένο, έμπιστο και αξιόλογο προσωπικό όλων των ειδικοτήτων που χρειάζεται η επιχείρησή σας για όλη τη σεζόν.
Πληρ. Τηλ. για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το γραφείο μας: 28215/05929, 28215/05930, 6992/186229, email: elgrafeio@hotmail.com*

• **ΑΠΟ** κυρία παρέχεται καθαριότητα κατοικιών, σπιτιών, εξωτερικών - εσωτερικών χώρων και κήπου καθώς και φροντίδα ηλικιωμένων.
Πληρ. Τηλ. 6943/172621*

• **ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ** - δακτυλογράφος με πολυετή προϋπηρεσία σε δικηγορικό γραφείο ζητά ανάλογη εργασία.
Πληρ. Τηλ. 6974/077561 κατά προτίμηση απογευματινές ώρες*

• **ΓΥΝΑΙΚΑ** από Βουλγαρία ζητά να προσέχει μόνο ηλικιωμένους όλο το 24ωρο. Μιλά καλά ελληνικά είναι 17 χρόνια στην Ελλάδα.
Πληρ. Τηλ. 6975/872168 Στεφανία*

• **ΔΙΔΑΚΤΩΡ** χημικός μηχανικός ειδικευμένος στην κοκιομεταλλουργία, ανόργανη χημεία και βιομηχανικά κεραμικά (ιδιαίτερα πυρίμαχα) από το Πολυτεχνείο Βιέννης, πρόσφατα συνταξιούθησε από το Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών μετά από 30 χρόνια υπηρεσίας, προσφέρει συμβουλευτική εργασία σε θέματα: πνευματικής ιδιοκτησίας, σύνταξη αιτήσεων ευρεσιτεχνιών βάσει της ευρωπαϊκής σύμβασης ευρεσιτεχνιών, αξιολόγηση ευρεσιτεχνιών και σύγκριση με παλαιότερες δημοσιεύσεις, αντιμετώπιση τεχνικών προβλημάτων στην πράξη με παροχή κατάλληλης βιβλιογραφίας μετά από έρευνα σε διεθνείς βάσεις δεδομένων του Ευρωπαϊκού Γραφείου Ευρεσιτεχνιών και μεταφράσεις τεχνικών κειμένων. Γλώσσες εργασίας: ελληνικά, γερμανικά, αγγλικά και γαλλικά.
Πληρ. Τηλ. πληροφορίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: stelvat@yahoo.gr*

• **ΕΛΑΙΟΧΡΩΜΑΤΙΣΤΗΣ** αναλαμβάνει ελαιοχρωματισμούς, τοποθέτηση γυψοσανίδας, μερμετίων, μονώσεις, σοβάδες, κάγκελα, πλακάκια, πολύ καλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6982/262158*

• **ΕΛΛΗΝΙΔΑ** από το εξωτερικό με σπουδές και εμπειρία στη διοίκηση επιχειρήσεων αναλαμβάνει ως υπεύθυνη τη διαχείριση ορόφων ή τμημάτων σε ξενοδοχείο.
Πληρ. Τηλ. 6970/916194*

• **ΕΛΛΗΝΙΔΑ** έμπειρη με συστάσεις, αναλαμβάνει τη φροντίδα και καθαριότητα του χώρου σας, σιδέρωμα και μαγείρεμα.
Πληρ. Τηλ. 6937/250122*

• **ΕΛΛΗΝΙΔΑ** με πείρα στη φροντίδα ηλικιωμένων ζητά εργασία εντός της πόλης. Ωράριο 8-9 ώρες με 1 ρεπό την εβδομάδα.
Πληρ. Τηλ. 6979/902892*

• **ΕΛΛΗΝΙΔΑ** μητέρα χωρίς υποχρεώσεις, αναλαμβάνει φύλαξη παιδιών, από 1 έτους, με προϋπηρεσία και συστατικές επιστολές. Κυρίως πρωινές ώρες.
Πληρ. Τηλ. 6948/555474*

• **ΕΛΛΗΝΙΔΑ** νέα, μη καπνίζουσα, από τα Χανιά αναλαμβάνει κυρίως το μαγείρεμα. Επίσης αναλαμβάνει και την φροντίδα μικρών παιδιών ή σε μπουφέ καφέ κάποιες ώρες. Διαθέτει μεταφορικό μέσο.
Πληρ. Τηλ. 6995/623441 κλήσεις με απόκρυψη δεν θα απαντηθούν*

• **ΕΜΠΕΙΡΗ** διπλωματούχος νοσηλεύτρια με νοσοκομειακή εμπειρία αναλαμβάνει τη φροντίδα ασθενών και ηλικιωμένων για 8ωρο και 10ωρο. Προτιμάται περιοχή Ακρωτηρίου.
Πληρ. Τηλ. 6987/726293*

• **ΕΜΠΕΙΡΟΣ** εργάτης που διαθέτει 15ετή εμπειρία σε οπωροφόρα, ελιές και αβοκάντο, αναλαμβάνει ξεπάτωμα, κορμοτομή, κλάδεμα, κέντρισμα, φύτευμα και γενικά περιποίηση χωραφιών.
Πληρ. Τηλ. 6994/008583*

• **ΕΤΑΙΡΕΙΑ** διαχείρισης τουριστικών ακινήτων στο κέντρο των Χανίων αναλαμβάνει την πλήρη διαχείριση μικρών ξενοδοχείων, επιπλωμένων διαμερισμάτων, θιλών κ.α. (διαχείριση κρατήσεων, check in - check out, διαχείριση καθαριότητας, πλυντηρίου, αποθήκης κ.λπ.).
Πληρ. Τηλ. 6979/331071, 6973/822423*

• **ΖΗΤΑΜΕ** Έλληνες εργοδότες να προσλάβουν εργαζόμενους και αλλοδαπούς, σε φροντίδα ηλικιωμένων σε σπίνια, φροντίδα παιδιών, καμαριέρες, καθαρίστριες, ρεσεψιονίστ, άνδρες για κήπο, οικοδομικές εργασίες, ταβέρνες, σερβιτόρους, μάγειρες, βοηθοί, βοηθοί κουζίνας, σε καφετέρια, για εργασία σε φάρμα.
Πληρ. Τηλ. 6994/366680 8π.μ.-9π.μ. γραφείο εύρεσης εργασίας και συνομιλιών Ταυρωνίτης Veneta*

• **ΖΗΤΩ** εργασία σε μανάβικο ή σούπερ μάρκετ.
Πληρ. Τηλ. 6985/636683*

• **ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ** - μελέτη και συντήρηση κήπου. Φρεζαρίσματα, καθαρισμοί χωραφιών, κλαδέματα, φυτεύματα κηπευτικών.
Πληρ. Τηλ. 6992/583942, 28210/73707*

• **ΚΟΠΕΛΑ** από τη Γεωργία με λίγα ελληνικά ζητά εργασία 24ωρη να φροντίζει ηλικιωμένους.
Πληρ. Τηλ. 6992/424100*

• **ΚΥΡΙΑ** από Μολδαβία ζητά να προσέχει ηλικιωμένο άτομο, πρωινές, απογευματινές ώρες. Κλήσεις με απόκρυψη δεν θα απαντηθούν.
Πληρ. Τηλ. 6999/375407*

• **ΚΥΡΙΑ** Ελληνίδα ζητά φροντίδα ηλικιωμένων σε σπίτι όλο το 24ωρο. Μόνο σοβαρές προτάσεις.
Πληρ. Τηλ. 6949/398233, 28210/32961*

• **ΚΥΡΙΑ** ζητά δουλειά, να φροντίζει ηλικιωμένη κυρία 8ωρο, 6ωρο ή 12ωρο στο σπίτι ή στο Νοσοκομείο, ή να εργαστεί σε ταβέρνα (λάντζα).
Πληρ. Τηλ. 6996/549212*

• **ΚΥΡΙΑ** ζητά εργασία να φροντίζει ηλικιωμένους, 8, 10 ή 12 ώρες εντός Χανίων.
Πληρ. Τηλ. 6998/190979*

• **ΚΥΡΙΑ** ζητά να προσέχει ηλικιωμένους 8 ή 24 ώρες.
Πληρ. Τηλ. 6976/822394*

• **ΚΥΡΙΑ** ζητά να φροντίζει ηλικιωμένη 8ωρο, 12ωρο ή σπαστό ωράριο στην πόλη των Χανίων, μόνο ημέρα ή μόνο νύκτα ή να καθαρίζει το σπίτι, γραφεία κτλ. Γνωρίζει ελληνική γλώσσα και ελληνική κουζίνα.
Πληρ. Τηλ. 6994/566026*

• **ΚΥΡΙΑ** με εμπειρία ως νοσοκόμα ζητά να προσέχει σε σπίτι ή σε κλινική ηλικιωμένα άτομα ή ζευγάρι, 6, 8, 10 ή 12h 24 ώρες ή να καθαρίζει σπίνια. Διαθέτει δικό της μεταφορικό μέσο.
Πληρ. Τηλ. 6992/806275*

• **ΚΥΡΙΑ** Πολωνικής καταγωγής που διαμένει μόνιμα στα Χανιά με συστάσεις και προϋπηρεσία στη φροντίδα ηλικιωμένων ατόμων, ζητά απασχόληση στο σπίτι ή το νοσοκομείο, την ημέρα ή τη νύκτα ή 24 ώρες.
Πληρ. Τηλ. 6998/737145*

• **ΜΑΣΑΖ** από φυσιοθεραπεύτρια μασέρ, έμπειρη κοπέλα, αναλαμβάνει αποκατάσταση, προβλήματα αυχένα και μέσης, χαλάρωση, άγχος, στρες, κρυώματα. Μόνο με ραντεβού.
Πληρ. Τηλ. 6970/962677 cosmote frog, 6949/362717 vodafone (από 9π.μ. - 9 μ.μ.), δεν θα απαντηθούν κλήσεις με απόκρυψη*

• **ΜΑΣΑΖ** κοπέλα Ελληνίδα, πτυχιούχος, προσφέρει στον χώρο της μασάζ, αποτρίχωση, μανικιούρ, πεντικιούρ για γυναίκες και άνδρες, σε πολύ καλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6972/894226 απο 9.00-21.00, κλήσεις με απόκρυψη δεν θα απαντηθούν*

• **ΜΑΣΕΡ** φυσικοθεραπεύτρια, επαγγελματικό μασάζ, διπλωματούχος κοπέλα αναλαμβάνει προβλήματα μέσης, πλάτης, αυχένα.
Πληρ. Τηλ. 6995/237395*

• **ΜΟΔΙΣΤΡΑ** αναλαμβάνει επιδιορθώσεις ρούχων, ράψιμο κουρτινών και καλύματα.
Πληρ. Τηλ. 6908/457651*

• **ΝΕΟΣ** με πολυετή εμπειρία και βαθιά γνώση του αντικείμενου, εξειδίκευση σε όλες τις πλατφόρμες (Airbnb, booking, tripadvisor κ.τ.λ.), αναλαμβάνει τη μερική και την πλήρη τουριστική εκμετάλλευση του ακινήτου σας.
Πληρ. Τηλ. 6973/557948 μετά τις 2 μ.μ.*

• **ΝΟΣΟΚΟΜΑ** με πολυετή εμπειρία ζητά εργασία για φροντίδα ηλικιωμένων μόνο την ημέρα (όχι 24ωρο).
Πληρ. Τηλ. 6947/477682 (8.00 - 18.00)*

• **ΕΥΛΟΥΡΓΙΚΕΣ** εργασίες: επίπλα, κουφώματα - κουζίνες, μεσόπορτες, ντουλάπες, παιδικά υπνοδωμάτια, πέργκολες, γυψοσανίδες. Πλήρεις ανακαινίσεις καταστημάτων - σπιτιών: ειδικές κατασκευές πάσης φύσεως, Ξυλουργικά μερμετίων. Χανιώτικη βιοτεχνία από Χανιώτες τεχνίτες με 30ετή πείρα. Άμεση παράδοση. Χαμηλές τιμές.
Πληρ. Τηλ. 6945/216246*

• **ΣΟΒΑΡΗ** κοπέλα από τη Γεωργία ψάχνει δουλειά σαν οικιακή βοηθός ή να φροντίζει ηλικιωμένη κυρία. Μόνο σοβαρές προτάσεις.
Πληρ. Τηλ. 6992/696912*

• **ΣΥΡΙΟΣ** με 15ετή παραμονή στα Χανιά αναλαμβάνει πάσης φύσεως ελαιοχρωματισμούς, σπατουλαριστά, πάσης φύσεως μερμετίων, τούβλα, σοβάδες, πλακάκια, τοίχους, μόνωση σε ταράτσες. Υπεύθυνη και άριστη εργασία. Τιμες πολύ φιλικές, άριστες συστάσεις.
Πληρ. Τηλ. 6995/588597*

• **ΣΧΕΔΙΟ ΔΕΗ**, Πιστοποιητικό Ενεργειακής Απόδοσης και Υπηρεσίες Τεχνικού Ασφαλείας από ηλεκτρολόγο μηχανικό.
Πληρ. Τηλ. 6947/399791*

• **ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ** πλακιδίων από έμπειρο τεχνίτη, επισκευές κτηρίων, βαψίματα, σκάλες, μάρμαρο, πλακάκια και πέτρας καρύστου, ανακαινίσεις. Πολύ καλές τιμές. Γρήγορη εξυπηρέτηση, καλή δουλειά.
Πληρ. Τηλ. 6945/186807, 28210/51764, 6970/506181*



• **1)ΓΚΑΡΣΟΝΙΕΡΑ** μονόχωρη ορόφου στο κέντρο τιμή 300 ευρώ, 2) 2άρι 60 τ.μ.στο Σόδου σε ημιώροφο με αυτόνομη θέρμανση, ηλιακό τριπλής ενέργειας, εντοχισμένη ντουλάπα και βιβλιοθήκη, θέση στάθμευσης, αποθήκη, 400 ευρώ μαζί με νερό και internet.
Πληρ. Τηλ. 6970/311211 μεσιτικό γραφείο "Κρητών Γη"

• **100M** από την Αγορά των Χανίων (κέντρο) επιπλωμένα δωμάτια με ατομικό λουτρό, κλιματισμό, πολυκουζίνια με φουρνάκι, ψυγείο, tv, internet, πλήρως ανακαινισμένα, με ηχομονωτικά κρύσταλλα. Αποκλείονται αλλοδαποί.
Πληρ. Τηλ. 6949/335561, 6944/316969*

• **2.5ΑΡΙ** υπερυψωμένο ισόγειο διαμέρισμα επί της Τσόντου Βάρδα στην Αμπεριά, 55 τ.μ. για 1 άτομο ήσυχο, κατά προτίμηση γυναίκα μη καπνίστρια. Διαθέτει 2 υπνοδωμάτια, καθιστικό, μπάνιο, κουζίνα, ηλεκτρικό θερμοσίφωνα και συναγερμό, 380 ευρώ. Αποκλείονται αλλοδαποί και κατοικίδια.
Πληρ. Τηλ. 28210/53200, 6972/864962 (3-5 μ.μ. και 8-10 μ.μ.)*

• **2ΑΡΙ** 50 τ.μ. στη Νικολάου Σκουλόρα και Μαργουλιού 63Α', 1ου ορόφου, με εντοχισμένους ντουλάπες, κεντρική θέρμανση, a/c, ασανσέρ, μπαλκόνια.
Πληρ. Τηλ. 6948/064212, 28210/98507*

• **2ΑΡΙ** καινούριο στο Σόδου Προφήτη Ηλία, με αυτόνομη θέρμανση, a/c, πολύ μεγάλη βεράντα, ωραία θέα στη θάλασσα και την πόλη των Χανίων, χωρίς κοινόχρηστα.
Πληρ. Τηλ. 6936/906995*

• **2ΜΟΝΟΧΩΡΕΣ** γκαρσονιέρες και 1 δίκωρη στο κέντρο των Χανίων.
Πληρ. Τηλ. 6988/286214, μεσιτικό γραφείο*

• **2ΧΩΡΗ** γκαρσονιέρα στον Κάτω Σταλό, επιπλωμένη, με ηλιακό και ηλεκτρικά είδη. Διαθέσιμη από τέλος Μαρτίου για μακροχρόνια ενοίκιαση.
Πληρ. Τηλ. 6973/746121, 6973/075361*

• **2ΧΩΡΟ** στη Σούδα πλήρως επιπλωμένο, φωτεινό, 2ου ορόφου, με a/c μεγάλο ψυγείο καινούριο, πλυντήριο, καναπέ, τραπεζάκι, κρεβάτια, μάτια κουζίνας και με γλυκά μπαλκόνι, ήσυχο κατάλληλο και για φοιτητές εμποροπλοίαρχων, 270 ευρώ.
Πληρ. Τηλ. μεσιτικό γραφείο: 6983/472392 (9.30π.μ.-3 μ.μ. και 6-8μ.μ.)*

• **3ΑΡΙ** 110 τ.μ. στα Κουνουπιδιανά, με ηλιακό, ανεξάρτητη κεντρική θέρμανση, κλειστή θέση πάρκινγκ, α' ορόφου, με μεγάλα μπαλκόνια με απεριόριστη θέα, 2 wc, τιμή 600 ευρώ.
Πληρ. Τηλ. 6977/840737, 6987/142980*

• **3ΑΡΙ** 2ου ορόφου, 2 υ/δ, κέντρο Κουμ Καπί (Δωδεκανήσου 10) πλήσιον Φιλαρμονική Δήμου - Υπηρεσίας Α'βάθμιας εκπαίδευσης, πρόσφατα ανακαινισμένο, χωρίς κοινόχρηστα.
Πληρ. Τηλ. 28210/56711, 6983/524550 9-12μμ και 5-7μμ*

• **3ΑΡΙ** διαμέρισμα στο Βαρούπετρο, με θέρμανση (κλιματιστικά), ηλιακό θέρμανσιφωνα. Δεν επιτρέπονται κατοικίδια ζώα. Αποκλείονται αλλοδαποί. Τιμή ενοίκιου 450 ευρώ. Δεν έχει κοινόχρηστα.
Πληρ. Τηλ. 6945/353507*

• **3ΑΡΙ** κοντά στο Κτελ, 3ου ορόφου 75 τ.μ. στο κέντρο, με 2 υπνοδωμάτια, σαλόνι, κουζίνα, με αυτόνομη θέρμανση. Αποκλείονται αλλοδαποί. Κατάλληλο για φοιτητές.
Πληρ. Τηλ. 6974/792696, 28210/55771*

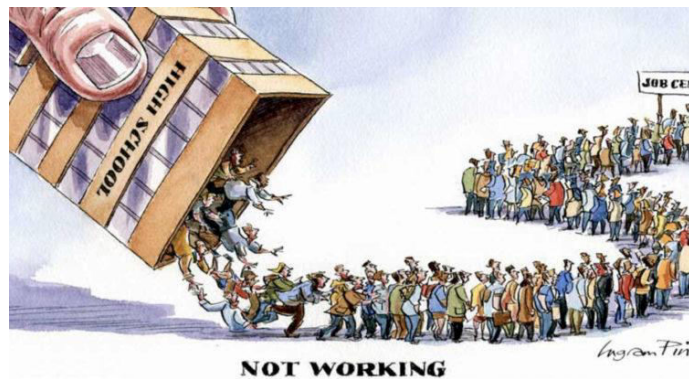
• **3ΑΡΙ** μεγάλο στο Κάτω Δαράτσο α' ορόφου, με μεγάλη βεράντα, κλειστή με τζαμαρία, 2 λουτρά, αυτόνομη θέρμανση, ηλιακό, γκαράζ.
Πληρ. Τηλ. 6986/591682 αυστηρά 4 ώρες 9 π.μ. - 1 μ.μ. και 6-8.30 μ.μ.*

• **50T.M.** νεόδμητο ημιτελές διαμέρισμα 1ου ορόφου στο Αρώνι, με ανεξάρτητη είσοδο, 1 υπνοδωμάτιο, σαλόνι, κουζίνα, τουαλέτα και πάρκινγκ. Θα γίνει συμφωνία να συμψηφιστούν τα ενοίκια με τις εργασίες αποπεράτωσης του διαμερισματος.
Πληρ. Τηλ. 6942/859115*

• **5ΑΡΙ** οροφωδιαμέρισμα 180 τ.μ. 2ου ορόφου, στην Χαλέπια, με θέα θάλασσα, 4 υπνοδωμάτια, 3 μπάνια, τζάκι, καινούρια κουφώματα, κλιματιστικά, ηλιακό, κεντρικό ταχυθερμωσίφωνα, αυτονομία θέρμανσης με αντλία θερμότητας, αποθήκη, κλειστό γκαράζ, 1.000 ευρώ.
Πληρ. Τηλ. μεσιτικό γραφείο "Κρητών Γη", 6970/311211*

• **90T.M.** ισόγειο διαμέρισμα στον Ταυρωνίτη, 2 υπνοδωμάτια, μεγάλο ενιαίο χώρο, επιπλωμένο και εξοπλισμένο με δικό του χώρο για κήπο. Επιτρέπον

Δημιουργία Φύλλου Εργασίας (Γελοιογραφίες)



Πώς θα μπορούσαμε να αξιοποιήσουμε διδακτικά τις παραπάνω γελοιογραφίες στο πλαίσιο της πολυτροπικότητας των κειμένων;

Ο Γιάννης Αγγελάκας αφηγείται τη ζωή του.

Γεννήθηκα και μεγάλωσα στη Νεάπολη της δεκαετίας του '60, μια φτωχοσυνοικία - τότε- της Θεσσαλονίκης. Θυμάμαι χαμόσπιτα, αλάνες και γειτονιές ανθρώπων δεμένων μεταξύ τους μέσα στην ανέχεια, να δουλεύουν, να γλεντάνε, να καυγαδίζουν, να μονοιάζουν, κι εμείς παιδιά -πολλά παιδιά- ξαμολημένα στους δρόμους να παίζουμε τα καλοκαίρια απ' το πρωί μέχρι το βράδυ, μέχρι να μας μαζέψουν με το ζόρι στο σπίτι. Διακατέχομαι κι εγώ από το σύνδρομο του χαμένου φτωχοπαραδείσου.

Μικρός μου άρεσε να στήνω μικρές θεατρικές παραστάσεις μπροστά στα άλλα παιδιά, υποδυόμενος όλους τους ήρωες των αυτοσχέδιων ιστοριών μου, πράγμα που ενοχλούσε τον πατέρα μου. Όποτε με ανακάλυπτε, με τράβαγε κατευθείαν στο σπίτι. ~~Υποψιάζομαι πως αυτό μου το βίτσιο τον τρόμαζε σαν προοίμιο, ίσως, μιας μελλοντικής μου ομοφυλοφιλίας - πράγμα για το οποίο αργότερα διαψεύστηκε πανηγυρικά.~~

Πρώτη μου μουσική μνήμη είναι η «Συννεφιασμένη Κυριακή» του Τσιτσάνη και ο Καζαντζίδης στα ραδιόφωνα κάθε Κυριακή. Ακόμα και σήμερα, τον Καζαντζίδα μόνο Κυριακές τον αντέχω.

Ύστερα ήρθε η εφηβεία. Η έντασή της είχε πια μεταφερθεί μέσα σε ασφυκτικά διαμερίσματα, σε κακόγουστες πολυκατοικίες, και οι πρώτες μουσικές μεταπολιτευτικές απογοητεύσεις μου -κακοφορμισμένα «αντάρτικα» και κνίτικες μπαλάντες- γρήγορα ξεπεράστηκαν με τις ενθουσιώδεις ακροάσεις των Beatles, Rolling Stones, Pink Floyd. Το μυαλό μου, η καρδιά μου και το σώμα μου είχαν βρει επιτέλους το μονοπάτι της απελευθέρωσης. Με τον Γιώργο Καρρά στα γρήγορα αγοράσαμε κιθάρες και αρχίσαμε να ψάχνουμε τα μαγικά ακόρντα. Λίγο αργότερα έπεσε στα χέρια μου το «Rise and fall of Ziggy Stardust» του David Bowie - το άκουσα πρώτη φορά στα ακουστικά, αργά το βράδυ, ανάμεσα σε διαβάσματα για το λύκειο. Όλοι στο σπίτι κοιμούνταν. Όταν έβγαλα τα ακουστικά κάτι είχε αλλάξει πια μέσα μου για πάντα.

Από μικρός, όταν με ρωτούσαν «τι θέλεις να γίνεις;», σκεφτόμουν πως δεν ήθελα να γίνω τίποτα. Σιγά-σιγά όμως, όσο άκουγα αυτή την υπέροχη μουσική, καταλάβαινα πως ήθελα να ασχοληθώ μαζί της, να αφοσιωθώ σ' αυτήν και να βουτήξω μέσα της. Ήμουν αποφασισμένος και κάπου βαθιά μέσα μου σίγουρος ότι θα τα καταφέρω, παρ' ότι οι αντικειμενικές συνθήκες ήταν όλες σκληρά εναντίον μου.

Στη Νεάπολη, το δεύτερο μισό της δεκαετίας του '70, εκτός από το εργατικό κίνημα, το ΚΚΕ και τα λοιπά, υπήρχε και μια ζωντανή -ας την πούμε ροκ- μουσική σκηνή. Μια κοινότητα από υπέροχους αλητάμπουρες που είχαν γράψει στ' αρχίδια τους διαφοροούσαν για τη δήθεν πολιτική και την ίδια τους τη φτώχεια και τζαμάρανε με διάφορα σχήματα σε υπόγεια, σε μισοερειπωμένες αποθήκες βενζινάδικων με φτηνά νοίκια, κι όπου, τέλος πάντων, μπορούσαν να στηθούν δυο ενισχυτές και ένα ψευτοσέτ τύμπανα. Hard rock, heavy metal, punk rock, τα πάντα μπορούσες να ακούσεις, φτάνει να ήξερες πού και πότε. Οι Μοβ είχαν ήδη δισκογραφήσει και ήταν θρύλοι και οι Γκρόβερ ετοιμάζαν τα πρώτα τους τραγούδια που θα έμπαιναν αργότερα στη θρυλική συλλογή «Διατάραξη κοινής ησυχίας». Εκεί γύρω ξεκινήσαμε με τον Καρρά να στήνουμε τις Τρύπες. Τα πρώτα μας τραγούδια, τα «Ασφάλεια», «Νταβατζής», «Άσχημο όνειρο», τα πρωτοπαίξαμε σε ένα live στα πανεπιστήμια με τον συχωρεμένο Μιχάλη Κανατίδη στην κιθάρα, τον Κώστα Φλωροσκούφη στα τύμπανα και τον Γιώργο Χριστιανάκη στα πλήκτρα. Η συνέχεια, για όσους μας αγάπησαν, είναι λίγο πολύ γνωστή.....

Τη δεκαετία '82-'92, με τον Μπάμπη Παπαδόπουλο πλέον στην κιθάρα, πεινώντας και διψώντας, ηχογραφήσαμε τρεις δίσκους και κάναμε αρκετά υπέροχα live σε περιορισμένα αλλά φανατικά ακροατήρια. Παρ' όλα αυτά, έκανα διάφορες δουλειές για να μπορώ να στέκομαι στα πόδια μου και να συνεχίζω: μάζευα σταφύλια στην Κρήτη, σερβιτόρος, DJ, εργάτης, μα πάντα στο βάθος μουσικός με πίστη, συνείδηση και ελπίδα.

Μετά το '93, το σκηνικό με τις Τρύπες άλλαξε αναπάντεχα. Η επιβίωση είχε κερδηθεί, μα ποιος χορταίνει μόνο με επιβίωση; Από κει και πέρα, είχαμε να δείξουμε στον εαυτό μας γιατί βρεθήκαμε εκεί που βρεθήκαμε. Ζούσαμε πια σε μια παρανοϊκή χώρα από φοβισμένους φτωχοδιάβολους που πίστευαν πως τίποτα καλύτερο δεν μπορούσε να τους συμβεί από το να τρώνε, να χέζουν και να βλέπουν τηλεόραση. Όποιος μπορούσε να τους εξασφαλίσει αυτό ήταν η αρχηγάρα τους. Η αισθητική, η ηθική, ο αυτοσεβασμός, η αλληλεγγύη, η αγωνία για εξέλιξη είχαν πάει κατά διαόλου. Τα βάλαμε με όλους και με όλα. Τις φάγαμε, αλλά δώσαμε κιόλας. Δόξα τω Θεώ, το γλεντήσαμε. Το ευχάριστο ήταν ότι πολύς κόσμος το γλεντούσε μαζί μας.

«Δεν πρόκειται ποτέ να μείνω μόνος, στη χειρότερη περίπτωση θα 'μαι με το Θεό». Αυτή η φράση του Χένρι Μίλερ με σημάδεψε από έφηβο. Πάντα πορεύομαι με φίλους και φίλοι είναι αυτοί που μαζί κοιτάνε στο ίδιο σημείο του ορίζοντα και πηγαίνουν σκουντουφλώνοντας προς τα κει χαρούμενοι. Ο άντρας που διεγείρει τη

δημιουργικότητά μου είναι ο φίλος. Η γυναίκα που διεγείρει τη δημιουργικότητά μου είναι ο έρωτας. Ή μήπως όλα είναι έρωτας; Άντε βγάλε άκρη.

Και οι πιο μεγάλοι έρωτες κάποτε τελειώνουν. Στη ζωή εννοώ, γιατί στο σινεμά, στα βιβλία και στην καλλιτεχνική φαντασία γενικώς, τα πράγματα μπορεί να εξελιχθούν και καλύτερα. Ο έρωτας με τις Τρύπες κάποτε τέλειωσε και ο καθένας ξέρει πόσο δύσκολο είναι να σαλπάρεις, αφήνοντας πίσω σου το ομορφότερο λιμάνι που έχεις συναντήσει. Να το βλέπεις να χάνεται στις φλόγες. «Η φωτιά στο λιμάνι», που λέει κι ο Παύλος στα Σπαθιά. Αν αγαπάς τη θάλασσα, δεν έχεις καιρό για νοσταλγία και η μουσική είναι θάλασσα. Πώς να βολευτείς σε έναν καναπέ στη μέση του ωκεανού; Δεν ταξιδεύω στην τύχη, πιο πολύ πηγαίνω νιώθοντας πως ένα τυχερό πνεύμα με προσέχει.

Και ήρθε ο καιρός της Alltogethernow. Η πρώτη μας απόπειρα με τον Χριστιανάκη και τον Ασκληπιό να πειράξουμε την παράδοση στο soundtrack του Καρκανεβάτου «Χώμα και νερό», ο «Βραχνός Προφήτης» του Μπάμπη και του Θανάση, καινούργιοι και παλιοί σύντροφοι: ο Τίτος Καργιωτάκης, ο Χρήστος Χαρμπίλας, ο Βελιώτης, ο Ντίνος Σαδίκης, ο Bill και ο Στέφανος ο Λαζαρίνος, οι Επισκέπτες, ο Ψαραντώνης κι ο Ψαρογιώργης (όπου να 'ναι θα κυκλοφορήσουμε και το δίσκο του). Ο Τσιτσάνης και ο Καζαντζίδης της Κυριακής επέστρεψαν για να πάρουν το αίμα τους πίσω σε μια Ελλάδα που τα έχει φτύσει στην κυριολεξία, εκεί όπου κανείς δεν μπορεί να συνεννοηθεί πια ούτε με την ίδια του την σκιά. Καμιά εικοσαριά νοματαίοι παλεύουμε να συντονιστούμε και να φτιάξουμε μουσική που να κουβαλάει ζωντανή μνήμη και να προχωράει κοιτάζοντας μπροστά.

Η Alltogethernow είναι μια δισκογραφική εταιρεία που προσπαθεί απ' τη μια να σταθεί μεταξύ των μεγάλων δισκογραφικών εταιρειών -που από παραγωγοί μουσικών έργων κατάντησαν εφημεριδοπώλες, πληρώνοντας έτσι την αισχροκέρδεια και τη σκουπιδολαγνεία τους- και της «επαναστατικής» λογικής εντύπων σαν το δικό σας, από την άλλη, που υποστηρίζουν το free downloading. Κάπου ανάμεσα στεκόμαστε εμείς, έχοντας υπόψη μας ότι ο κόσμος μπορεί να ζήσει χωρίς εμάς, εμείς όμως δεν μπορούμε να ζήσουμε χωρίς τον κόσμο. Το αν καταφέρνουμε κάτι ή όχι λίγο με νοιάζει. Αυτό που με γεμίζει είναι που μπορώ ακόμα να παίρνω φόρα και να κουτουλάω πάνω στα ντουβάρια της νεοελληνικής ανοησίας. Ακόμα κι αν δεν ανοίξω καμιά τρύπα, είναι ένας αξιοπρεπής τρόπος να τρώω τα μούτρα μου.

Ο τελευταίος μου έρωτας λέγεται Διώνη και δεν είναι ένα, αλλά πέντε κορίτσια από την Ήπειρο που τραγουδάνε πολυφωνικά. Τον τελευταίο χειμώνα δουλέψαμε μαζί σκληρά και το αποτέλεσμα φάνηκε στο soundtrack της ταινίας του Παντελή Βούλγαρη Ψυχή Βαθιά. Τις βλέπω να εντάσσονται σιγά-σιγά μέσα στο ηχητικό τοπίο των Επισκεπτών, ακόμα και αν αυτό σημαίνει ακόμα δυσχερέστερες οικονομικές συνθήκες για την επιβίωση μιας τόσο πολυμελούς μπάντας σε τόσο άγριες εποχές. Συνεχίζουμε λοιπόν. Οι μουσικοί τρέχουν από δω κι από κει για τα προς το ζην, αλλά για όλους οι Επισκέπτες είναι η πρώτη τους έννοια και αυτό με γεμίζει με την υπέροχη αίσθηση του κερδισμένου χρόνου.

Η Θεσσαλονίκη της δεκαετίας του '80 δεν έχει απολύτως καμία σχέση με τη Θεσσαλονίκη του 2009. Φτάνει να σταθείς στις όχθες της Τοιμισκή ένα Σαββατόβραδο και να χαζεύεις όλες αυτές τις ορδές των γλεντζέδων που στριμώχνονται σε αυτοκίνητα δανεισμένα από τράπεζες, σε ατέλειωτο traffic, με τα σκυλάδικα στο στερεοφωνικό κάργα, να χάσκουν νομίζοντας πως διασκεδάζουν. Ένα αργοκίνητο ποτάμι ηλιθιότητας. ~~Οι ψηφοφόροι του Ψωμάδη, οι πιστοί του Άνθιμου, σκυλάδικο και ορθοδοξία. Θεέ και κύριε. Τρομάζω καμιά φορά όταν σκέφτομαι τι μπορεί να κρύβουν αυτοί οι άνθρωποι πίσω από τον φερετζέ του εθνικισμού και της θρησκοληψίας. Έμαθα ότι ο Άνθιμος είναι εναντίον της φορολόγησης της εκκλησιαστικής επιχειρηματικότητας, γιατί τα κέρδη της, λέει, τα δίνουν υπέρ των φτωχών εννοεί μερικά συσσίτια που μοιράζει η Εκκλησία; Όλοι ξέρουμε πως αν συνέβαινε κάτι τέτοιο πραγματικά, θα έτρωγε και θα έπινε στην υγεία του όλη η πόλη για αρκετά χρόνια, χωρίς να χρειάζεται καν να δουλεύει κανείς.~~

Γεια χαρά, και ο σοσιαλισμός μαζί σας!

Πηγή: <https://www.lifo.gr/mag/features/1847> από το <http://proteas.greek-language.gr/scenario.html?sid=2644>

☞ Προβληματικός: Σε ποιο βαθμό μπορούμε να επεμβαίνουμε σε ένα κείμενο και ιδιαίτερα αφηγηματικό ενός ανατρεπτικού ανθρώπου; Ή αντίστροφα Ποιο είναι το όφελος εάν διατηρήσουμε το κείμενο στον αυθεντικό του λόγο;

Το διαβατήριο για επιτυχημένη σταδιοδρομία

ΝΟΤΑ ΤΡΙΓΚΑ

24 Νοεμβρίου 2008, 22:56 **Ενημερώθηκε:** 17 Οκτωβρίου 1999, 00:00

Η προσωπικότητα τελικά και όχι το πτυχίο είναι το κύριο διαβατήριο για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία στον εργασιακό χώρο. Για τις διοικητικές θέσεις στον ιδιωτικό τομέα το παζλ των προσόντων για να σταδιοδρομήσει κάποιος, εκτός από τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, αποτελούν η γνώση μιας ξένης γλώσσας, η πολύ καλή χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και το πτυχίο. Στον δημόσιο τομέα αντιθέτως κυριαρχούν τα τυπικά προσόντα, δηλαδή το πτυχίο και το μεταπτυχιακό, ενώ τα προσωπικά στοιχεία δεν παίζουν σχεδόν κανέναν ρόλο.

Τα δεδομένα που ίσχυαν μέχρι πρότινος στην αγορά εργασίας έχουν ανατραπεί, οι απαιτήσεις έχουν αλλάξει και τα πρώτα «θύματα» αυτής της αλλαγής είναι κατά κύριο λόγο οι νέοι, των οποίων η ανεργία καλπάζει, αλλά και οι ίδιοι οι εργαζόμενοι, οι οποίοι τα τελευταία χρόνια νιώθουν έντονη εργασιακή ανασφάλεια. Ο μεγάλος ανταγωνισμός που έχει επέλθει στην αγορά εργασίας έχει προκαλέσει εργασιακή ανασφάλεια η οποία, σύμφωνα με ορισμένες εκτιμήσεις, επιδεινώνεται ακόμη περισσότερο από τον πολύ σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η προσωπικότητα στην πρόσληψη αλλά και στην επαγγελματική ανέλιξη.

Ο ακριβής προσδιορισμός των προσωπικών στοιχείων, τα οποία θεωρούνται σημαντικά για να προσληφθεί ένας νέος και που θα πρέπει να διαθέτει ένας εργαζόμενος, ποικίλλει από εταιρεία σε εταιρεία. Οι περισσότερες απόψεις όμως συγκλίνουν στο θέμα της ευελιξίας και της προσαρμοστικότητας στα νέα δεδομένα, στην ομαδικότητα, στην αντοχή υπό πίεση και στην ικανότητα συνεργασίας με άτομα από διαφορετικές κουλτούρες. «Ένα στέλεχος σήμερα δεν αρκεί να κάνει σωστά τη δουλειά του και να εκτελεί απλώς τα καθημερινά καθήκοντά του με συνέπεια» λέει ο κ. **Ι. Απέργης** (συνεργάτης στη Metron Management Consultants Ltd). «Χρειάζεται να προβληματίζεται στη

δουλειά του, να αναζητεί διαρκώς τρόπους βελτίωσης, έτσι ώστε η δουλειά να γίνεται καλύτερα, οικονομικότερα, ταχύτερα και αποτελεσματικότερα. Δεν αρκεί η απλή ένταξη και υποταγή στο σύστημα της επιχείρησης, πρέπει να γίνεται συνεχής προσπάθεια βελτίωσής του». Πέρα από αυτή τη σημαντική ικανότητα, ανάμεσα στα άλλα χαρακτηριστικά που ζητεί η αγορά εργασίας «είναι η διάθεση και ικανότητα για *συνεχή εκσυγχρονισμό γνώσεων και ικανοτήτων (life long learning)*» τονίζει ο ίδιος και καταλήγει: «Ένα άλλο ζητούμενο είναι η *εξωστρέφεια*, δηλαδή η θεώρηση των πραγμάτων από μια οπτική γωνία πέρα από τη δική του εργασία, το δικό του αντικείμενο, το τμήμα ή την επιχείρηση. Η ικανότητα δηλαδή να έχει κανείς «το μάτι του στραμμένο προς τα έξω», προς το τι κάνουν και πώς λειτουργούν άλλες θέσεις, άλλα τμήματα στο εσωτερικό της επιχείρησης. Τελευταία και ιδιαίτερα σημαντική απαίτηση των επιχειρήσεων είναι η ομαδικότητα. Οι επιχειρήσεις ζητούν ανθρώπους οι οποίοι μπορούν να λειτουργούν αποτελεσματικά στο πλαίσιο μιας ομάδας».

Μια από τις αλλαγές που έχει σημειωθεί τα τελευταία χρόνια στην αγορά εργασίας είναι και το γεγονός ότι *ο εργαζόμενος αλλάζει πολλές θέσεις εργασίας σε διαφορετικές εταιρείες*. «Υπολογίζεται ότι από τη στιγμή που θα προσληφθεί ένας νέος ως τη συνταξιοδότησή του αλλάζει *κατά μέσο όρο 10 εργοδότες*, σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από την Αμερική» λέει ο καθηγητής του μη κερδοσκοπικού εκπαιδευτικού οργανισμού Alba κ. **Χ.Τσούκας**. «Γι' αυτό ο υποψήφιος εργαζόμενος *θα πρέπει να διαθέτει μια πολύ καλή γενική παιδεία για να μπορεί να αντεπεξέρχεται στις διαφορετικές κάθε φορά εργασιακές απαιτήσεις*» επισημαίνει ο ίδιος. Η υπερβολική εξειδίκευση δηλαδή στις διοικητικής υφής εργασίες χάνει πλέον την αίγλη της.

Πέρα όμως από τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, υπάρχουν και τα τυπικά προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας νέος ο οποίος θέλει να ξεκινήσει τη σταδιοδρομία του σήμερα, προκειμένου να βρει δουλειά στον χώρο των ιδιωτικών επιχειρήσεων. «Στα τυπικά προσόντα» λέει η κυρία **Χριστίνα Χατζόγλου**, senior consultant στην εταιρεία ICAP, «*περιλαμβάνονται το πτυχίο και το μεταπτυχιακό, η γνώση ξένων γλωσσών και ιδιαιτέρως της αγγλικής και η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή*. Ο χειρισμός των ηλεκτρονικών υπολογιστών αφορά τα πακέτα windows, excell. Επιθυμητή είναι και η γνώση μιας δεύτερης

ξένης γλώσσας. Εδώ θα πρέπει να επισημάνουμε ότι τις περισσότερες φορές ζητείται και η εργασιακή πείρα που συνήθως προσδιορίζεται γύρω στα ένα ως δύο χρόνια».

Τα προσόντα που έχουν μεγάλη σημασία

Αν θελήσουμε να σκιαγραφήσουμε τα χαρακτηριστικά του υποψήφιου εργαζομένου του 2000 «θα τα χωρίζαμε σε τρεις κατηγορίες» λέει η κυρία Χρύσα Χρυσάποστου, εξειδικευμένο στέλεχος στον χώρο των προσλήψεων. Σύμφωνα με όσα η ίδια ανέφερε, η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τα χαρακτηριστικά εκείνα που είναι άμεσα συνδεδεμένα με την προσωπικότητα του ατόμου (soft skills). Εδώ θα μπορούσαμε να αναφέρουμε την ικανότητα στις διαπροσωπικές σχέσεις και στην επικοινωνία: την ομαδικότητα, την προσαρμοστικότητα, την αποφασιστικότητα, την ικανότητα διαπραγμάτευσης και επηρεασμού. Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τα στοιχεία εκείνα που είναι άμεσα συνδεδεμένα με τις εργασιακές λειτουργίες (functional skills). Εδώ αναφέρονται χαρακτηριστικά όπως η αναλυτική ικανότητα, η ικανότητα στις πωλήσεις και στο μάρκετινγκ, η ικανότητα στη χρήση της πληροφορικής και της τεχνολογίας, η ικανότητα στη χρήση και επεξεργασία αριθμητικών δεδομένων. Η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει ικανότητες για εξέλιξη σε οργανισμούς εκτός Ελλάδας και πολυεθνικές επιχειρήσεις, Ανάμεσά τους μπορούμε να αναφέρουμε τη γνώση των δεδομένων ενός τομέα εξειδίκευσης όπως είναι η διεθνής λογιστική και χρηματοδοτική και η άπταιστη γνώση ξένων γλωσσών και οπωσδήποτε της αγγλικής. «Από τις τρεις κατηγορίες τα λεγόμενα soft skills είναι εκείνα που έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα στην επιλογή προσωπικού και πολύ συχνά δίνουν το προβάδισμα στον υποψήφιο ο οποίος τελικά επιλέγεται μεταξύ άλλων με παρόμοια ακαδημαϊκά και τεχνικά προσόντα» καταλήγει η ίδια.

Δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα το Βήμα:

<https://www.tovima.gr/2008/11/24/archive/to-diabatirio-gia-epityximeni-stadiodromia/>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τέσσερις στους δέκα παραιτούνται από τη δουλειά τους

Οικειοθελώς βγαίνουν στην ανεργία τέσσερις στους δέκα εργαζόμενους και όχι γιατί απολύονται ή λήγει η σύμβασή τους. Αναλυτικό ρεπορτάζ της "ΜτΚ"

🕒 30/01/2019 07:10



 FACEBOOK

 TWITTER

 GOOGLE +

 COMMENTS

Σοφία Χριστοφορίδου

Οικειοθελώς βγαίνουν στην ανεργία τέσσερις στους δέκα εργαζόμενους και όχι γιατί απολύονται ή λήγει η σύμβασή τους. Το στοιχείο αυτό, που προκύπτει από την επεξεργασία των ετήσιων στοιχείων του συστήματος Εργάνη για τις ροές της μισθωτής απασχόλησης, μοιάζει παράδοξο σε μία περίοδο υψηλής ανεργίας. Μετανάστευση και συνταξιοδότηση είναι δύο «αθώες» εξηγήσεις. Αλλά υπάρχουν κι άλλες.

Το ποσοστό των παραιτήσεων είναι η κύρια αιτία αποχώρησης από την εργασία, μάλιστα κάποιες χρονιές οι εργαζόμενοι που παραιτούνται αποτελούν το 50% του συνόλου των εργαζομένων που αποχωρούν από τη δουλειά τους. Η δεύτερη αιτία που οδηγεί τους εργαζόμενους στην ανεργία είναι η λήξη μιας σύμβασης ορισμένου χρόνου και στην τελευταία θέση είναι γιατί έχει μεσολαβήσει καταγγελία της σύμβασης, δηλαδή απόλυση.

Σχετικά Άρθρα



Εργαζόμενος ή «επιδοματίας»;

🕒 30/01/2019 07:00



Δεν πρόκειται για παράδοξο. Πίσω από τα νούμερα συχνά υποκρύπτονται εκβιαστικές πρακτικές από πλευράς εργοδοτών και συσσωρευμένες οφειλές δεδουλευμένων, που οδηγούν τους εργαζόμενους στην έσχατη λύση.

Πάνω από το 40% επιλέγει την παραίτηση

Σύμφωνα με τα στοιχεία του συστήματος Εργάνη για την Κεντρική Μακεδονία, το 2018 το 42% όσων έχασαν τη δουλειά τους (166.087 σε σύνολο 390.687) ήταν γιατί παραιτήθηκαν! Από νομό σε νομό τα ποσοστά μπορεί να διαφοροποιούνται επιμέρους. Στη Θεσσαλονίκη, για παράδειγμα, αποχώρησαν από τη θέση τους 230.492, εκ των οποίων οι 100.759 παραιτήθηκαν (43%). Στο Κιλκίς αυτό το ποσοστό ανήλθε σε 46%.

Στην Ημαθία, λόγω εποχικών εργασιών γύρω από το ροδάκινο, οι εργαζόμενοι δουλεύουν με συμβάσεις ορισμένου χρόνου και η κύρια αιτία ανεργίας είναι γιατί έληξε η σύμβαση (10.552 εργαζόμενοι σε σύνολο 22.081 αποχωρησάντων). Στη Χαλκιδική, όπου επίσης οι περισσότεροι εργάζονται εποχικά στον κλάδο του τουρισμού, σχεδόν 40% των εργαζομένων βγαίνουν στην ανεργία λόγω λήξης της σύμβασης και άλλοι τόσοι δηλώνουν παραίτηση και μόλις ένας στους τέσσερις απολύεται.

- Αντίστοιχη είναι η εικόνα και για το 2017. Από τους 377.278 που αποχώρησαν από τη θέση εργασίας τους το 47% (164.314) επέλεξε (εντός ή εκτός εισαγωγικών) την παραίτηση.
- Στο 47% ανήλθε το ποσοστό των παραιτηθέντων και το 2016 (144.452 από τους 307.416).
- Το 2015 το ποσοστό των παραιτήσεων ήταν 44% (114.320 από τους συνολικά 258.818 που έχασαν τη δουλειά τους) και το 2014 ήταν 41% (94.322 από 229.308 συνολικά).

Υπάρχουν διάφορες ερμηνείες για το φαινόμενο αυτό, που μπορούν να εξηγηθούν με ποιοτικά χαρακτηριστικά (ηλικιακή ομάδα όσων παραιτούνται, σχέση εργασίας κτλ.), τα οποία όμως είτε δεν είναι διαθέσιμα είτε δίνονται για το σύνολο της χώρας, χωρίς διαφοροποίηση ανά περιφέρεια.

Γιατί παραιτούνται

Με βάση τα πανελλαδικά στοιχεία της Εργάνης για το 2018:

- Μόνο το 28,6% των εργαζόμενων άνω των 64 ετών παραιτήθηκε οικειοθελώς. Αυτό εξηγείται γιατί είναι εξαιρετικά δύσκολο να ξαναβρεί δουλειά κάποιος εργαζόμενος μεγαλύτερης ηλικίας.
- Το υψηλότερο ποσοστό παραιτήσεων καταγράφεται στις ηλικίες 25 - 29. Σχεδόν ένας στους δύο (45%) όσων αποχωρούν από τη δουλειά δηλώνει παραίτηση.
- Ακολουθούν οι εργαζόμενοι ηλικίας 30 - 44 ετών. Το 34% όσων αποχωρούν από την εργασία τους το κάνουν οικειοθελώς.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό παραιτήσεων (επί του συνόλου των αποχωρήσεων) είναι στο λιανικό εμπόριο (50%) και στον κλάδο της εστίασης (45%).
- Στις ηλικίες άνω των 64 ετών όσοι επιλέγουν την παραίτηση είναι (προφανώς) αυτοί που συμπλήρωσαν τις προϋποθέσεις, για να βγουν στη σύνταξη.

Μία από τις σημαντικές αιτίες που οδηγούν έναν νέο εργαζόμενο στην παραίτηση είναι γιατί αποφάσισε να μεταναστεύσει, όπως αναφέρουν στη «ΜτΚ» ειδικοί περί την αγορά εργασίας. Κάποιοι παραιτούνται γιατί βρήκαν μια καλύτερη δουλειά -αλλά στην Ελλάδα της κρίσης αυτό δεν μπορεί να αφορά την πλειονότητα. Τι γίνεται με τους υπόλοιπους; Γιατί επιλέγουν οικειοθελώς να μείνουν άνεργοι π.χ. 100.000 άτομα σε έναν χρόνο;

Το «καλό» σενάριο είναι ότι κάποιοι εργαζόμενοι έχουν ισχυρό κίνητρο να δηλώσουν παραίτηση αν, για παράδειγμα, λάβουν γενναιόδωρη αποζημίωση, γιατί η επιχείρηση θέλει να κάνει μαζικές απολύσεις χωρίς να χάσει χρόνο, απολύοντας το 5% του προσωπικού όπως ορίζει ο νόμος.

Ειδικοί σε θέματα αγοράς εργασίας και συνδικαλιστές επιβεβαιώνουν στη «ΜτΚ» ότι συχνά ο μεγάλος όγκος παραιτήσεων υποκρύπτει εκβιαστικές πρακτικές των εργοδοτών, που πιέζουν τους εργαζόμενους να παραιτηθούν. Το επιχείρημα «θέλω να σε κρατήσω, αλλά δεν μπορώ να σου δίνω το μισθό που παίρνεις, ούτε όμως και να σε



λόγω προϋπηρεσίας, γιατί η εναλλακτική τους είναι η ανεργία ή ακόμα χειρότερα η εργασία χωρίς πληρωμή!

Άλλοι παραιτούνται γιατί απλώς έχασαν την υπομονή τους και την ελπίδα ότι θα πάρουν κάποτε τα δεδουλευμένα και παραιτούνται, για να αναζητήσουν μια άλλη δουλειά ή απλώς για να γλιτώσουν τα έξοδα μετακίνησης...

Άνοιξαν 15.000 επιχειρήσεις και 69.000 θέσεις εργασίας

Χιλιάδες νέες επιχειρήσεις καταγράφονται χρόνο με το χρόνο, από το 2014 και έπειτα, στα στοιχεία του συστήματος Εργάνη. Αντίστοιχα και ο αριθμός των εργαζομένων αυξάνεται εκθετικά.

Οι ετήσιες ειδικές εκθέσεις του συστήματος Εργάνη είναι μία «φωτογραφία» της στιγμής, με τα στοιχεία του μήνα Οκτωβρίου από έτος σε έτος. Σύμφωνα με αυτές, στην Κ. Μακεδονία:

- Το 2014 λειτουργούσαν 35.416 επιχειρήσεις και απασχολούσαν 236.326 εργαζόμενους
- Το 2015 λειτουργούσαν 42.578 επιχειρήσεις με προσωπικό 253.303 άτομα
- Το 2016 το σύνολο των επιχειρήσεων ήταν 45.273 και των εργαζομένων 273.468
- Το 2017 υπήρχαν 48.163 επιχειρήσεις με 289.785 εργαζόμενους
- Το 2018 λειτουργούσαν 50.754 επιχειρήσεις με 305.293 εργαζόμενους.

Από τη διαφορά μεταξύ των αριθμών προκύπτει ότι μέσα στο 2018 προστέθηκαν στην Κ. Μακεδονία 2.591 επιχειρήσεις και 15.508 άτομα σε σχέση με το 2017. Την τετραετία 2014 - 2018 άνοιξαν 15.338 νέες επιχειρήσεις στην Κεντρική Μακεδονία και οι εργαζόμενοι αυξήθηκαν κατά 68.927 άτομα σε σχέση με το 2014.

Στη Θεσσαλονίκη μόνο μέσα σε ένα χρόνο, από το 2017 στο 2018 προστέθηκαν 1.546 νέες επιχειρήσεις και 11.883 νέες θέσεις εργασίας.

Πόλος έλξης τα μεγάλα αστικά κέντρα

Ο όρος «υδροκεφαλικός» δεν χαρακτηρίζει μόνο το κράτος και τη δημόσια διοίκηση, αλλά και την ιδιωτική οικονομία. Μπορεί η Κεντρική Μακεδονία να είναι η δεύτερη περιφέρεια με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση επιχειρήσεων (16,64% του συνόλου της χώρας), αλλά στην Αττική εδρεύει υπερδιπλάσιος αριθμός επιχειρήσεων (118.193 ή το 38,5% της χώρας).

Ανισοκατανομή υπάρχει και εντός της περιφέρειας Κ. Μακεδονίας, με τις περισσότερες επιχειρήσεις (33.707 από τις 50.754) να εδρεύουν στη Θεσσαλονίκη. Σε κάθε μία από τις υπόλοιπες περιφερειακές ενότητες λειτουργούν περί τις 3.000 επιχειρήσεις, με εξαίρεση το Κιλκίς, όπου λειτουργούν 1.500.

Όπως είναι αναμενόμενο, η πλειονότητα των εργαζομένων της Κ. Μακεδονίας δουλεύει σε επιχειρήσεις στη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα, τον Οκτώβριο του 2018 καταγράφονται 219.190 εργαζόμενοι. Μάλιστα έναν χρόνο πριν ο αριθμός των εργαζομένων στη Θεσσαλονίκη ήταν 207.307. Στην κατάταξη με τους περισσότερους εργαζόμενους ακολουθούν η Χαλκιδική (16.129), Ημαθία (16.080), Πέλλα (15.752), Σέρρες (14.777), Πιερία (14.025) και Κιλκίς (11.186).

Προφανώς σε αυτούς δεν περιλαμβάνονται όσοι δουλεύουν ανασφάλιστοι, καθώς δεν καταγράφονται πουθενά. Επίσης, όσοι δουλεύουν εποχικά, στον τουρισμό, καθώς τα στοιχεία προέρχονται από την ετήσια κατάθεση των καταστάσεων προσωπικού επιχειρήσεων που απασχολούν εργαζόμενους με σχέση εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου, όπως αυτές κατατέθηκαν ηλεκτρονικά κατά το διάστημα από 1 έως 31 Οκτωβρίου 2018.

Χιλιάδες θέσεις ή διαρκής κινητικότητα;

Τα στοιχεία της Εργάνης δημιουργούν την εικόνα ότι κάθε χρόνο τα τελευταία χρόνια δημιουργούνται χιλιάδες θέσεις εργασίας. Από την αφαίρεση προσλήψεων μείον αποχωρήσεις προκύπτει μια θετική διαφορά 20.929 νέων θέσεων εργασίας το 2018 στην Κεντρική Μακεδονία. Πιο «ασφαλής» είναι η σύγκριση από χρονιά σε χρονιά (εργαζόμενοι 20



Αντίστοιχα το 2017 έγιναν 370.776 προσλήψεις και 347.278 άτομα σταμάτησαν να δουλεύουν, δημιουργήθηκε δηλαδή μια θετική διαφορά 23.498 θέσεων εργασίας, αλλά συγκρίνοντας με το 2016 οι νέες θέσεις είναι 16.317.

Τα στοιχεία φανερώνουν και μια συνεχή ροή εργαζόμενων από τη μία δουλειά στην άλλη, ή από τη δουλειά στην ανεργία και αντίστροφα. Για παράδειγμα, στην Κεντρική Μακεδονία καταγράφεται ένας αριθμός 300.000 εργαζόμενων στον ιδιωτικό τομέα (ειδική έκθεση Εργάνη, Οκτώβριος 2018). Αυτός ο αριθμός όμως δεν είναι σταθερός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους έγιναν 411.616 προσλήψεις και αποχώρησαν από την εργασία τους 390.687 άτομα (έκθεση Εργάνη, Δεκέμβριος 2018). Αυτό σημαίνει ότι εκτός από όσους έχουν μια σταθερή δουλειά και εργάζονται με σχέση εργασίας αορίστου χρόνου, ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση, βγαίνει στην ανεργία, επιστρέφει στη δουλειά για κάποιο διάστημα και τούμπαλιν.

*Δημοσιεύθηκε στη "ΜτΚ" στις 27 Ιανουαρίου 2019

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΑΚΟΜΑ



Βαρώτσος: Η υπουργός διαφεύδει την πρόταση που μου έκανε

🕒 12/03/2019 07:18



Συνάντηση Κατρούγκαλου – Τσαβούσογλου αύριο στις Βρυξέλλες

🕒 12/03/2019 16:37



Το διαβατήριο για επιτυχημένη σταδιοδρομία

ΝΟΤΑ ΤΡΙΓΚΑ

24 Νοεμβρίου 2008, 22:56 **Ενημερώθηκε:** 17 Οκτωβρίου 1999, 00:00

Η προσωπικότητα τελικά και όχι το πτυχίο είναι το κύριο διαβατήριο για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία στον εργασιακό χώρο. Για τις διοικητικές θέσεις στον ιδιωτικό τομέα το παζλ των προσόντων για να σταδιοδρομήσει κάποιος, εκτός από τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, αποτελούν η γνώση μιας ξένης γλώσσας, η πολύ καλή χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και το πτυχίο. Στον δημόσιο τομέα αντιθέτως κυριαρχούν τα τυπικά προσόντα, δηλαδή το πτυχίο και το μεταπτυχιακό, ενώ τα προσωπικά στοιχεία δεν παίζουν σχεδόν κανέναν ρόλο.

Τα δεδομένα που ίσχυαν μέχρι πρότινος στην αγορά εργασίας έχουν ανατραπεί, οι απαιτήσεις έχουν αλλάξει και τα πρώτα «θύματα» αυτής της αλλαγής είναι κατά κύριο λόγο οι νέοι, των οποίων η ανεργία καλπάζει, αλλά και οι ίδιοι οι εργαζόμενοι, οι οποίοι τα τελευταία χρόνια νιώθουν έντονη εργασιακή ανασφάλεια. Ο μεγάλος ανταγωνισμός που έχει επέλθει στην αγορά εργασίας έχει προκαλέσει εργασιακή ανασφάλεια η οποία, σύμφωνα με ορισμένες εκτιμήσεις, επιδεινώνεται ακόμη περισσότερο από τον πολύ σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η προσωπικότητα στην πρόσληψη αλλά και στην επαγγελματική ανέλιξη.

Ο ακριβής προσδιορισμός των προσωπικών στοιχείων, τα οποία θεωρούνται σημαντικά για να προσληφθεί ένας νέος και που θα πρέπει να διαθέτει ένας εργαζόμενος, ποικίλλει από εταιρεία σε εταιρεία. Οι περισσότερες απόψεις όμως συγκλίνουν στο θέμα της ευελιξίας και της προσαρμοστικότητας στα νέα δεδομένα, στην ομαδικότητα, στην αντοχή υπό πίεση και στην ικανότητα συνεργασίας με άτομα από διαφορετικές κουλτούρες. «Ένα στέλεχος σήμερα δεν αρκεί να κάνει σωστά τη δουλειά του και να εκτελεί απλώς τα καθημερινά καθήκοντά του με συνέπεια» λέει ο κ. **Ι. Απέργης** (συνεργάτης στη Metron Management Consultants Ltd). «Χρειάζεται να προβληματίζεται στη

δουλειά του, να αναζητεί διαρκώς τρόπους βελτίωσης, έτσι ώστε η δουλειά να γίνεται καλύτερα, οικονομικότερα, ταχύτερα και αποτελεσματικότερα. Δεν αρκεί η απλή ένταξη και υποταγή στο σύστημα της επιχείρησης, πρέπει να γίνεται συνεχής προσπάθεια βελτίωσής του». Πέρα από αυτή τη σημαντική ικανότητα, ανάμεσα στα άλλα χαρακτηριστικά που ζητεί η αγορά εργασίας «είναι η διάθεση και ικανότητα για *συνεχή εκσυγχρονισμό γνώσεων και ικανοτήτων (life long learning)*» τονίζει ο ίδιος και καταλήγει: «Ένα άλλο ζητούμενο είναι η *εξωστρέφεια*, δηλαδή η θεώρηση των πραγμάτων από μια οπτική γωνία πέρα από τη δική του εργασία, το δικό του αντικείμενο, το τμήμα ή την επιχείρηση. Η ικανότητα δηλαδή να έχει κανείς «το μάτι του στραμμένο προς τα έξω», προς το τι κάνουν και πώς λειτουργούν άλλες θέσεις, άλλα τμήματα στο εσωτερικό της επιχείρησης. Τελευταία και ιδιαίτερα σημαντική απαίτηση των επιχειρήσεων είναι η ομαδικότητα. Οι επιχειρήσεις ζητούν ανθρώπους οι οποίοι μπορούν να λειτουργούν αποτελεσματικά στο πλαίσιο μιας ομάδας».

Μια από τις αλλαγές που έχει σημειωθεί τα τελευταία χρόνια στην αγορά εργασίας είναι και το γεγονός ότι *ο εργαζόμενος αλλάζει πολλές θέσεις εργασίας σε διαφορετικές εταιρείες*. «Υπολογίζεται ότι από τη στιγμή που θα προσληφθεί ένας νέος ως τη συνταξιοδότησή του αλλάζει *κατά μέσο όρο 10 εργοδότες*, σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από την Αμερική» λέει ο καθηγητής του μη κερδοσκοπικού εκπαιδευτικού οργανισμού Alba κ. **Χ.Τσούκας**. «Γι' αυτό ο υποψήφιος εργαζόμενος *θα πρέπει να διαθέτει μια πολύ καλή γενική παιδεία για να μπορεί να αντεπεξέρχεται στις διαφορετικές κάθε φορά εργασιακές απαιτήσεις*» επισημαίνει ο ίδιος. Η υπερβολική εξειδίκευση δηλαδή στις διοικητικής υφής εργασίες χάνει πλέον την αίγλη της.

Πέρα όμως από τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, υπάρχουν και τα τυπικά προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας νέος ο οποίος θέλει να ξεκινήσει τη σταδιοδρομία του σήμερα, προκειμένου να βρει δουλειά στον χώρο των ιδιωτικών επιχειρήσεων. «Στα τυπικά προσόντα» λέει η κυρία **Χριστίνα Χατζόγλου**, senior consultant στην εταιρεία ICAP, *«περιλαμβάνονται το πτυχίο και το μεταπτυχιακό, η γνώση ξένων γλωσσών και ιδιαιτέρως της αγγλικής και η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή. Ο χειρισμός των ηλεκτρονικών υπολογιστών αφορά τα πακέτα windows, excell. Επιθυμητή είναι και η γνώση μιας δεύτερης*

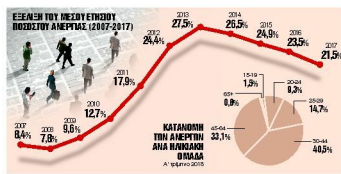
ξένης γλώσσας. Εδώ θα πρέπει να επισημάνουμε ότι τις περισσότερες φορές ζητείται και η εργασιακή πείρα που συνήθως προσδιορίζεται γύρω στα ένα ως δύο χρόνια».

Τα προσόντα που έχουν μεγάλη σημασία

Αν θελήσουμε να σκιαγραφήσουμε τα χαρακτηριστικά του υποψήφιου εργαζομένου του 2000 «θα τα χωρίζαμε σε τρεις κατηγορίες» λέει η κυρία Χρύσα Χρυσάποστου, εξειδικευμένο στέλεχος στον χώρο των προσλήψεων. Σύμφωνα με όσα η ίδια ανέφερε, η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τα χαρακτηριστικά εκείνα που είναι άμεσα συνδεδεμένα με την προσωπικότητα του ατόμου (soft skills). Εδώ θα μπορούσαμε να αναφέρουμε την ικανότητα στις διαπροσωπικές σχέσεις και στην επικοινωνία: την ομαδικότητα, την προσαρμοστικότητα, την αποφασιστικότητα, την ικανότητα διαπραγμάτευσης και επηρεασμού. Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τα στοιχεία εκείνα που είναι άμεσα συνδεδεμένα με τις εργασιακές λειτουργίες (functional skills). Εδώ αναφέρονται χαρακτηριστικά όπως η αναλυτική ικανότητα, η ικανότητα στις πωλήσεις και στο μάρκετινγκ, η ικανότητα στη χρήση της πληροφορικής και της τεχνολογίας, η ικανότητα στη χρήση και επεξεργασία αριθμητικών δεδομένων. Η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει ικανότητες για εξέλιξη σε οργανισμούς εκτός Ελλάδας και πολυεθνικές επιχειρήσεις, Ανάμεσά τους μπορούμε να αναφέρουμε τη γνώση των δεδομένων ενός τομέα εξειδίκευσης όπως είναι η διεθνής λογιστική και χρηματοδοτική και η άπταιστη γνώση ξένων γλωσσών και οπωσδήποτε της αγγλικής. «Από τις τρεις κατηγορίες τα λεγόμενα soft skills είναι εκείνα που έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα στην επιλογή προσωπικού και πολύ συχνά δίνουν το προβάδισμα στον υποψήφιο ο οποίος τελικά επιλέγεται μεταξύ άλλων με παρόμοια ακαδημαϊκά και τεχνικά προσόντα» καταλήγει η ίδια.

Δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα το Βήμα:

<https://www.tovima.gr/2008/11/24/archive/to-diabatirio-gia-epityximeni-stadiodromia/>



Εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ



ΠΗΓΗ: ΕΛΣΤΑΤ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

COMPONENTS OF A 21st Century Classroom

Technology is undeniably changing the face of education, and it's easy to see the impact already. Imagine what classrooms will be like in 20 years with the speed of technological innovation. Learn more about some of the key advancements in the 21st century classroom.



...but just 1 in 5 feel their classrooms have the right level of technology.

INCREASING THE PRESENCE OF THE FOLLOWING TECHNOLOGIES COULD CHANGE THAT RATIO DRAMATICALLY

Online Courses



Over 60% of educator professionals agree that the learning is critical for long-term educational success.

More than 6.1 million students have taken an online course. That's \$40,000 more than in 2010, a 5% increase.



Games and Gamification



With the use of digital games.

In one study, games raised average test scores.

31.5% 28.1%

Without the use of digital games.

Integration of Social Networks into the Classroom

Engaging students with a few social networks can help them learn in new ways, gain focus and increase participation.



Over social media ping programs used in a class, 28% risk grades.

4 in 10 students believe integrating social media to rate the decision would benefit their education.

Top 3 Reasons for Teachers to Use Technology in the Classroom



of US colleges that wireless upgrades to their networks in 2011-12 - over the 60% increase in mobile devices in comparison the previous year.



Open Source Textbooks



California spends \$180 per year per advice book for each of its 2 million high-school students.

74 million people worldwide have already downloaded the textbooks from an open source marketplace to use in their classrooms.



If the next decade open source textbooks are accepted to grow to 25% of the textbook market.

90% of students believe they study more effectively with tablets.

About 6 in 10 also prefer digital texts over print.

1 in 5 students have used a reading app to help their coursework organized.

Over 18 high school seniors have used a digital textbook - just 4 in 10 had in 2011.

10% of high schoolers would like to use their own mobile device to enhance learning.

By 2015, e-textbooks are expected to comprise 11% of textbook revenue.

Learning Analytics

Helps teachers assess top concepts and determine which is related to their students.



One study claims to predict whether a student is at risk of not completing a course with about 20% accuracy. Right high grades for the remainder of the course.



Registration for the Learning Analytics Lab by 2015 will reach 100,000.



Real World Education

Project-based learning (PBL) teaches concepts, but also encourages critical thinking, problem-solving, and collaboration.

Increasing the skills and knowledge of our workforce can improve student engagement and retention and prepare them for the twenty-first century.



The Open Tech Network (OTN) works with the Mozilla Foundation to create 35 schools since 1996, exploring innovative technology and PBL across the United States.

COMPONENTS OF A

21st Century Classroom

Technology is undeniably changing the face of education, and it's easy to see the impact already. Imagine what classrooms will be like in 20 years with the speed of technological innovation. Learn more about some of the key advancements in the 21st century classroom.



of teachers have computers in their classrooms...



...but just 1 in 5 feel their classrooms have the right level of technology

INCREASING THE PRESENCE OF THE FOLLOWING TECHNOLOGIES COULD CHANGE THAT RATIO DRASTICALLY

Real World Education

Project-based learning (PBL) teaches concepts, but also organization, articulation, project management and collaboration

Integrating life skills into education can improve student engagement and retention and prepare them for 21st century careers



Online Courses



Almost a third of all college students take at least one online course

Online enrollments saw 21% growth while overall higher education student population only saw 2% growth

Over 65% of education institutions count online learning as critical for long-term educational success

Games and Gamification



of teachers have used online games in the classroom

In one study, games raised average test scores:

91.5% With the use of digital games

79.1% Without the use of digital games

Learning Analytics

Help teachers assess top concerns and achievements related to their students



Registration for the Learning Analytics and Knowledge conference doubled between 2011 and 2012



One system claims to predict whether a student's likelihood of sufficient course completion with about 70% accuracy, highlighting risk factors for individual students



Open Source Textbooks

In the next decade, open source textbooks are expected to grow to 15% of the textbook market

By 2013, e-textbooks may comprise 11% of textbook revenue

6 in 10 students have used a digital textbook - just 4 in 10 had in 2011 -



81% of teachers believe tablets enrich classroom learning

86% of students believe they study more efficiently with tablets

1 in 5 students have used a mobile app to keep their coursework organized

70% of teachers use social media for coursework, compared to how 30% of college professors

59% of students would like to use their own mobile devices to enhance learning

Top 3 Reasons for Teachers to Use Technology in the Classroom



Adapt to diverse learning styles



Boost student motivation



Enhance the material being taught



Over 51% of colleges cited wireless upgrades as their tech priority in 2011-12 given the 60% increase in mobile devices on campus in the previous year

Integration of Social Networks

Engaging students with a free tool they already use can help them learn in new ways, gain focus and increase participation



One social media pilot program assisted in a class' 50% rise in grades



4 in 10 students believe integrating social networks into the classroom would benefit their education